

¿Cuál es el coste de la confusión?

Los españoles no tienen claro cómo reciclar correctamente, y esta confusión implica que muchas personas tiran a la basura materiales reciclables, o incluso reciclan artículos incorrectamente.



Recicladores reacios al riesgo: el español medio **ha tirado un**



de sus productos reciclables a la basura.

Cada año, más de

7m



de toneladas de materiales reciclables se depositarán en vertederos o se incinerarán, debido al desconocimiento por parte de los ciudadanos sobre cómo gestionar los residuos.

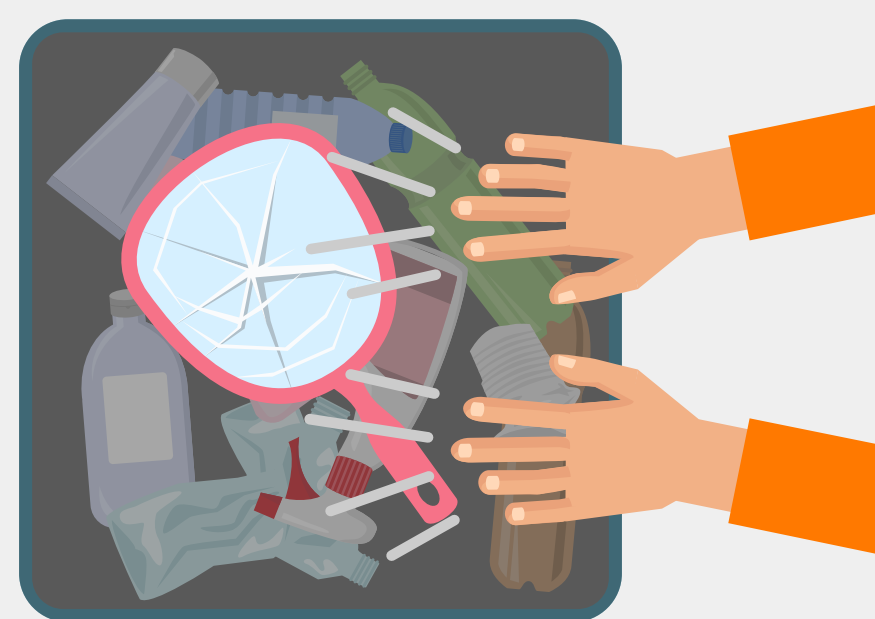
El miedo a equivocarse a la hora de reciclar, le cuesta a la economía española

125 m€

anuales.



35%



de los ciudadanos quiere reciclar, pero admite tirar artículos a la papelera de reciclaje sin estar seguro de si se pueden reciclar.

DS Smith - en colaboración con expertos de la Fundación Ellen MacArthur - ha creado un conjunto de

Principios de diseño circular



para ayudar a las empresas a diseñar un packaging fácilmente reciclable. Para obtener más información, [haz clic aquí](#).

Es el momento de ayudar a las empresas a diseñar mejores envases, para una economía más circular.