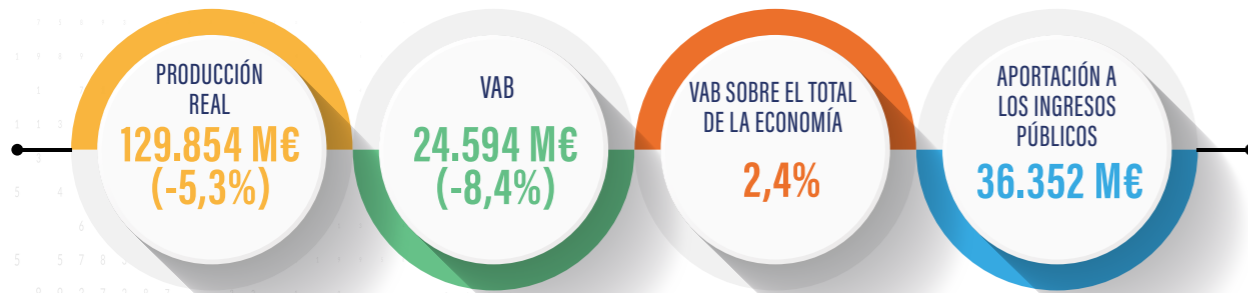


PRODUCCIÓN Y VALOR AÑADIDO



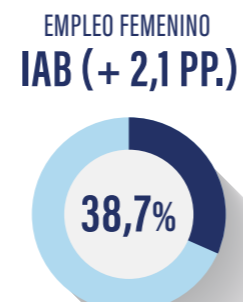
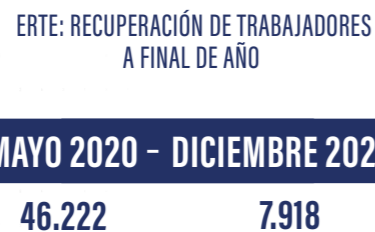
La crisis del COVID-19 impacta sobre los niveles de producción de la IAB

DIMENSIÓN EMPRESARIAL



El tejido empresarial disminuye, pero prosigue el proceso de concentración de empresas

EMPLEO



Impacto en el empleo en la IAB, que resiste mejor que en el resto del sector industrial y de la economía

CONSUMO TOTAL 71.320 M€

CONSUMO EN EL HOGAR

Consumo de la IAB ENERO-NOVIEMBRE 2020

+16,1%

Gasto medio per cápita ENERO-NOVIEMBRE 2020

1.610 €

1.353 € (ENERO-NOVIEMBRE 2019)

Peso de la IAB EN EL IPC

20,34%

Las medidas de confinamiento elevan el consumo de alimentos y bebidas en el hogar y penalizan otros canales de venta

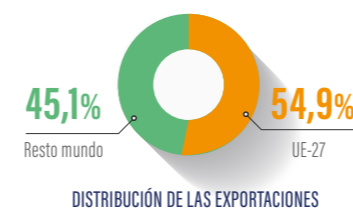
COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES
33.945 M€ (+4,4%)*

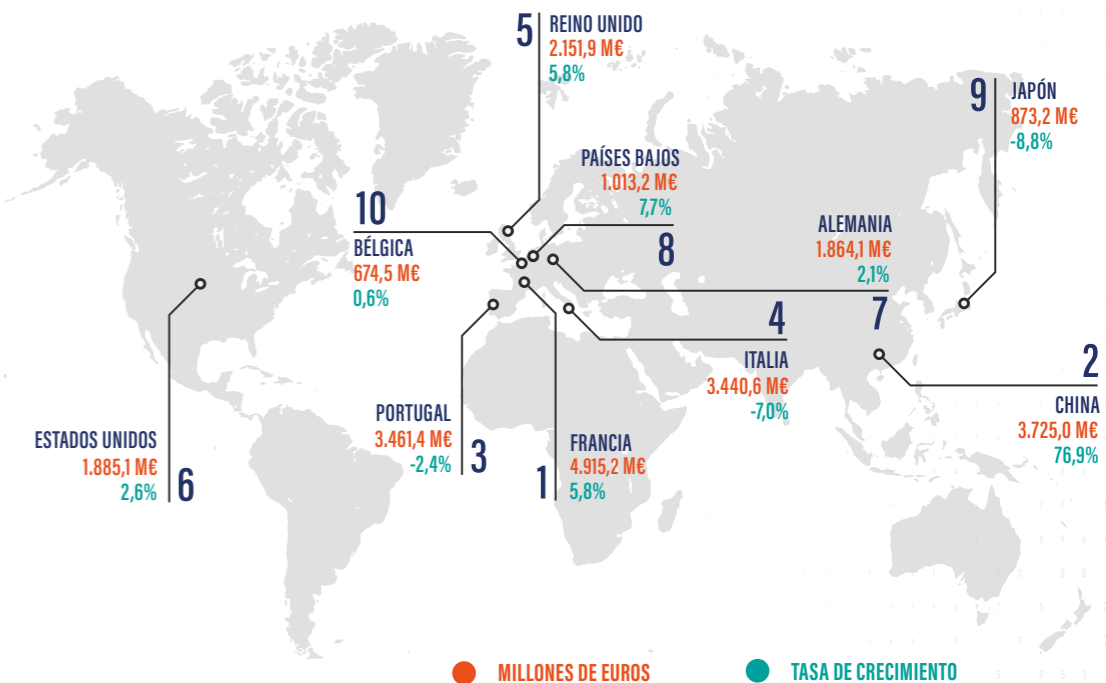
*Sin las exportaciones de procesados cárnicos a China: -0,9%

BALANZA COMERCIAL
12.608 M€ (+28%)

EMPRESAS EXPORTADORAS
17.036 (+1,3%)



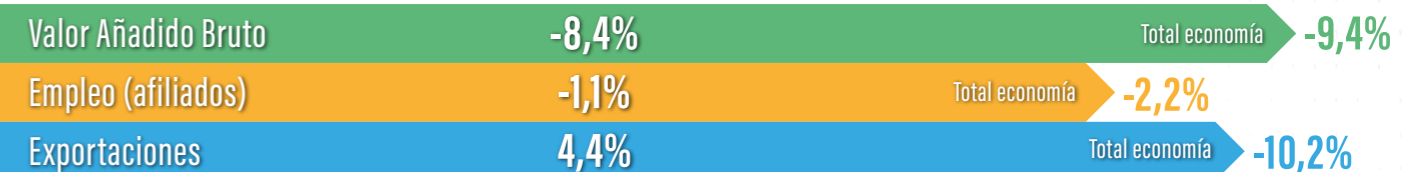
RANKING DE PAÍSES



Las exportaciones mantienen su dinámica de crecimiento, apoyadas en la demanda china de productos cárnicos

COMPARACIÓN DE LA IAB Y LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN 2020 (variación interanual)

Ind. Alimentación y Bebidas



INFORME ECONÓMICO

