

# ¿Ha cambiado para siempre la forma de comprar a raíz del COVID-19?

Con las tiendas cerradas durante la pandemia del COVID-19, muchos de nosotros hemos recurrido a Internet para hacer las compras esenciales (y no tan esenciales).

A medida que volvemos a la "nueva normalidad", un estudio de DS Smith muestra cómo nuestros hábitos de compra han cambiado para siempre.

**68%** de los españoles señala que ha comprado más online durante el COVID-19.

**88%** dice que seguirá comprando online igual o más después del confinamiento.



El servicio de Click&Collect ha demostrado ser un método de entrega popular:

**32%** dice que lo ha utilizado más que de costumbre durante el confinamiento

y un

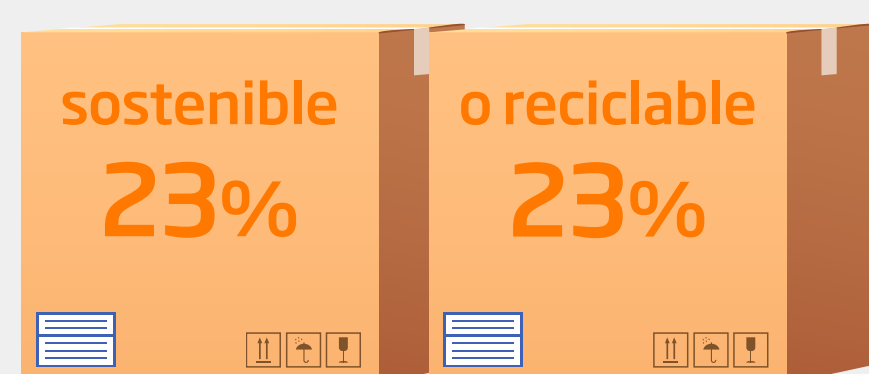
**70%** señala que planea seguir utilizándolo igual o incluso más en la vuelta a la normalidad.



Los consumidores exigen a las empresas opciones más sostenibles:

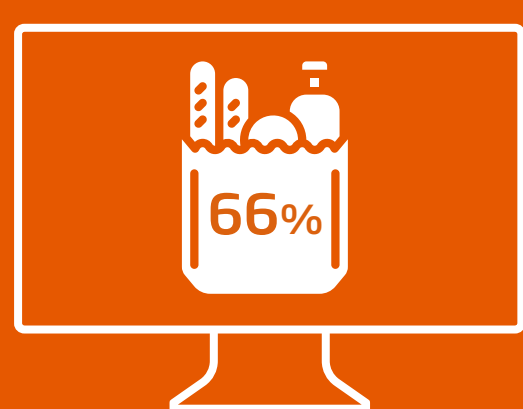
**casi la mitad de los encuestados**

señala que compraría más online si los artículos se entregaran envueltos en packaging más



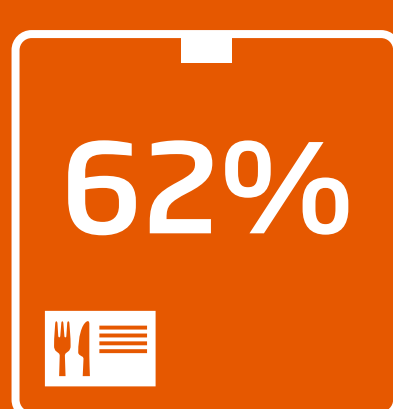
## Las predicciones para la vuelta a la normalidad del estudio de DS Smith incluyen:

La compra online de alimentación se convertirá en la norma para muchos, pues el



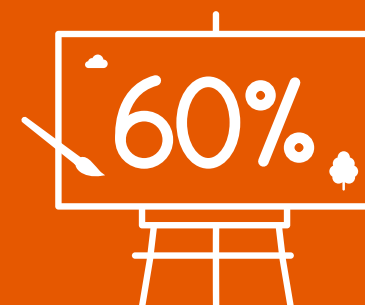
de los encuestados señala que continuará o incluso incrementará este hábito.

Continuaremos optando por kits de comida, ya que el



de quienes aspirarían a ir a restaurantes, se han dado cuenta de la alegría de quedarse en casa.

Los nuevos hobbies que hemos adoptado durante el confinamiento:



planea seguir comprando online productos para hacer manualidades,



se decantará por los productos de deporte



seguirá comprando online productos de decoración y jardinería.