

Encuesta de Coyuntura 2015 y Perspectivas 2016 del Sector de la Tecnología para Sólidos

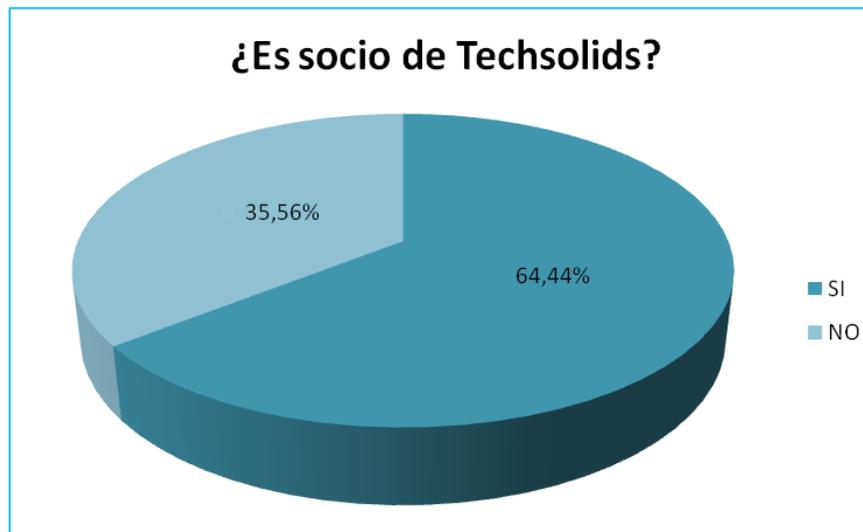
Techsolds®



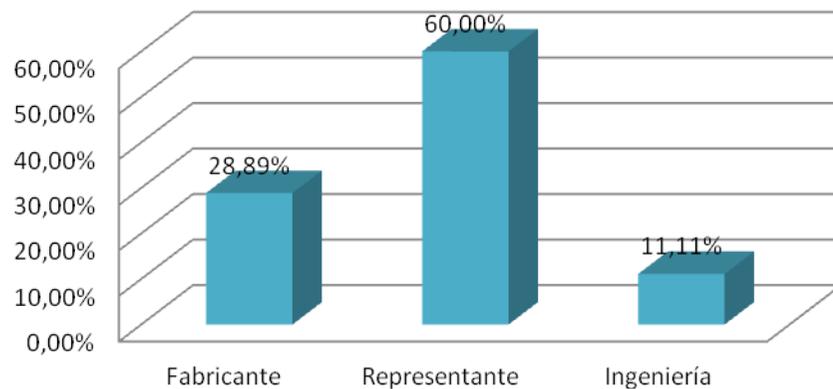
Encuesta de Coyuntura 2015 y Perspectivas 2016 del sector de la Tecnología para Sólidos

1. ¿Es socio de Techsolids?

| | % |
|----|--------|
| SI | 64,44% |
| NO | 35,56% |



¿Qué tipo de actividad realiza su empresa?

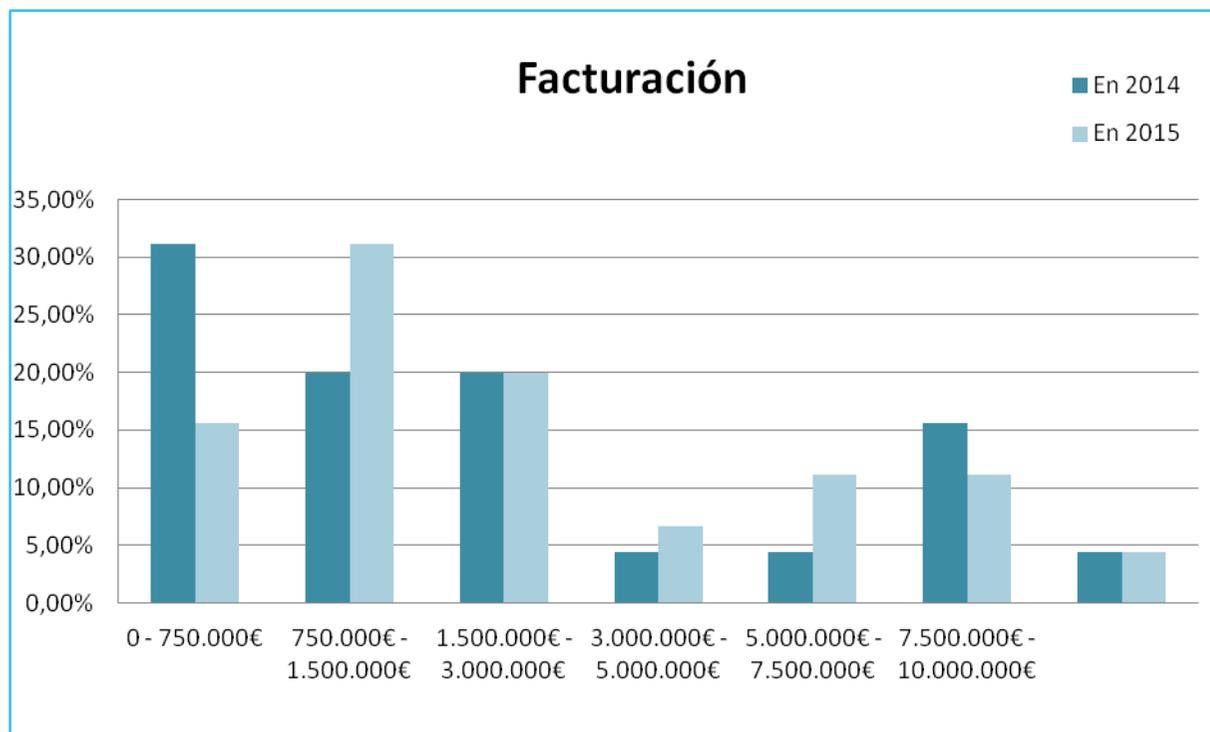


2. ¿Qué tipo de actividad realiza su empresa?

| | % |
|---------------|--------|
| Fabricante | 28,89% |
| Representante | 60,00% |
| Ingeniería | 11,11% |
| Consultoría | 0 % |
| Instaladores | 0 % |
| Otros | 0 % |

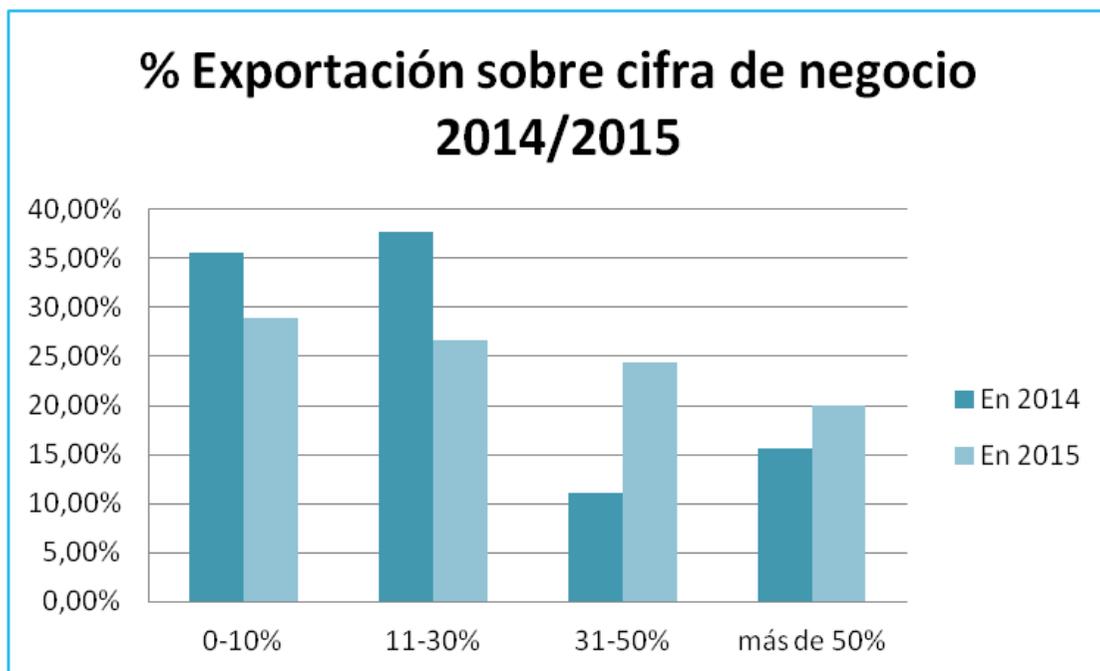
3. Datos del Ejercicio 2015 en relación al 2014

| | Facturación | | | | | | |
|----------------|--------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|
| | 0 - 750.000€ | 750.000€ - 1.500.000€ | 1.500.000€ - 3.000.000€ | 3.000.000€ - 5.000.000€ | 5.000.000€ - 7.500.000€ | 7.500.000€ - 10.000.000€ | 10.000.000 € |
| En 2014 | 31,11% | 20,00% | 20,00% | 4,44% | 4,44% | 15,56% | 4,44% |
| En 2015 | 15,56% | 31,11% | 20,00% | 6,67% | 11,11% | 11,11% | 4,44% |



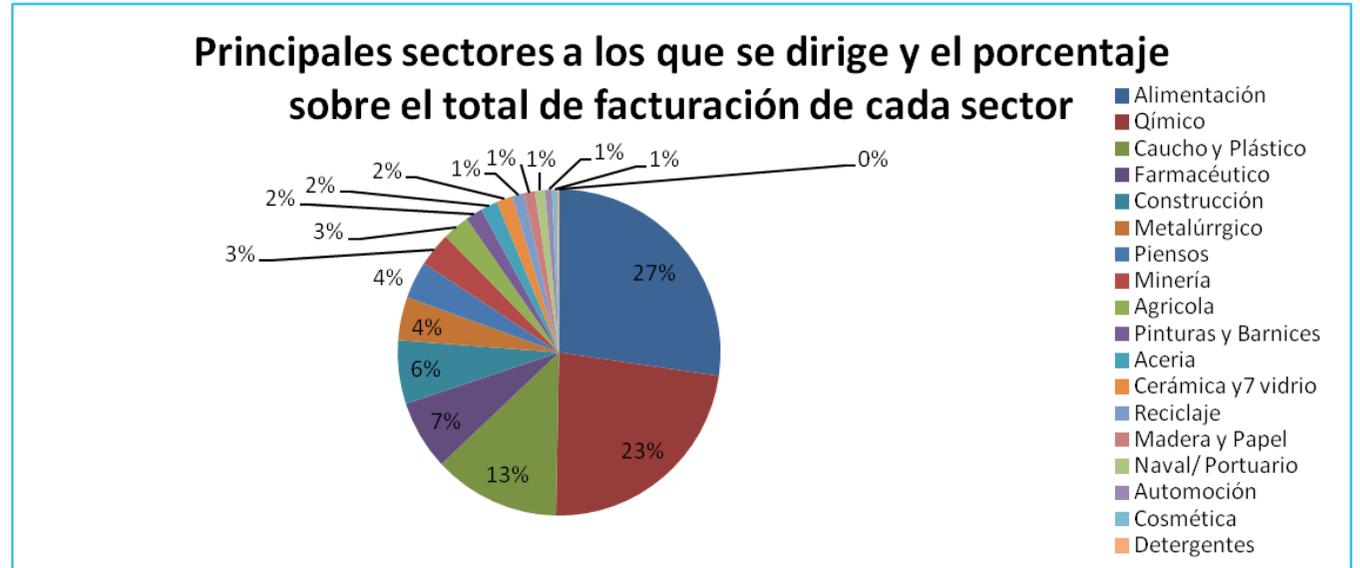
| | nº de trabajadores | | | |
|----------------|--------------------|--------|---------|-----------|
| | 1 a 5 | 6 a 10 | 11 a 30 | más de 30 |
| En 2014 | 44,44% | 15,56% | 20,00% | 20,00% |
| En 2015 | 45,00% | 15,00% | 15,00% | 25,00% |

| | % Exportación sobre cifra de negocio 2014/2015 | | | |
|----------------|--|---------|---------|------------|
| | 0-10% | 11-30% | 31-50% | más de 50% |
| En 2014 | 35,56 % | 37,78 % | 11,11 % | 15,56 % |
| En 2015 | 28,89 % | 26,67 % | 24,44 % | 20,00 % |



4. ¿cuáles son los TRES principales sectores a los que se dirige y el porcentaje sobre el total de facturación de cada sector?

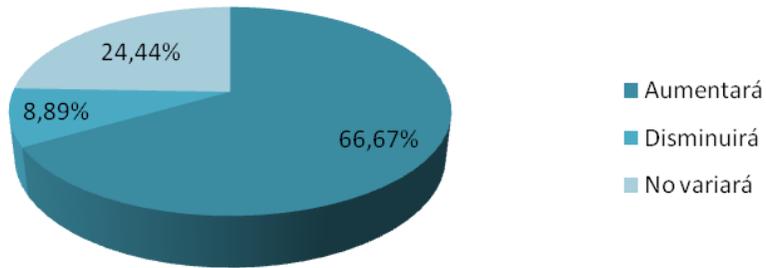
| | |
|---------------------|--------|
| Alimentación | 27,30% |
| Qímico | 23,00% |
| Caucho y Plástico | 12,70% |
| Farmacéutico | 6,90% |
| Construcción | 6,30% |
| Metalúrrgico | 4,30% |
| Piensos | 3,70% |
| Minería | 3,40% |
| Agrícola | 2,70% |
| Pinturas y Barnices | 1,70% |
| Aceria | 1,70% |
| Cerámica y7 vidrio | 1,60% |
| Reciclaje | 1,20% |
| Madera y Papel | 1,10% |
| Naval/ Portuario | 1,00% |
| Automoción | 0,70% |
| Cosmética | 0,50% |
| Detergentes | 0,20% |



5. ¿Cuáles son las expectativas respecto a la facturación de su empresa para 2016 respecto 2015?

| | % |
|------------|--------|
| Aumentará | 66,67% |
| Disminuirá | 8,89% |
| No variará | 24,44% |

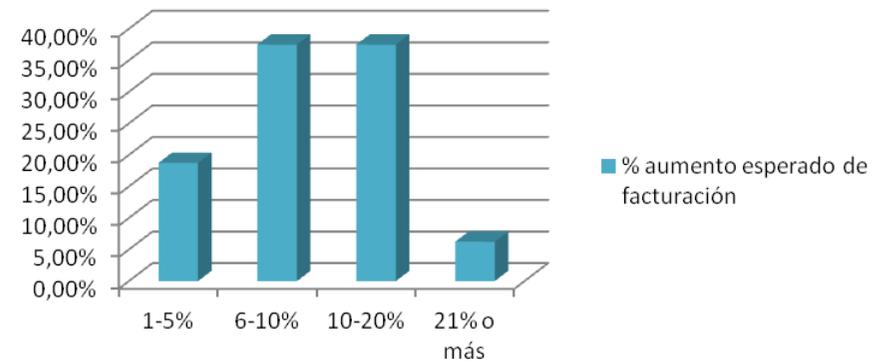
¿Cuáles son las expectativas respecto a la facturación de su empresa para 2016 respecto 2015?



6. Porcentaje de aumento esperado de la facturación

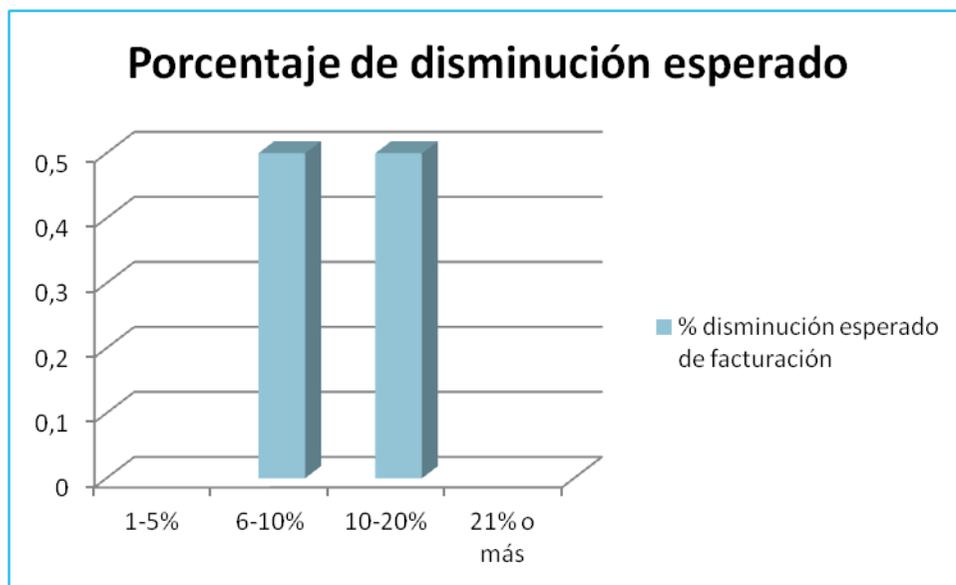
| | 1-5% | 6-10% | 10-20% | 21% o más |
|--------------------|--------|--------|--------|-----------|
| % aumento esperado | 18,75% | 37,50% | 37,50% | 6,25% |

Porcentaje de aumento esperado de facturación



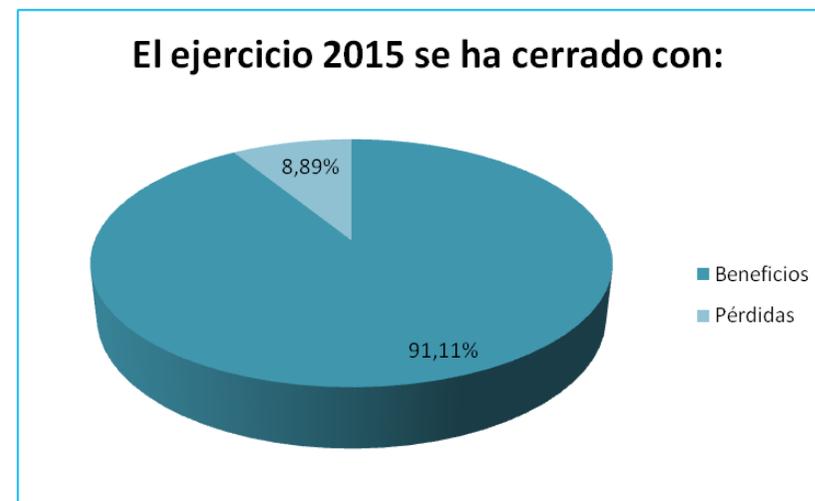
7. Porcentaje de disminución esperado de la facturación (en base al 8,89% de las empresas que dicen que en el 2016 disminuirá su facturación)

| | 1-5% | 6-10% | 10-20% | 21% o más |
|------------------------|------|-------|--------|-----------|
| % disminución esperado | | 50% | 50% | |
| | | | | |



8. El ejercicio 2015 se ha cerrado con:

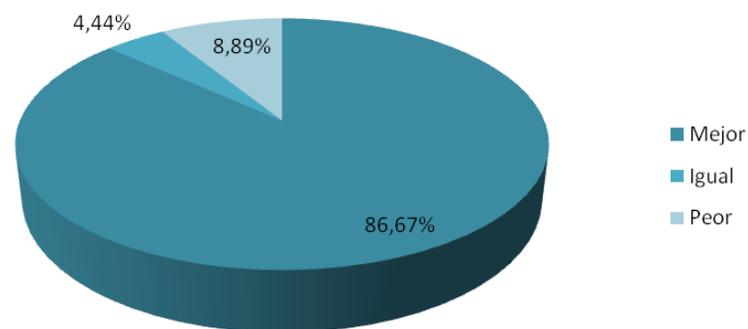
| | % |
|------------|--------|
| Beneficios | 91,11% |
| Pérdidas | 8,89% |



9. En relación con el 2014, el ejercicio del 2015 ha sido:

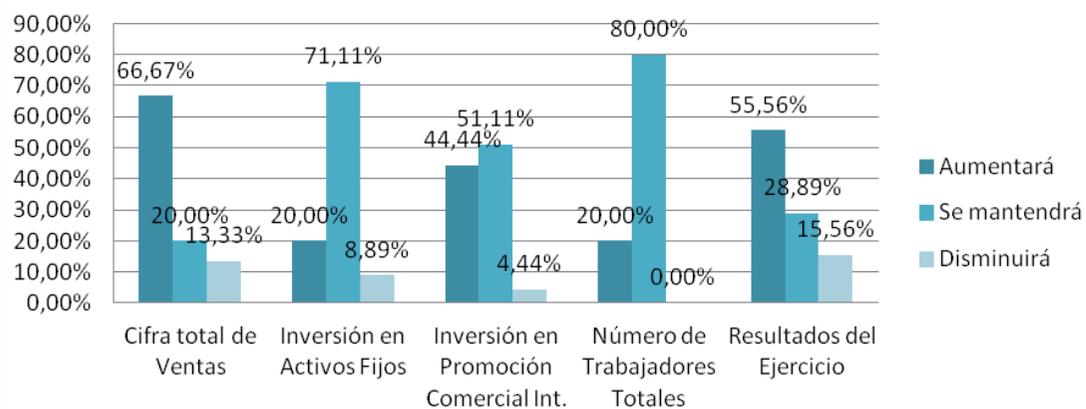
| | % |
|-------|--------|
| Mejor | 86,67% |
| Igual | 4,44% |
| Peor | 8,89% |

En relación con el 2014, el ejercicio del 2015 ha sido:



10. ¿Cómo prevé la tendencia para 2016 en relación a 2015?

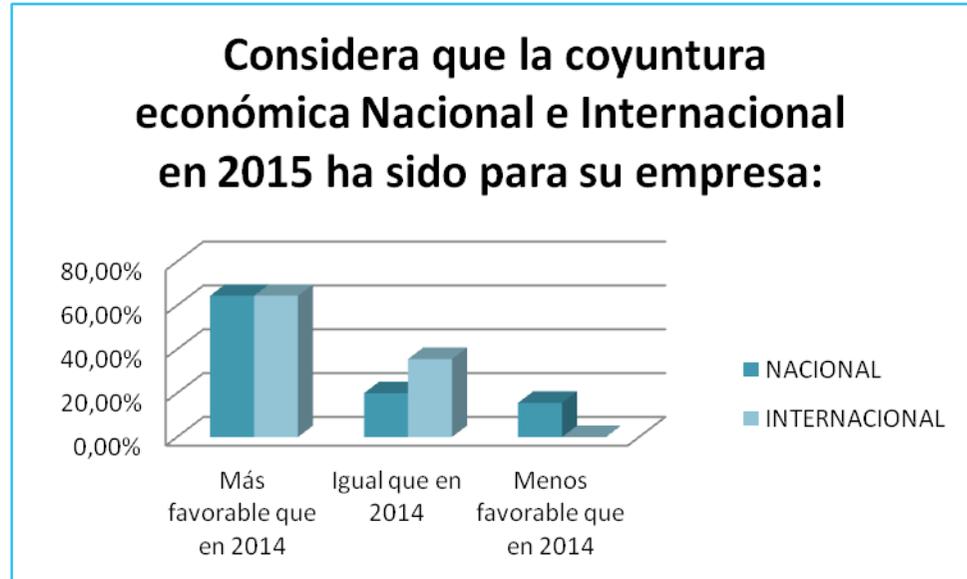
¿Cómo prevé la tendencia para 2016 en relación a 2015?



| | Aumentará | Se mantendrá | Disminuirá |
|---------------------------------------|-----------|--------------|------------|
| Cifra total de Ventas | 66,67% | 20,00% | 13,33% |
| Inversión en Activos Fijos | 20,00% | 71,11% | 8,89% |
| Inversión en Promoción Comercial Int. | 44,44% | 51,11% | 4,44% |
| Número de Trabajadores Totales | 20,00% | 80,00% | 0,00% |
| Resultados del Ejercicio | 55,56% | 28,89% | 15,56% |

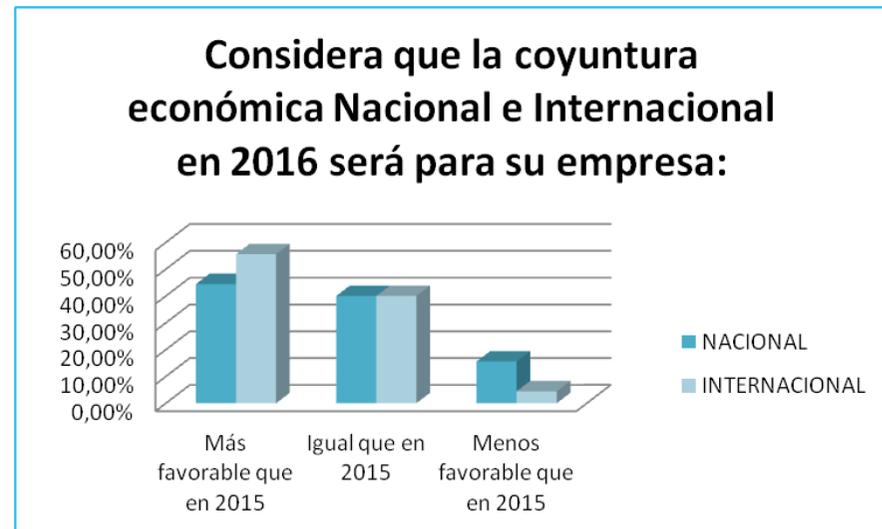
11. Considera que la coyuntura económica Nacional e Internacional en 2015 ha sido para su empresa:

| | Más favorable que en 2014 | Igual que en 2014 | Menos favorable que en 2014 |
|---------------|---------------------------|-------------------|-----------------------------|
| NACIONAL | 64,44% | 20,00% | 15,56% |
| INTERNACIONAL | 64,44% | 35,56% | 0,00% |



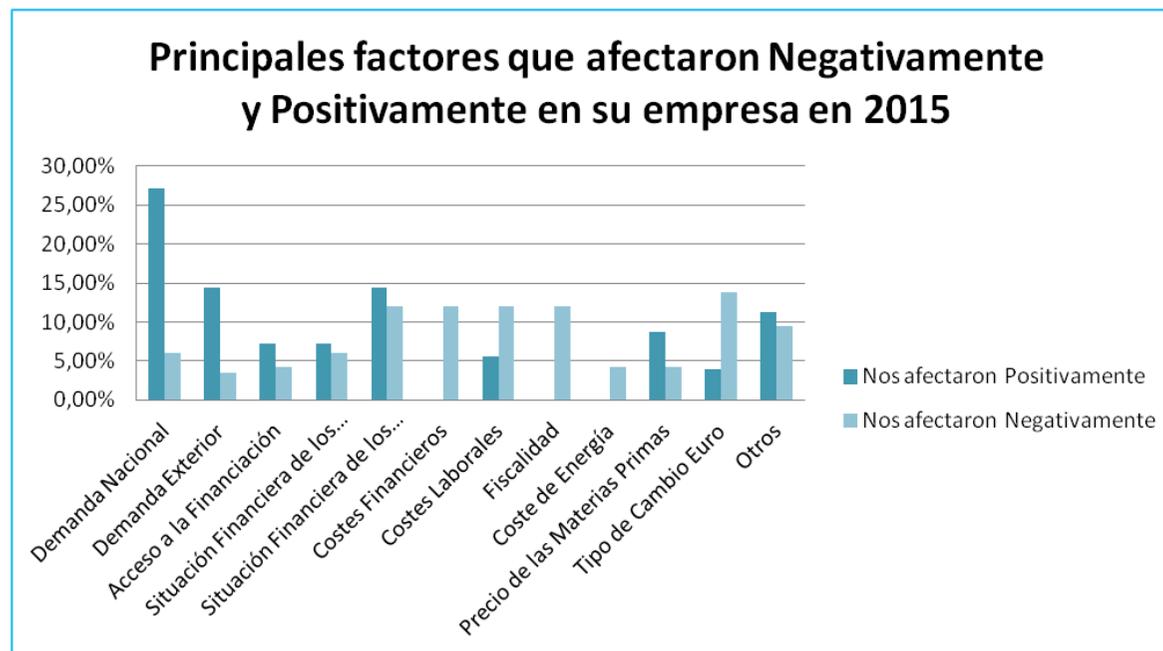
12. Considera que la coyuntura económica Nacional e Internacional en 2016 será para su empresa:

| | Más favorable que en 2015 | Igual que en 2015 | Menos favorable que en 2015 |
|---------------|---------------------------|-------------------|-----------------------------|
| NACIONAL | 44,44% | 40,00% | 15,56% |
| INTERNACIONAL | 55,56% | 40,00% | 4,44% |



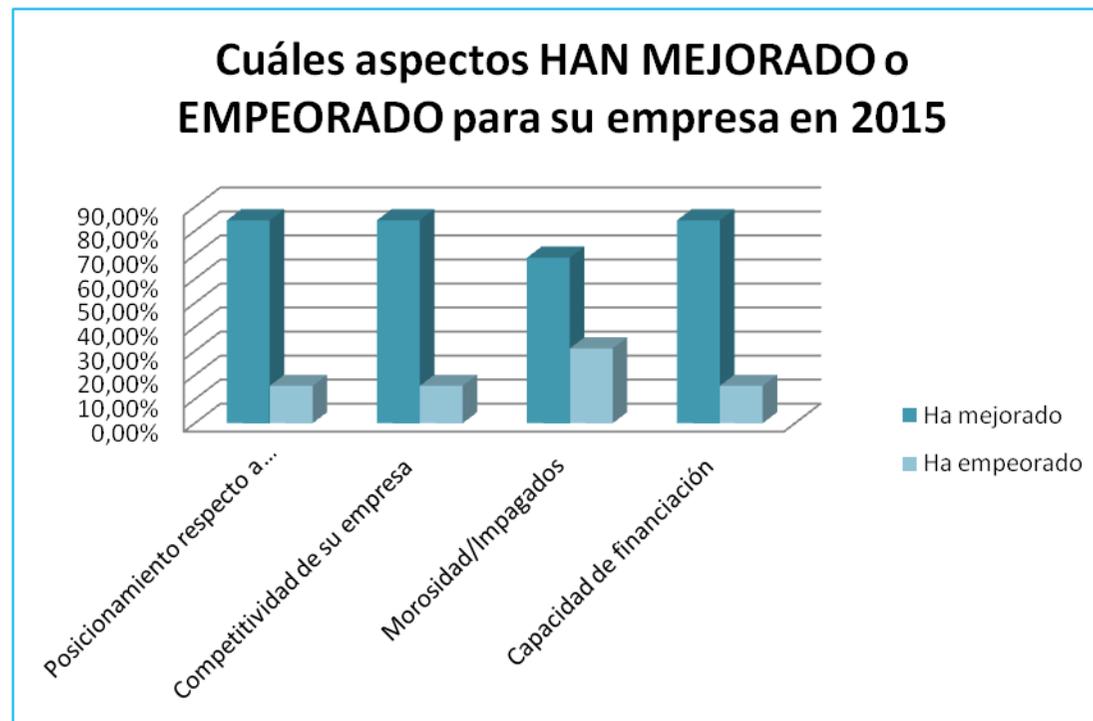
13. Señale los TRES principales factores que afectaron Negativamente en su empresa en 2015. Asimismo, indique los TRES principales factores que afectaron Positivamente a su empresa en 2015.

| | Nos afectaron Positivamente | Nos afectaron Negativamente |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| Demanda Nacional | 27,20% | 6,03% |
| Demanda Exterior | 14,40% | 3,45% |
| Acceso a la Financiación | 7,20% | 4,31% |
| Situación Financiera de los Proveedores | 7,20% | 6,03% |
| Situación Financiera de los Clientes | 14,40% | 12,07% |
| Costes Financieros | 0,00% | 12,07% |
| Costes Laborales | 5,60% | 12,07% |
| Fiscalidad | 0,00% | 12,07% |
| Coste de Energía | 0,00% | 4,31% |
| Precio de las Materias Primas | 8,80% | 4,31% |
| Tipo de Cambio Euro | 4,00% | 13,79% |
| Otros | 11,20% | 9,48% |



14. De los siguientes aspectos, indique cuáles HAN MEJORADO o EMPEORADO para su empresa en 2015.

| | Ha mejorado | Ha empeorado |
|---|-------------|--------------|
| Posicionamiento respecto a la Competencia | 84,44% | 15,56% |
| Competitividad de su empresa | 84,44% | 15,56% |
| Morosidad/Impagados | 68,89% | 31,11% |
| Capacidad de financiación | 84,44% | 15,56% |



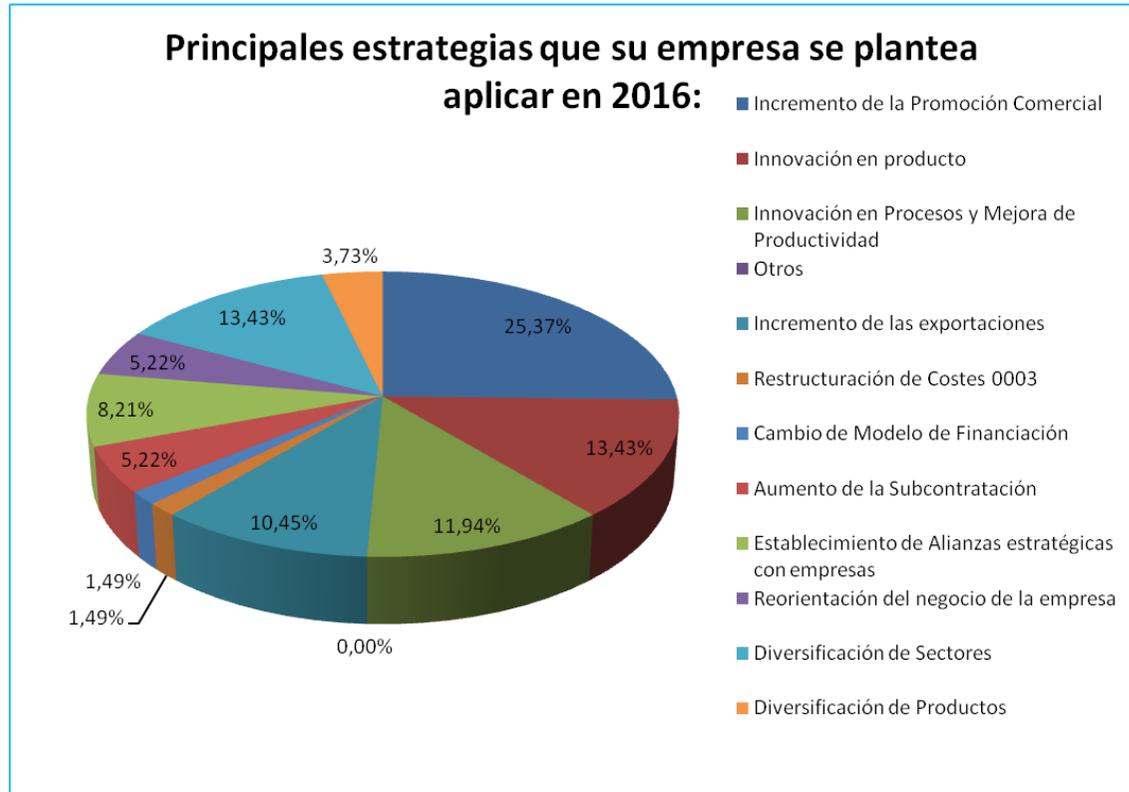
15. De las siguientes estrategias, indique cuáles de ellas han sido aplicadas en su empresa en 2015 y valore su grado de eficacia.

| | Grado de eficacia: Alto | Grado de eficacia: Medio | Grado de eficacia: Bajo |
|---|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Incremento de la Promoción Comercial | 41,86% | 37,21% | 20,93% |
| Innovación en Productos | 45,00% | 50,00% | 5,00% |
| Innovación en Procesos y Mejora de Productividad | 38,24% | 47,06% | 14,71% |
| Reestructuración de Costes | 26,47% | 58,82% | 14,71% |
| Cambio de Modelo de Financiación | 16,67% | 53,33% | 30,00% |



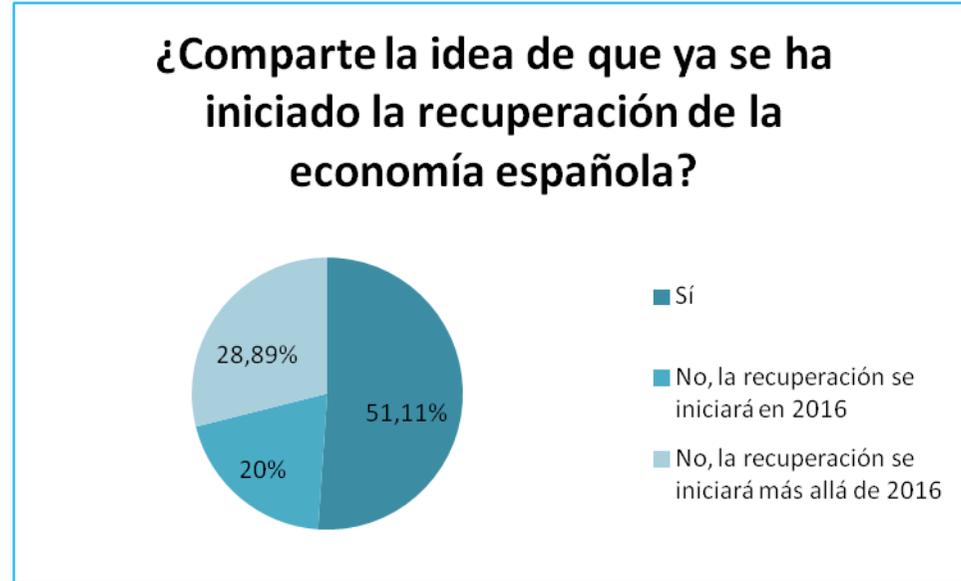
16. Indique las TRES principales estrategias que su empresa se plantea aplicar en 2016:

| | % |
|--|--------|
| Incremento de la Promoción Comercial | 25,37% |
| Innovación en producto | 13,43% |
| Innovación en Procesos y Mejora de Productividad | 11,94% |
| Otros | 0,00% |
| Incremento de las exportaciones | 10,45% |
| Reestructuración de Costes 0003 | 1,49% |
| Cambio de Modelo de Financiación | 1,49% |
| Aumento de la Subcontratación | 5,22% |
| Establecimiento de Alianzas estratégicas con empresas | 8,21% |
| Reorientación del negocio de la empresa | 5,22% |
| Diversificación de Sectores | 13,43% |
| Diversificación de Productos | 3,73% |

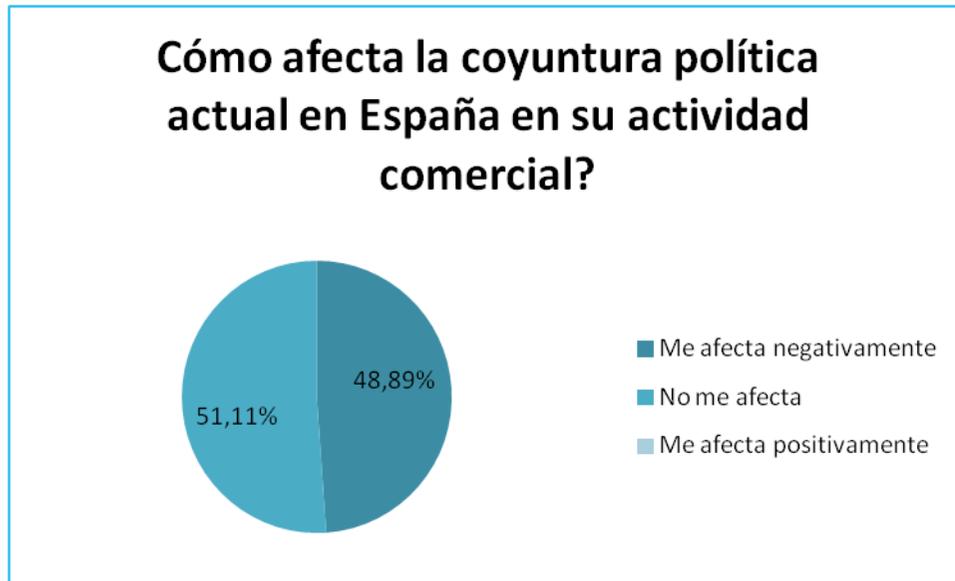


17. ¿Comparte la idea de que ya se ha iniciado la recuperación de la economía española?

| | % |
|--|--------|
| Sí | 51,11% |
| No, la recuperación se iniciará en 2016 | 20% |
| No, la recuperación se iniciará más allá de 2016 | 28,89% |



18. ¿Cómo afecta la coyuntura política actual en España en su actividad comercial?



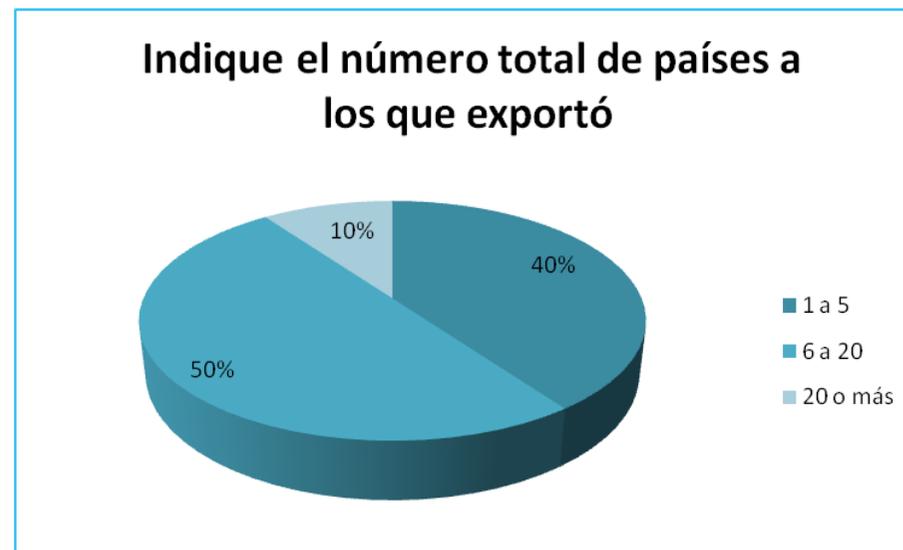
| | % |
|-------------------------|--------|
| Me afecta negativamente | 48,89% |
| No me afecta | 51,11% |
| Me afecta positivamente | 0% |

19. ¿Su empresa exportó bienes o servicios en 2015?

| | % |
|----|--------|
| SI | 75,55% |
| NO | 24,45% |

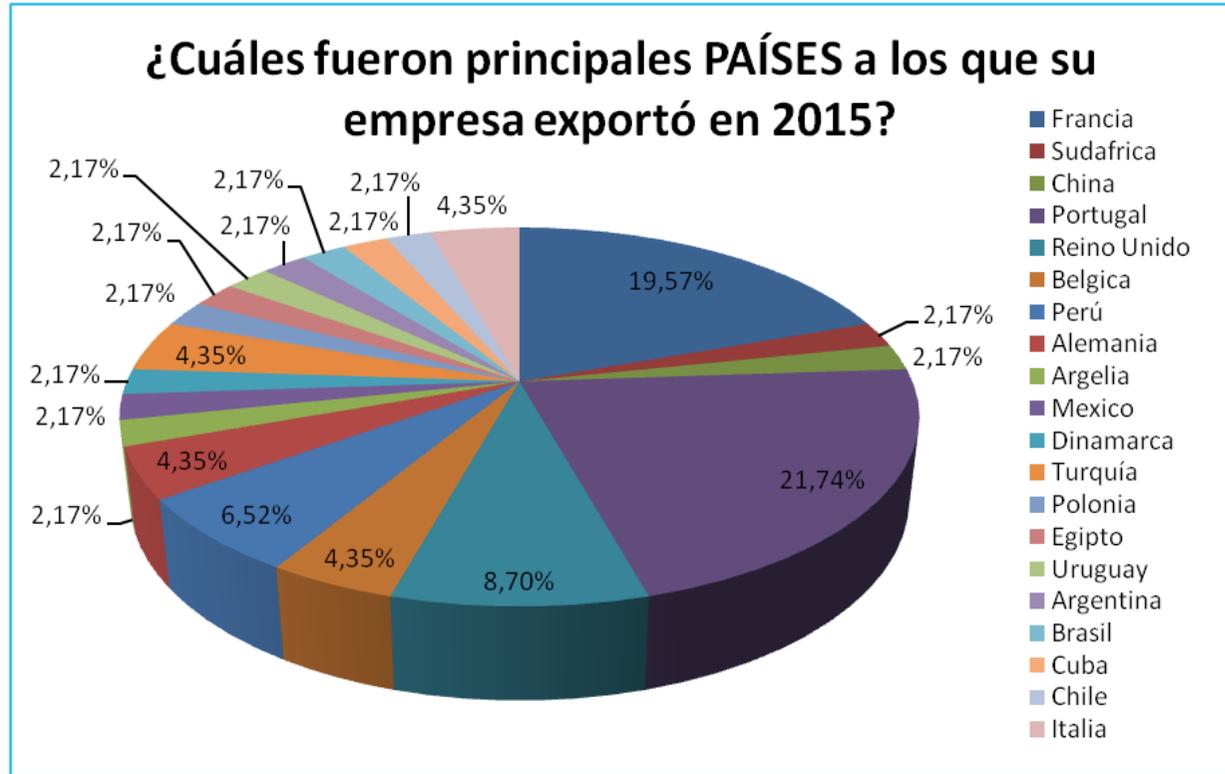


20. Número total de países a los que exportó:



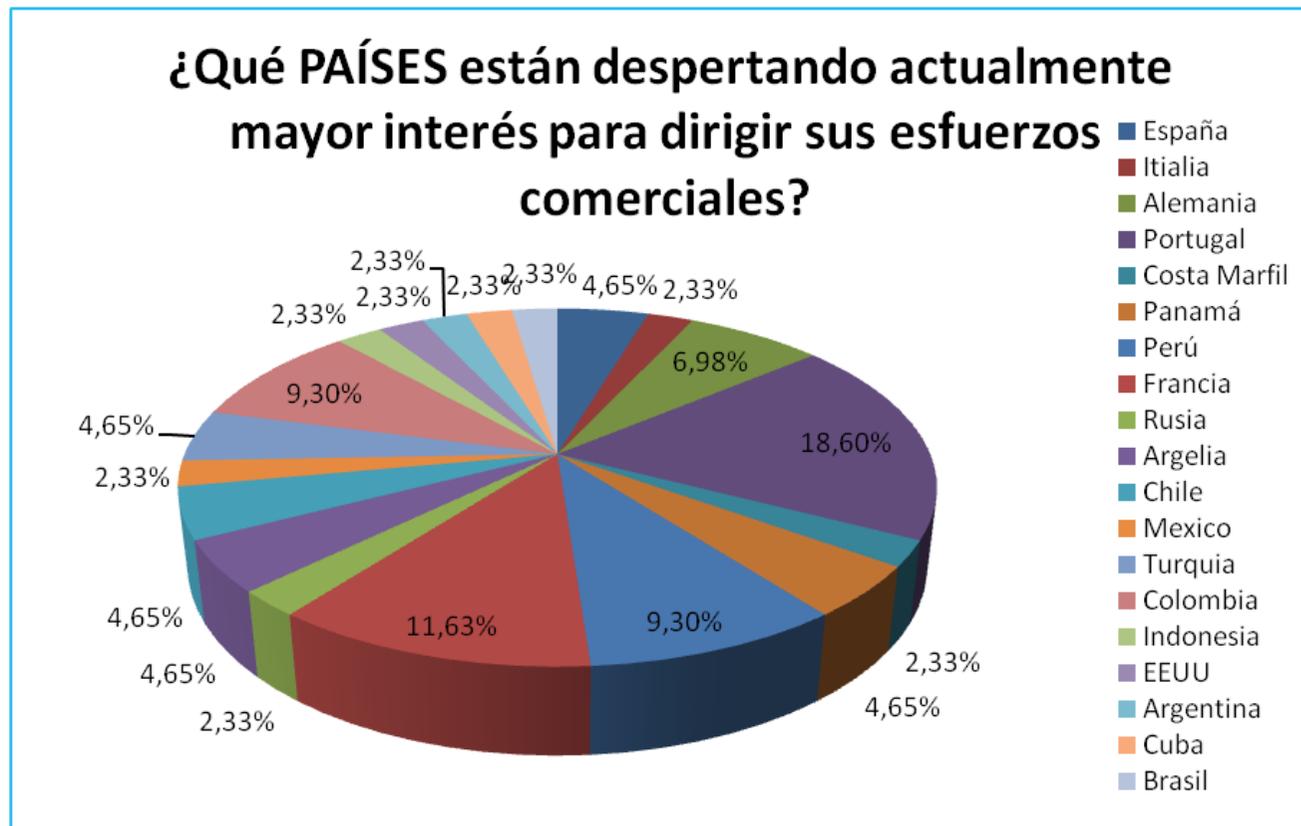
21. ¿Cuáles fueron los TRES principales PAÍSES a los que su empresa exportó en 2015?

| | % |
|-------------|--------|
| Francia | 19,57% |
| Sudafrica | 2,17% |
| China | 2,17% |
| Portugal | 21,74% |
| Reino Unido | 8,70% |
| Belgica | 4,35% |
| Perú | 6,52% |
| Alemania | 4,35% |
| Argelia | 2,17% |
| Mexico | 2,17% |
| Dinamarca | 2,17% |
| Turquía | 4,35% |
| Polonia | 2,17% |
| Egipto | 2,17% |
| Uruguay | 2,17% |
| Argentina | 2,17% |
| Brasil | 2,17% |
| Cuba | 2,17% |
| Chile | 2,17% |
| Italia | 4,35% |



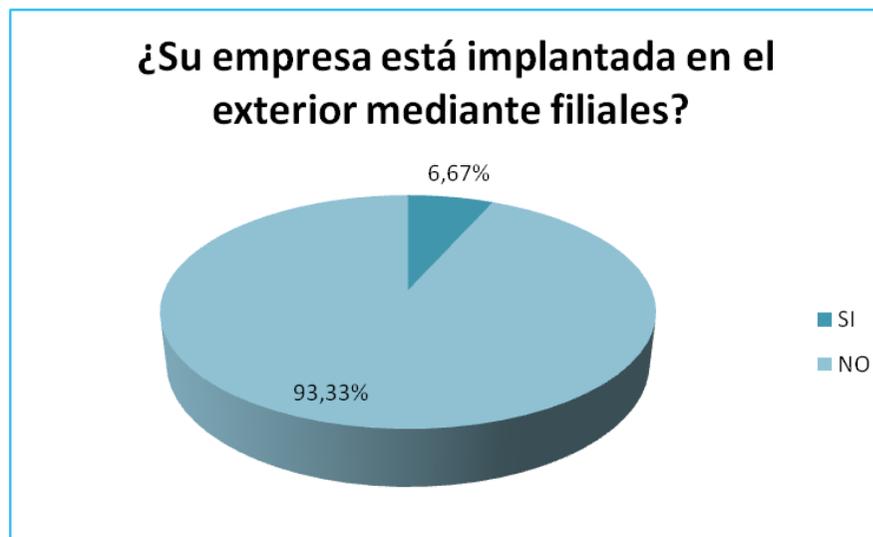
22. ¿Qué TRES PAÍSES están despertando actualmente mayor interés para dirigir sus esfuerzos comerciales? Indique los tres más importantes. (Indicar sólo países, no regiones)

| | % |
|--------------|--------|
| España | 4,65% |
| Italia | 2,33% |
| Alemania | 6,98% |
| Portugal | 18,60% |
| Costa Marfil | 2,33% |
| Panamá | 4,65% |
| Perú | 9,30% |
| Francia | 11,63% |
| Rusia | 2,33% |
| Argelia | 4,65% |
| Chile | 4,65% |
| Mexico | 2,33% |
| Turquia | 4,65% |
| Colombia | 9,30% |
| Indonesia | 2,33% |
| EEUU | 2,33% |
| Argentina | 2,33% |
| Cuba | 2,33% |
| Brasil | 2,33% |



23. ¿Su empresa está implantada en el exterior mediante filiales*? (*entendiendo por Filial una empresa constituida legalmente en el exterior)

| | Ratio |
|----|--------|
| Sí | 6.67% |
| No | 93.33% |



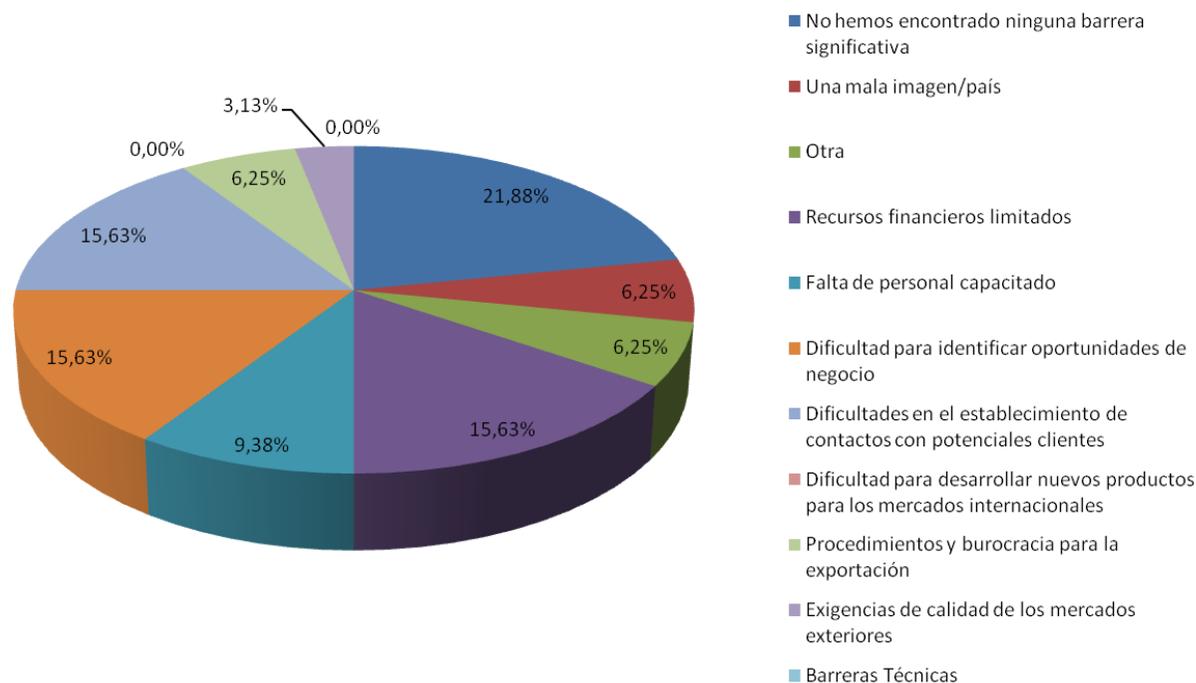
24. Número total de filiales de las empresas con filiales en el exterior:



25. ¿Cuáles han sido las TRES principales barreras a la Internacionalización que su empresa ha encontrado en 2015?

| | |
|--|--------|
| No hemos encontrado ninguna barrera significativa | 21,88% |
| Una mala imagen/país | 6,25% |
| Otra | 6,25% |
| Recursos financieros limitados | 15,63% |
| Falta de personal capacitado | 9,38% |
| Dificultad para identificar oportunidades de negocio | 15,63% |
| Dificultades en el establecimiento de contactos con potenciales clientes | 15,63% |
| Dificultad para desarrollar nuevos productos para los mercados internacionales | 0,00% |
| Procedimientos y burocracia para la exportación | 6,25% |
| Exigencias de calidad de los mercados exteriores | 3,13% |
| Barreras Técnicas | 0,00% |

¿Cuáles han sido las principales barreras a la Internacionalización que su empresa ha encontrado en 2015?

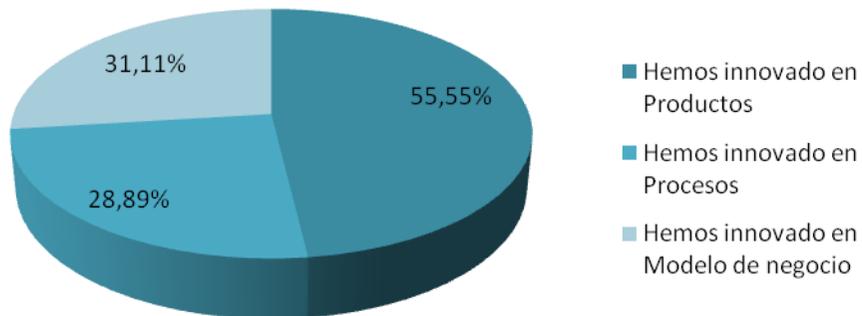


26. ¿En 2015, su empresa realizó actividades de innovación?

| | % |
|----|--------|
| Sí | 68,89% |
| No | 31,11% |



Área(s) en la(s) que se ha innovado

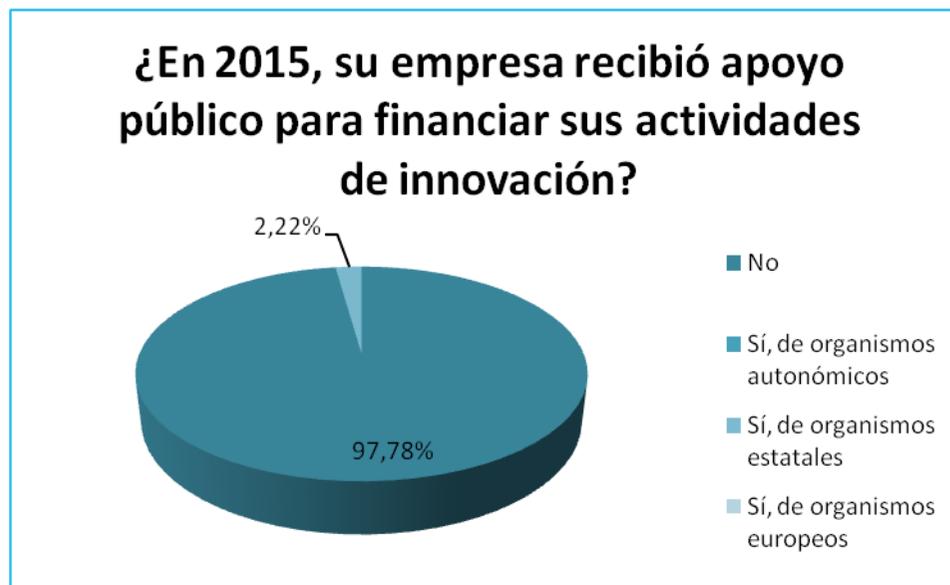


27. Área(s) en la(s) que hemos innovado

| | % |
|-------------------------------------|--------|
| Hemos innovado en Productos | 55,55% |
| Hemos innovado en Procesos | 28,89% |
| Hemos innovado en Modelo de negocio | 31,11% |

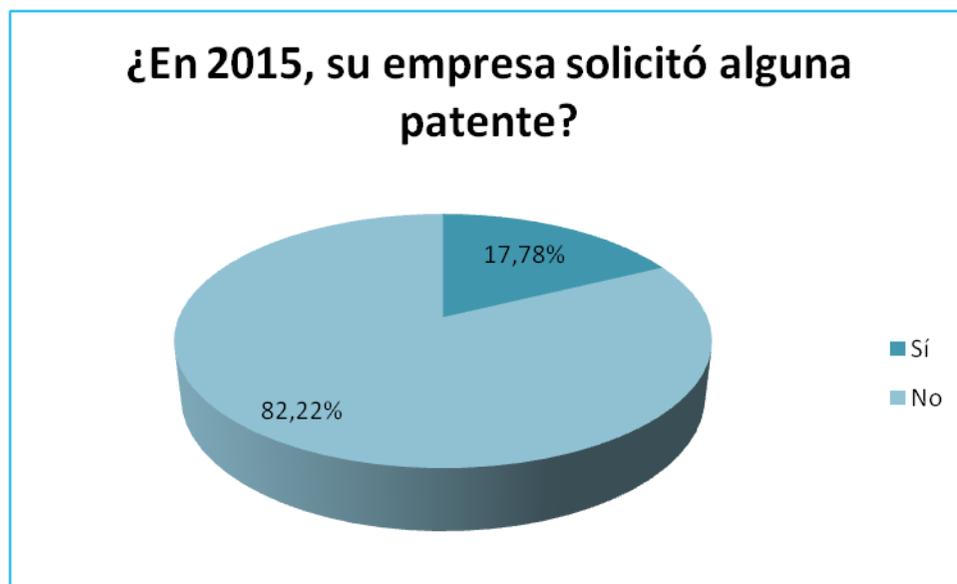
28. ¿En 2015, su empresa recibió apoyo público para financiar sus actividades de innovación?

| | % |
|-------------------------------|--------|
| No | 97,78% |
| Sí, de organismos autonómicos | 0 % |
| Sí, de organismos estatales | 2,22% |
| Sí, de organismos europeos | 0 % |



29. Cite el nombre de estos organismos

ACCIÓN10

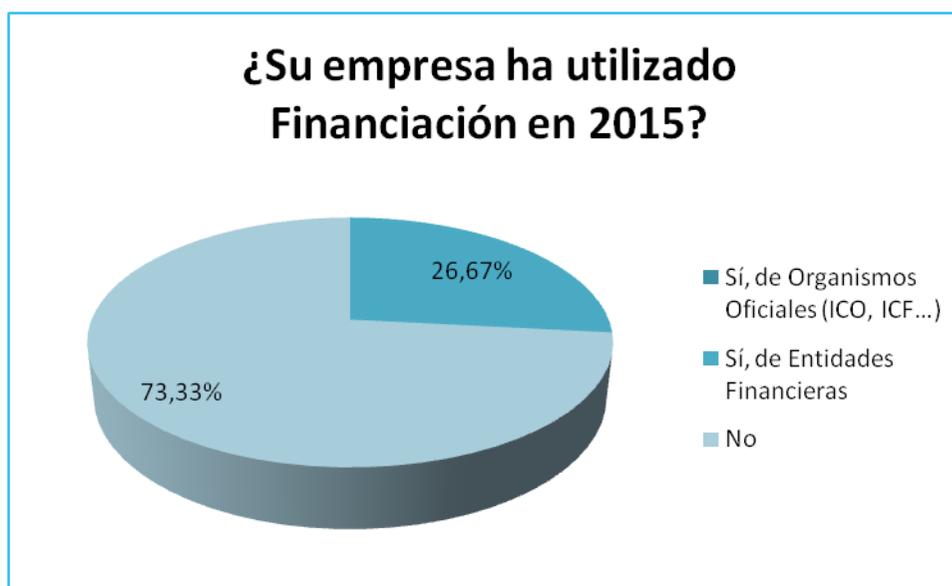
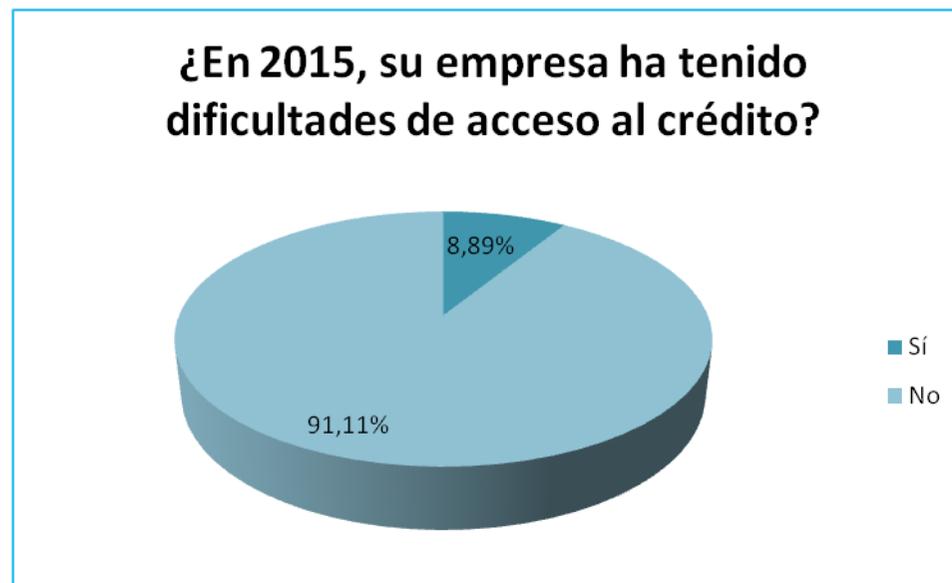


30. ¿En 2015, su empresa solicitó alguna patente?

| | % |
|----|--------|
| Sí | 17,78% |
| No | 82,22% |

31. ¿En 2015, su empresa ha tenido dificultades de acceso al crédito?

| | % |
|----|--------|
| Sí | 8,89% |
| No | 91,11% |



32. ¿Su empresa ha utilizado Financiación en 2015?

| | % |
|---|--------|
| Sí, de Organismos Oficiales (ICO, ICF...) | 0 % |
| Sí, de Entidades Financieras | 26,67% |
| No | 73,33% |

33. ¿En 2015, su empresa aseguró sus ventas al exterior?

| | % |
|----|--------|
| Sí | 28,89% |
| No | 71,11% |

¿En 2015, su empresa aseguró sus ventas al exterior?

