



LA CONTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS A LA ESPAÑA VACIADA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

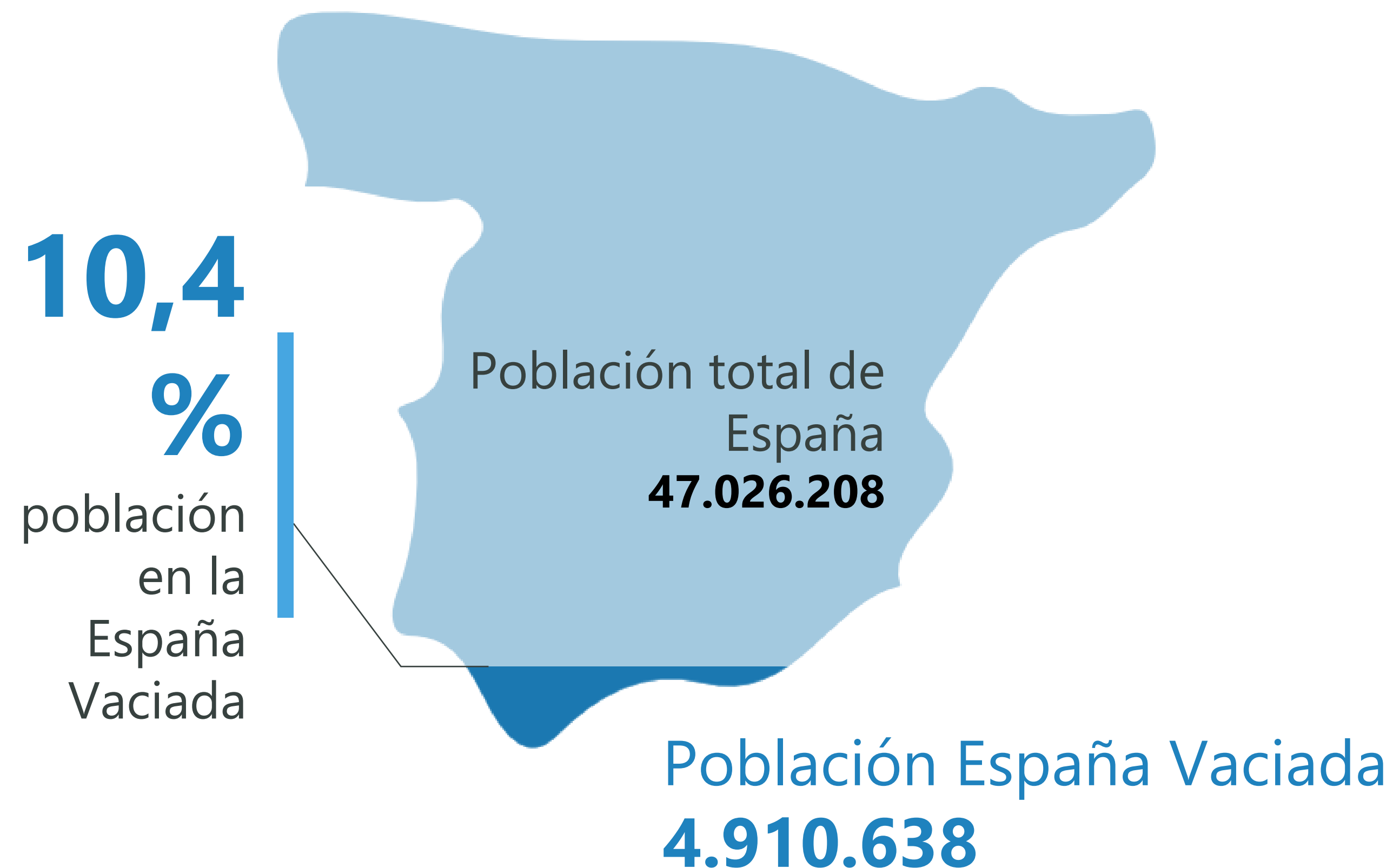


¿QUÉ ES LA ESPAÑA VACIADA?

La España Vaciada, en cifras

El **79%** de los municipios de España concentra apenas el **10,4%** de la población española.

Supone el **77%** de la superficie española.



Fuentes: Elaboración Kreab Worldwide a partir de la información del [Padrón continuo](#) del INE (2019), de la Encuesta [continua de hogares del INE](#) (2019) y de la [base de datos de superficie y población por municipio](#) de Ruiz Gómez (Universidad de Castilla-La Mancha, 2012)



LA IAB EN LA ESPAÑA VACIADA

La IAB es un actor imprescindible en la España Vaciada

- Está presente en los municipios que acogen al **70,7%** de la población de la España Vaciada
- La IAB se destaca como un importante **agente de conexión entre el medio rural y el urbano.**

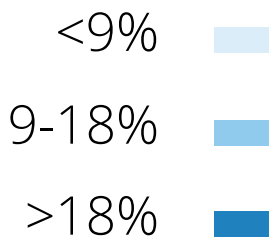
Impulsar el desarrollo y la competitividad de la IAB es contribuir directamente a la dinamización de estas zonas y a luchar contra la amenaza de la despoblación.

Fuentes: Elaboración Kreab Worldwide a partir de la información del [Padrón continuo](#) del INE (2019), de la Encuesta [continua de hogares](#) del INE (2019) y de la [base de datos de superficie y población por municipio](#) de Ruiz Gómez (Universidad de Castilla-La Mancha, 2012)

LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS EN EL MEDIO RURAL

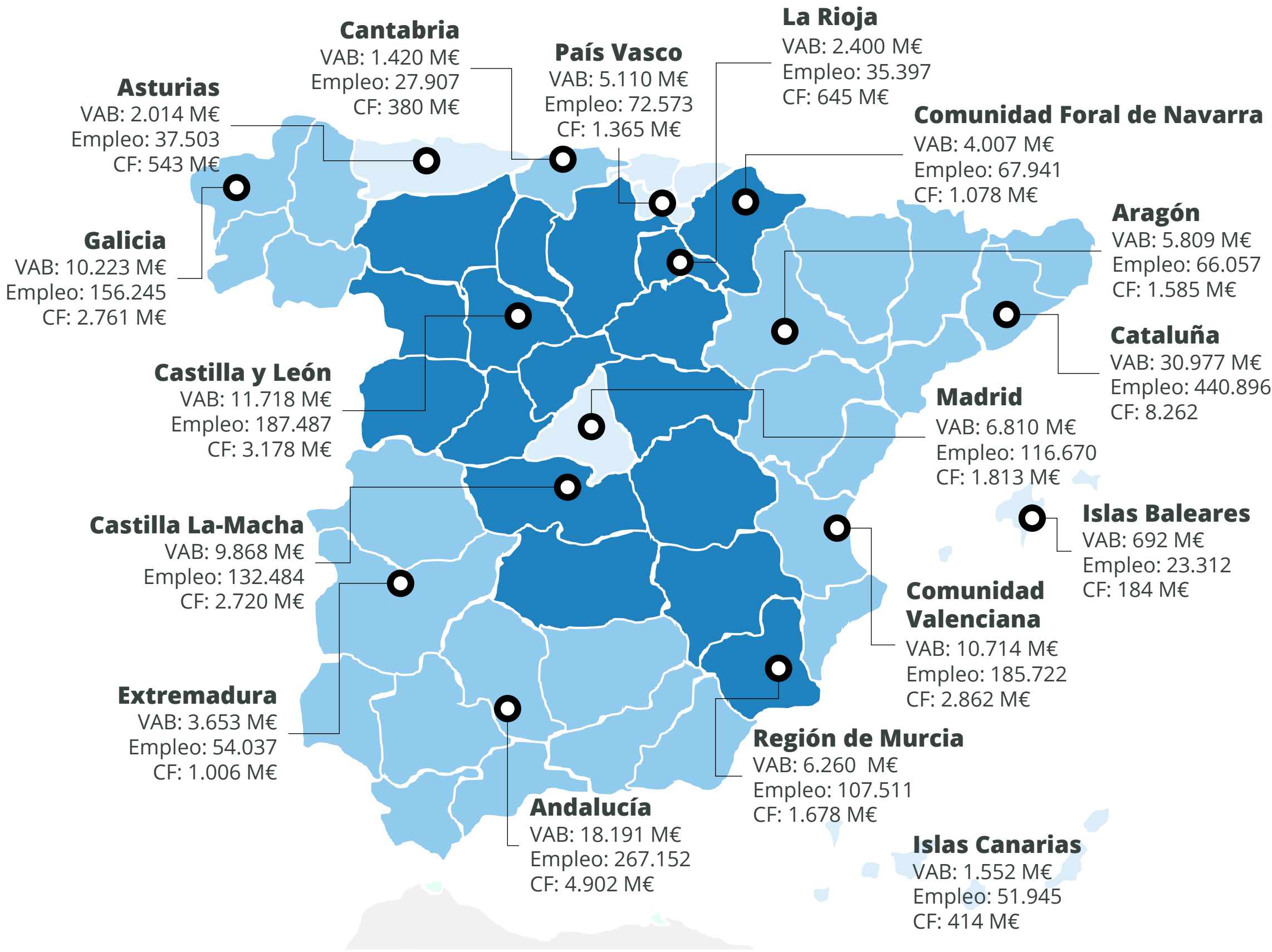
Presencia en todo el territorio nacional, destacando Castilla y León, Castilla-La Mancha, Navarra, Murcia y La Rioja por su importancia en términos relativos.

Intensidad de la contribución socioeconómica de IAB
(Media del porcentaje de impacto en el PIB y en el empleo)



Leyenda

Valor Añadido Bruto generado **VAB**
N.º empleos soportados **Empleo**
Contribución fiscal **CF**



Fuentes: Elaboración Kreab Worldwide con información obtenida a través del análisis input-output realizado y de información de FIAB.
La información estadística pública no permite realizar un desglose autonómico teniendo en cuenta los territorios de Ceuta y Melilla.



LAS DIEZ APORTACIONES DE LA IAB A LA ESPAÑA VACIADA

- Lucha contra la **despoblación**
- Creación de **riqueza**
- Contribución a las **arcas públicas**
- Impulso y **desarrollo** de la actividad empresarial
- Creación de **empleo**
- Dinamización y digitalización del **territorio**
- Mantenimiento de **infraestructuras y servicios**
- El reclamo del **turismo gastronómico**
- Gestión **sostenible**
- Contribución al **bienestar social**



1. LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

La IAB contribuye a la fijación de población.

Mientras que la población general de España ha aumentado entre 2000 y 2019 un 16%, los municipios de la España Vaciada han perdido el 9% de su población.

- La IAB permite fijar una población de **834.737 personas**, lo que corresponde al **61%** de la población que ha perdido la España Vaciada en esos años. Sin la actividad de la industria, la pérdida de población podría haber sido mayor.
- El **17% de la población de la España Vaciada se asocia a la IAB**. Lo que se traduce en **305.376 hogares**.

Fuentes: Elaboración Kreab Worldwide a partir de la información del [Padrón continuo](#) y de las tablas input output del INE (2019-2021), de la Encuesta [continua de hogares del INE \(2019\)](#) y de la [base de datos de superficie y población por municipio](#) de Ruiz Gómez (Universidad de Castilla-La Mancha, 2012), de información de FIAB (2019-2021), de los datos de [empresas por actividad principal del DIRCE \(2019\)](#).

2. CREACIÓN DE RIQUEZA

La IAB impulsa y desarrolla la actividad económica

- La industria de alimentación y bebidas dinamiza el **10,6% del PIB** en toda España a través de su impacto directo e indirecto. Este porcentaje aumenta al **16,2% del PIB** en las zonas de la **España Vacía**.
- El **11%** de la producción se localiza en la España Vacía.
- De los **131.418 millones** de euros que representa el Valor Añadido Bruto de la IAB en total, en la España Vacía es de **20.566 millones** de euros.

Fuentes: Elaboración Kreab Worldwide a partir de las tablas input output del INE (2019-2021), de la Encuesta [continua de hogares del INE \(2019\)](#), de información de FIAB (2019-2021), de los datos de [empresas por actividad principal del DIRCE \(2019\)](#).

3. CONTRIBUCIÓN A LAS ARCAS PÚBLICAS

La IAB contribuye a las arcas públicas en el país de manera directa, indirecta, inducida y catalítica, con un impacto relevante en la España Vaciada.

- A lo largo de todo el territorio nacional, la actividad de la IAB contribuye con **35.377 millones** de euros a los ingresos públicos. En la España Vaciada, la IAB aporta **5.876 millones** de euros.
- La IAB contribuye a generar unos ingresos para las arcas públicas de **516.423€ de media por municipio de la España Vaciada** en los que está presente

Fuentes: Elaboración Kreab Worldwide a partir de las tablas input output del INE (2019-2021), de la [base de datos de superficie y población por municipio](#) de Ruiz Gómez (Universidad de Castilla-La Mancha, 2012), de información de FIAB (2019.2021), de los datos de [empresas por actividad principal del DIRCE \(2019\)](#). Datos fiscales estimados, principalmente en base a la información de FIAB (2019) del [Panorama de la Fiscalidad Local 2018](#) de REAF y del [Padrón continuo](#) del INE (2019)



4. IMPULSO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Un gran número de empresas de la **IAB cuentan con operaciones en la España Vaciada.**

- De las más de **30.000** empresas que componen el total de la IAB, **4.788** empresas -el **15,6%**- se asientan en la España Vaciada. Este porcentaje es mucho mayor al 8,8% correspondiente a la media del conjunto de la economía.
- Considerando el impacto **indirecto e inducido**, el número total de empresas soportadas por la IAB en la España Vaciada es de **33.156**.
- El **74%** de las industrias de alimentos y bebidas están ubicadas en localidades de menos de **50.000 habitantes**.

Fuentes: Elaboración Kreab Worldwide a partir de la información del [Padrón continuo](#) y de las tablas input output del INE (2019-2021).



5. CREACIÓN DE EMPLEO

La presencia de la IAB en la España Vaciada es superior proporcionalmente en comparación con el conjunto de la economía española.

- De los más de **2 millones de empleos** directos e indirectos que genera la IAB, el **15%** se localiza en la España Vaciada (un total de **305.424** puestos de trabajo).
- El **17,2%** del **total del empleo** en estos municipios se asocia a la industria de alimentación y bebidas, mientras que para el conjunto de España este porcentaje representa el **10%**.
- El **31%** del **empleo** de la IAB es **femenino**. Detrás de los servicios, la industria es la rama en el que menos se acusa la brecha de género en la España Vaciada respecto al conjunto de España.
- Más de **17.400 mujeres** empleadas por la IAB en la **España Vaciada**.

Fuentes: Elaboración Kreab Worldwide a partir de información de FIAB (2019), de los datos de [empresas por actividad principal del DIRCE \(2019\)](#) y del [Padrón continuo](#) y de las tablas input output del INE (2019-2021)



6. DINAMIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL TERRITORIO

La actividad de la IAB en el medio rural atrae el desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones imprescindibles para acortar la brecha digital que limita el progreso de estas zonas

- La IAB genera un impulso en el sector de las telecomunicaciones de **273 millones** de euros en la España Vaciada
- El **13,6%** de la actividad de telecomunicaciones dinamizada por la IAB se sitúa en las zonas de la España Vaciada.
- La IAB genera una inversión en telecomunicaciones que produce un retorno de **33 millones** en la España Vaciada.

Fuentes: Elaboración Kreab Worldwide a partir de información de FIAB (2019+2021), de los datos de [empresas por actividad principal del DIRCE \(2019\)](#) y del [Padrón continuo](#) y de las tablas input output del INE (2019-2021)

7. MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

La presencia de la IAB en la España Vaciada permite la **dotación de infraestructuras clave para su desarrollo.**

- Se generan **1.943 millones de euros de consumo inducido** gracias a los empleos dinamizados por la IAB en la **España Vaciada** que contribuyen al mantenimiento de servicios básicos e infraestructuras como hospitales y centros de salud, colegios, oficinas bancarias, tiendas y otros establecimientos, así como instalaciones para el ocio.

Fuentes: Elaboración Kreab Worldwide a partir de información de FIAB (2019-2021) y de las tablas input output del INE (2019-2021)



8. EL RECLAMO DEL TURISMO GASTRONÓMICO

La IAB contribuye a estimular el **gasto turístico en la España Vacía** a través de su gastronomía y de otras actividades de ocio relacionadas con la industria.

- Más de **100 millones** del gasto turístico impulsado por la IAB han ido a parar a estas zonas
- Más del **9% de las pernoctaciones en el medio** rural se relaciona directamente con el sector de alimentación y bebidas.

Fuentes: Elaboración con información de II Estudio de la demanda de turismo gastronómico en España, Dinamiza Asesores; Barómetro del Turismo Mundial, Organización; Mundial del Turismo; La gastronomía en la economía española, KPMG, Brandfinance; Egatur, INE; Statista



9. GESTIÓN SOSTENIBLE

La presencia de la IAB en la España Vaciada juega un papel clave en la **preservación del entorno natural**.

- La gestión sostenible de la IAB contribuye a **mitigar el 12% de sus impactos** ambientales mediante la protección del capital natural, la valorización de residuos, la gestión del agua, su contribución a la lucha contra el cambio climático y la mejora de la calidad del aire.
- El sector ha mejorado en un **20% su eficiencia energética**, ha logrado un ahorro del **19%** en el consumo de **agua** y ha reducido su generación de **residuos** en un **27%** entre 2014 y 2018. Ha destinado **290 M€** a la protección del capital natural en 2018, un incremento de más de **8 M€** respecto a 2014.
- La fijación de población y la contribución económica a las zonas rurales permiten preservar y cuidar el capital natural y cultural:
 - o Fomentado la calidad de vida y el bienestar (estilo de vida respetuoso con el medio ambiente)
 - o Impulsando soluciones digitales
 - o Transfiriendo innovaciones sostenibles (impulso de *nature based solutions*)
 - o Aprovechando los beneficios ecosistémicos (conservación de la biodiversidad y el paisaje)

Fuentes: Elaboración Kreab Worldwide a partir de información de FIAB (2019-2021) y de otras fuentes como AQUASTAT, FAO, Trucost, OECD, University of Chicago y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía.



10. CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

El **impacto social** que la IAB genera en el conjunto de España gracias a la **satisfacción de las necesidades básicas nutricionales** es equivalente a 85.106 millones de euros.

- Por cada euro de valor añadido bruto directo de la industria de alimentación y bebidas se generan **3,22 euros** de valor social asociado a la nutrición.
- El impacto social por persona saludable es de **4.291€**.
- Aproximadamente, el impacto de la IAB en el bienestar de la población de la España Vacía es equivalente a **8.887 millones** de euros.

Fuentes: Elaboración Kreab Worldwide a partir de [Food Policy](#) (2017), [FAO](#), [Banco Mundial](#) (2019) y [Hernández et al.](#) (2018).

PROPUESTAS DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS PARA EL IMPULSO DE SU LABOR EN LA ESPAÑA VACIADA

- **Incentivos fiscales** para promover la actividad económica
- Apoyo al **emprendimiento**: reindustrializar las zonas rurales, asesoría y formación
- **Equilibrio fiscal**: evitar la penalización de impuestos sobre actividades claves en la dinamización de estas zonas, tales como la hostelería o la restauración, entre otras.
- **Protección de la cadena alimentaria**: valor del sector español y lucha contra la demonización de productos e ingredientes
- **Economía conectada y eficiente**: extender las infraestructuras en telecomunicaciones y digitalización
- Facilidades en el acceso a **gestiones administrativas**
- Mejorar la **red de comunicaciones y transporte**
- Estimular el **relevo generacional**
- **Promoción turística gastronómica**: proteger y valorizar actividades tradicionales como identidad cultural
- Favorecer medidas para una **economía rural más sostenible**, tales como el acceso energías limpias, la eficiencia en el uso de recursos hídricos o la valorización de residuos, entre otros aspectos.

METODOLOGÍA

MODELO INPUT-OUTPUT



El modelo input-output fue desarrollado por Wassily Leontief y su propósito es analizar las interdependencias de los diferentes sectores de una economía. Una de las funcionalidades más utilizadas del modelo es el cálculo del impacto económico de ciertas actividades económicas e inversiones en términos de producción y valor añadido bruto. En 1973, Leontief recibió el Premio Nobel de Economía por sus avances en el campo, específicamente por “el desarrollo del método input-output y su aplicación a los más importantes problemas económicos”.

Cómo lo hemos aplicado

El departamento de Sustainability & Economics de Kreab ha calculado la producción generada por cada euro invertido en la economía a través de las transacciones sucesivas que produce entre los diferentes sectores. A partir de la producción generada, se puede estimar el impacto en el valor añadido bruto (VAB) y en el empleo por sectores. Dentro del VAB, el modelo permite un desglose entre excedente bruto de explotación, sueldos y salarios generados y contribución fiscal. La matriz inversa de Leontief permite calcular tanto los impactos indirectos a través de las compras a proveedores como el impacto del consumo inducido tanto por los empleados directos y por los puestos de trabajo indirectos generados a lo largo de la cadena de suministro.

Inputs del modelo

Compras e inversiones a proveedores	Aproximación de las compras intersectoriales e inversiones realizadas en España (a partir de la estructura de la IAB de 2016 -tablas input-output del INE-, de las importaciones y de la producción del sector de 2019).
Sueldos y salarios pagados a empleados	Datos del Instituto Nacional de Estadística de 2018 (9.875.284.000 euros) actualizados a 2019 teniendo en cuenta que la industria ha crecido un 2,5% durante el último año.
Excedente Bruto de Explotación y otras magnitudes del VAB	A partir del valor añadido total de 2019, las tablas input-output de 2016 y los sueldos y salarios de 2019 se han obtenido las contribuciones a la seguridad social a cargo del empleador, los impuestos netos a la producción y el excedente bruto de explotación.
Adicional (fuera del modelo): Impactos catalíticos	Empleo y las rentas salariales generadas (Kreab); tipo medio del IRPF (AEAT) y cotización media a la seguridad social (SS); EBE generado (Kreab) y Cuentas no Financieras de las Sociedades no Financieras (INE); población fijada (Kreab) e impuestos locales recaudados por habitante (REAF).

REGIONALIZACIÓN DE RESULTADOS EN LA ESPAÑA VACIADA



La regionalización de los impactos de la industria de alimentación y bebidas ha sido uno de los objetivos principales del estudio realizado por el equipo de Sustainability & Economics de Kreab Worldwide. Esto ha supuesto un reto estadístico debido a la escasez de datos socioeconómicos a nivel municipal.

La base del cálculo de la población fijada por municipio ha sido el documento del Parlamento Europeo “[Zonas poco pobladas e infrapobladas](#)”, el [censo municipal](#) del INE (2019) y la [base de datos de superficie y población por municipio](#) de Ruiz Gómez (Universidad de Castilla-La Mancha). Esto nos ha permitido comparar los datos actuales de población y densidad de población de los municipios con respecto al año 2000.¹

Cómo lo hemos aplicado

A partir del número de empresas de la industria por municipio y teniendo en cuenta el peso de la IAB sobre el total de la industria en cada comunidad autónoma, a cada municipio se le asigna un número de empresas asociadas a la industria de alimentación y bebidas. Las pequeñas y medianas empresas suponen un 99,8% de las empresas de España y producen la mayor parte del VAB y empleo del país. Por ello, se ha utilizado el número de empresas de la IAB como termómetro de actividad económica. Utilizando el PIB a modo de ejemplo, a partir del ratio PIB/n.º de empresas de cada comunidad autónoma y teniendo en cuenta el número de empresas en cada municipio, hemos sido capaces de obtener una aproximación del PIB de cada municipio. De la misma manera, hemos podido extrapolar la cifra total de negocios de la industria a cada municipio a partir de la cifra de negocios total por comunidad autónoma, del número de empresas por comunidad autónoma y del número de empresas por municipio. A partir de dichos datos hemos sido capaces de extrapolar también el resto de magnitudes de la IAB y los resultados del análisis de impacto.

Otros impactos

La base del cálculo de la población fijada por municipio ha sido la Encuesta [continua de hogares del INE](#). Teniendo en cuenta la media de hijos por hogar ([1,620](#)), hemos estimado el número de personas por hogar. Para la estimación de ciertos impactos, nos hemos basado en estudios e información del ámbito académico y de otras instituciones siguiendo un enfoque basado en el *value transfer*. Este enfoque es recomendado para producir estimaciones del valor de determinados impactos para los que no se cuenta con suficiente información o para los que estimar el impacto sería costoso en términos de tiempo y dinero. Según el [Natural Capital Protocol](#), esta técnica “*toma un valor determinado en un contexto y lo aplica a otro. Cuando los contextos son similares o se realizan los ajustes adecuados para tener en cuenta las diferencias, la transferencia de valor puede proporcionar estimaciones razonables (de un impacto)*”. Por ello, en ocasiones ha sido necesario realizar una serie de supuestos sobre el impacto de la industria en determinados contextos, tal y como se describen en el estudio completo

Disclaimer: Como se detalla en los cuadros superiores, los resultados presentados por municipio son una estimación y deberán ser considerados como tal. Las magnitudes reales podrían variar en función de las idiosincrasias de cada municipio. La información del presente documento es un resumen ejecutivo del estudio de impacto completo, donde se detallan en profundidad. Cabe destacar que hay un grupo de municipios de baja actividad económica para los que no se dispone de empresas en del sector industrial. Aunque desafortunadamente es el caso del 63% de municipios (5.197 en total), únicamente concentran el 3,6% de la población (1.673.791 habitantes) y un 2,8% en términos de PIB y empleo.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS CONSULTADAS

FUENTES INTERNAS

- Fuentes de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas: informes económicos, informes de empleo, documentos informativos y notas de prensa ([publicaciones](#) y [actualidad](#))
- Fuentes de información de KREAB Worldwide: [estudios](#) e [informes de tendencias](#), información política nacional e internacional, entre otros

FUENTES EXTERNAS

- INE: el Instituto Nacional de Estadística ha sido la fuente de los datos económicos (PIB, empleo, etc.), metodológicos (tablas input-output), económicos (agua, residuos y protección ambiental, etc.) y de información adicional (cuentas no financieras de sectores institucionales, tasa de ahorro, censo municipal, etc.).
- DIRCE: Número de [empresas por actividad principal](#) (industria, construcción, comercio y hostelería, etc.)
- SEPE: [afiliados a la Seguridad Social por tipo de régimen](#)
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: [Informe del Desperdicio Alimentario en la Industria y la Distribución en España](#), [Contribución del sistema agroalimentario a la economía española 2018](#)
- Nonprofit Management & Leadership: [Social Return on Investment Analysis](#)
- Social Value Lab: [Determining the Social Impact of Youth Employability](#)
- World Economic Forum: [Financing a Forward-Looking Internet for All](#)
- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia: [Telecomunicaciones y Audiovisual Informe Económico Sectorial](#)
- Stanford University, Department of Economics: [Measuring the Social Return to R&D](#)
- Centre for European Economic Research: [Estimating the benefits of R&D subsidies for Germany](#)
- Dinamiza Asesores: [II Estudio de la demanda de turismo gastronómico en España](#)
- National Institute of Adult Continuing Education: [Valuing the Impact of Adult Learning](#)
- European Commission: [Socio-economic costs of accidents at work and work-related ill health, Preparatory study on food waste across EU 27](#)
- REAF: [Panorama de la Fiscalidad Local 2018](#) y [Panorama de la Fiscalidad Autonómica y Foral 2020](#)
- AEAT: [Estadísticas declarantes IRPF por municipios](#)
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: [Cifras PYME](#)
- Seguridad Social: [Cotización común a la seguridad social por trabajador](#)
- Parlamento Europeo: [Zonas poco pobladas e infrapobladas](#)
- Ruiz Gómez (Universidad de Castilla-La Mancha): [Base de datos de superficie y población por municipio](#)
- Ministerio de Trabajo y Economía Social: [Estadística de accidentes de trabajo](#)
- IFCO: [Food waste by country: who's the biggest waster?](#)
- University of Chicago: [Updating the United States Government's Social Cost of Carbon](#)
- Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía: [estudios, informes y estadísticas](#)
- Organisation for Economic Co-operation and Development: [Estimating Shadow Prices of Pollution in Selected OECD Countries](#)
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: base de datos [AQUASTAT](#), [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#)
- Trucost: [Natural capital at risk: The top 100 externalities of business](#)
- University of Cambridge, Faculty of Economics: [A Social Cost Benefit Analysis of Waste-to-Energy in the UK](#)
- Journal of Integrative Environmental Sciences: [Geographical scoping and willingness-to-pay for nature protection](#)
- KPMG: [La gastronomía en la economía española](#)
- Otras fuentes citadas en el documento: Naciones Unidas, Organización Mundial de la Salud, CNN, Our World in Data, Medical News Today, Nature, Scientific America, BBC, Business Insider, Housing Associations' Charitable Trust, Brandfinance; Egatur, Statista, El Periódico, ediarío.es.
- Fuentes metodológicas: Measuring impact (WBCSD e IFC), Impact Management Project, Measuring Stakeholder Capitalism (WEF), Social & Human Capital Protocol (WBCSD), Natural Capital Protocol (Natural Capital Coalition), TEEB, Impact Weighted Accounts (Harvard Business School), Value Balancing Alliance (multiple documents).

