

4º Informe El ciudadano español y la RC

Las empresas del sector Alimentación y Bebidas, las más responsables según los ciudadanos españoles

- También lideran el ránking las empresas de Ingeniería y las del sector Educación.
- La mayoría de los ciudadanos (65%) no está familiarizado con las siglas RSC. Sin embargo, los resultados revelan que sí conocen su significado sin ser conscientes de ello, pues el 90% cree que las empresas tienen la misma responsabilidad que el Gobierno a la hora de dar respuesta a los problemas del entorno.
- Los ciudadanos son cada vez más selectivos a la hora de consumir. Un 47% de los encuestados ha dejado de consumir marcas y/o productos por considerar que no son respetuosos con el entorno, frente al 29,3% que así lo declaró el año pasado. Además, otro 19% prevé hacerlo durante este año.
- Para 7 de cada 10 encuestados, las empresas españolas están por debajo de las europeas en la escala de responsabilidad.

Madrid, 27 de enero de 2014.- Por cuarto año consecutivo, la Fundación Adecco presenta el informe El Ciudadano español y la Responsabilidad Corporativa, un trabajo que ha analizado la percepción que tienen los ciudadanos de las empresas de nuestro país y qué esperan de ellas en esta coyuntura delicada. Los resultados de este informe se basan en una encuesta a **1.000** ciudadanos distribuidos por todas las Comunidades Autónomas.

Un año más, se ha vuelto a poner de manifiesto una realidad: el concepto Responsabilidad Corporativa, también conocida como Responsabilidad Social Empresarial y abreviado como RC, RSC o RSE, continúa siendo desconocido para la mayoría de los ciudadanos. En concreto, un 65% afirma desconocer su significado.

Sin embargo, los resultados revelan que los ciudadanos sí conocen la RSC sin ser conscientes de ello, ya que un **90% considera que las empresas deben tener la misma responsabilidad que los poderes públicos** a la hora de dar respuesta a los problemas y necesidades del entorno. Dicho de otro modo, el ciudadano no espera que sea sólo el Gobierno quien atienda las demandas sociales, sino que cree que también la empresa desempeña un papel crucial en este sentido.

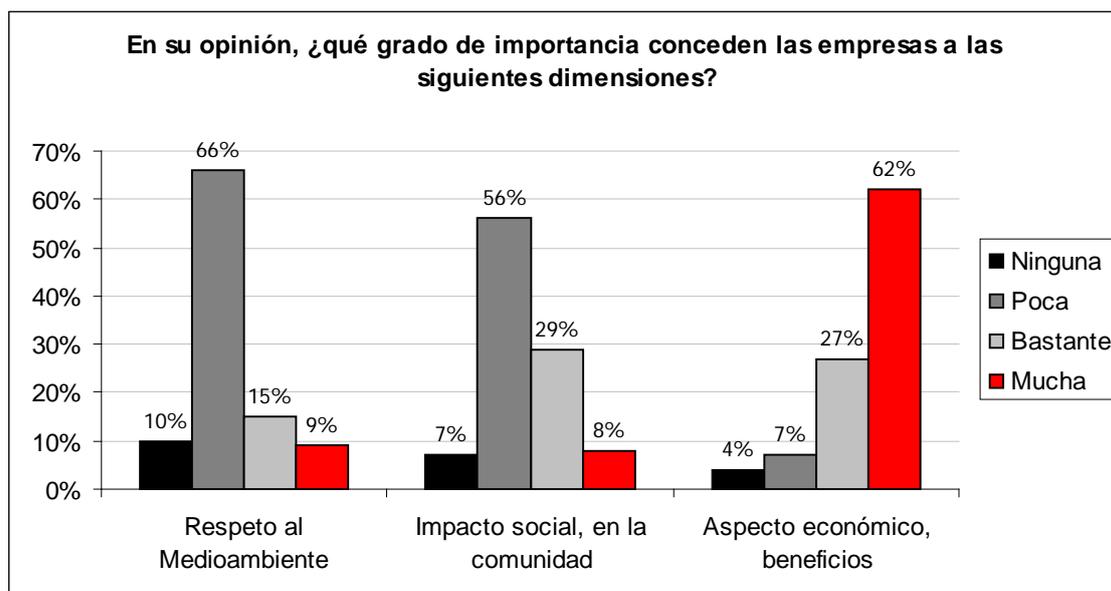
Los ciudadanos exigen más a las empresas

¿Qué percepción tiene el imaginario social del ente empresarial? Conozcan o desconozcan el significado de la RSC, parece claro que los ciudadanos esperan más de las empresas y creen que aún necesitan mejorar, según los datos de la encuesta.

Así, al preguntar por el triple desempeño de la responsabilidad de las empresas (económico, social y medioambiental), los ciudadanos creen que se sigue priorizando mucho el aspecto económico (beneficios), en detrimento del aspecto social y medioambiental.

De este modo, mientras un 62% cree que las compañías conceden mucha importancia al ámbito económico, sólo un 9% y un 8%, respectivamente, así lo cree del aspecto medioambiental (respeto al entorno) y social (impacto positivo en la comunidad en la que desarrolla su actividad).

El siguiente gráfico refleja esta información más en detalle:



Fuente: Encuesta El ciudadano español y la RC

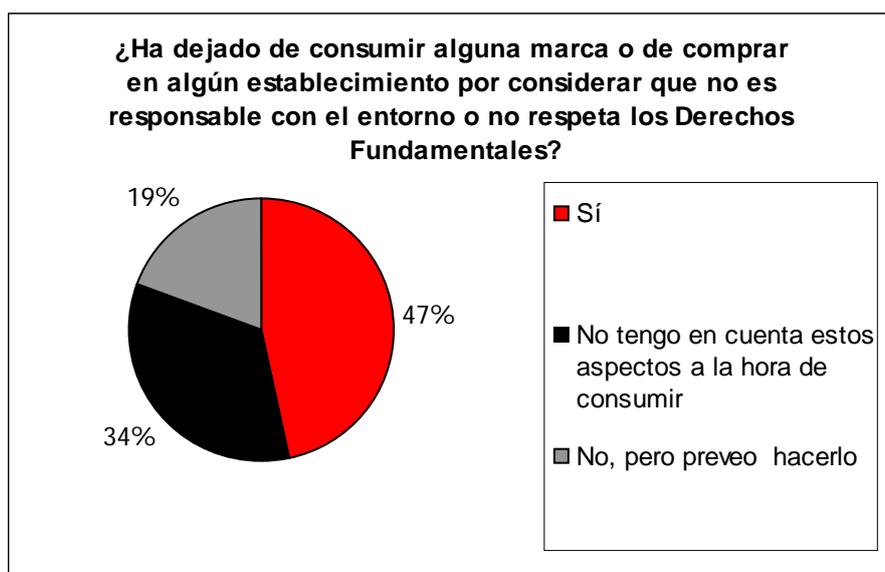
Selectivos y críticos a la hora de consumir

Prueba de esta creciente exigencia de los ciudadanos hacia las empresas, es que **casi la mitad de los encuestados (47%) es selectivo a la hora de consumir**. Dicho de otro modo, este porcentaje ha dejado de comprar marcas o productos o acceder a determinados servicios, por considerar que no son respetuosos con el entorno o que vulneran algún Derecho Fundamental.

Esta cifra se ha incrementado considerablemente con respecto al año pasado, cuando alcanzó un 29,3%, lo que nos lleva a la conclusión de que cada vez son más los ciudadanos que realizan un consumo crítico.

Junto a ellos, otro 19% nunca ha valorado la responsabilidad empresarial a la hora de consumir, pero prevé hacerlo en un futuro próximo.

Por último, un 34% no se plantea estas cuestiones a la hora de adquirir un producto o servicio, sino que consume atendiendo a criterios personales como sus gustos, la comodidad, la cercanía la eficacia, etc.



Fuente: Encuesta El ciudadano español y la RC

Las “asignaturas” de la Responsabilidad

Ser responsable implica un buen comportamiento de la empresa con todos los públicos con los que desarrolla su actividad. Partiendo de esta definición, podríamos identificar algunas asignaturas que deben aprobar las organizaciones socialmente responsables.

Así lo hemos hecho en esta encuesta, en la que los ciudadanos han ejercido de profesores, evaluando a las empresas en las siguientes materias:

Materia	Necesita mejorar	Suficiente	Bien	Sobresaliente
Transparencia	48%	39%	11%	1%
Ética y buen gobierno	41%	43%	13%	3%
Independencia	27%	36%	37%	1%
Diversidad (trabajadores de diferentes sexos, edades, capacidades, etc)	32%	38%	28%	2%
Respeto a la comunidad/medioambiente	28%	46%	25%	1%
Progreso	21%	39%	36%	5%
Trato justo	15%	31%	45%	5%
Conciliación	55%	28%	15%	2%
Beneficios sociales	50%	28%	18%	4%
Salario justo e igualitario	63%	28%	8%	1%

Fuente: Encuesta El ciudadano español y la RC

Como se aprecia en el gráfico, los ciudadanos opinan que las empresas aún pueden mejorar mucho en todos los ítems analizados, si bien sólo han suspendido a las compañías en 3 variables: conciliación de la vida personal y profesional, beneficios sociales a los empleados y salario justo e igualitario.

Del mismo modo, los ciudadanos creen que las empresas españolas aún están, en general, por debajo de las europeas en la escala de responsabilidad: un **70% tiene la sensación de que las compañías nacionales son menos responsables que las de nuestros vecinos de Europa**. No obstante, un 27% no está de acuerdo y cree que no existen diferencias de responsabilidad entre unas y otras.

Frente a esta corriente de opinión, un 3% opina que las empresas españolas son, incluso, más responsables que las europeas.



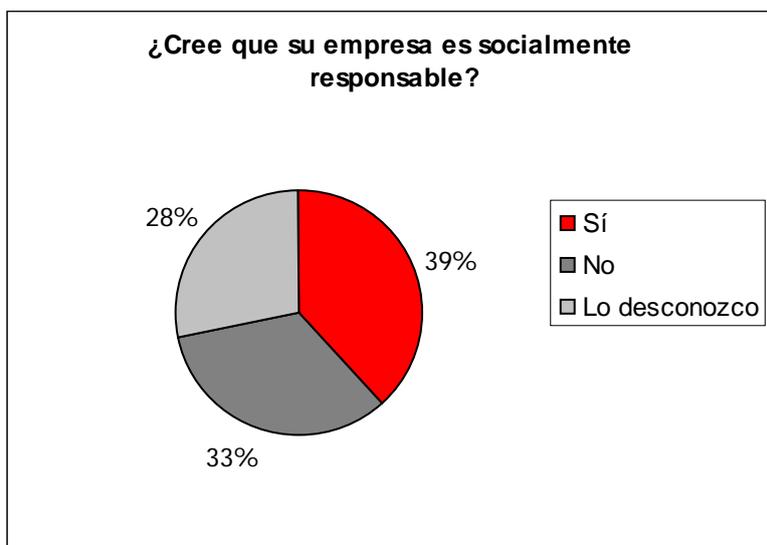
Fuente: Encuesta El ciudadano español y la RC

¿Es responsable la empresa para la que trabajas?

Una vez explicado y aclarado el concepto de RSC a los encuestados, para evitar diferencias de criterio, se les ha formulado (a los que tienen empleo) esta pregunta: ¿cree que su empresa es socialmente responsable?

Casi 4 de cada 10 (39%) responde afirmativamente a esta pregunta, destacando algunas acciones que lleva a cabo su compañía. Entre las más mencionadas: voluntariado corporativo, colaboración con entidades sin ánimo de lucro y contratación de grupos vulnerables.

Frente a ellos, un 33% considera que su empresa no es socialmente responsable y, por último, un 28% no tiene referencias al respecto y lo desconoce.



Acciones de RSC más conocidas por los empleados	
Voluntariado corporativo	30%
Colaboración con entidades sin ánimo de lucro	22%
Contratación de grupos vulnerables	15%
Proyectos de Accesibilidad	9%

Fuente: Encuesta El ciudadano español y la RC

Sectores Top 5 de la RSC

El concepto empresa es muy amplio y la percepción de los ciudadanos varía en función del sector al que pertenezca. La presente encuesta ha querido profundizar en este sentido, analizando cuáles son las áreas de actividad con mejor valoración por parte de los ciudadanos.

Los encuestados han evaluado un amplio listado de sectores en función de su responsabilidad. Las respuestas arrojan que las empresas que gozan de una **mayor reputación entre los ciudadanos, son las del sector Alimentación y Bebidas**, seguidas de las empresas de Ingeniería e informática y de las compañías de Educación y Enseñanza. Cierran el Top 5 el sector Agricultura y el de Logística, Transporte y Distribución.

Estos sectores son, en opinión de los encuestados, los ideales para trabajar y desarrollarse profesionalmente.

Frente a éstos, ha habido otros menos valorados y que se sitúan a la cola en la escala de reputación corporativa. Es el caso del **sector de la Banca y Finanzas**, que no atraviesa su mejor momento con la opinión pública y que ha ocupado la última posición.

Posición	RANKING DE LA RESPONSABILIDAD, SEGÚN CIUDADANOS
1	Alimentación y bebidas
2	Ingeniería, productos informáticos
3	Educación, enseñanza
4	Agricultura, Ganadería, Pesca, Jardinería
5	Logística, transporte, distribución
6	Química, Farmacia
7	Arte, cultura y deporte
8	Industria, Energías
9	Comercio y Servicios
10	Textil, piel
11	Minería
12	Naval
13	Estética, cuidado personal
14	Seguridad, defensa
15	Sanidad, salud
16	Telecomunicaciones
17	Hostelería y Turismo
18	Automoción, motor
19	Comunicación, Periodismo
20	Construcción
21	Organismos públicos
22	Banca y Finanzas

Fuente: Encuesta El ciudadano español y la RC

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- Personas con discapacidad
- Mayores de 45 años parados de larga duración
- Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género
- Otros grupos en riesgo de exclusión social

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:



Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil
irene.gil@adecco.com
Telf. 91 700 49 20