



Informe de Exportaciones de la Industria de Alimentación y Bebidas 2013: Análisis a medio y largo plazo

Noviembre 2014



Informe de Exportaciones de la Industria
de Alimentación y Bebidas 2013:
Análisis a medio y largo plazo

FLAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO
2020



Con la colaboración de:





Índice Informe de Exportaciones Industria Alimentación y Bebidas 2013

1. Resumen ejecutivo.....	3
2. Metodología del informe.....	7
3. La industria de alimentación y bebidas española.....	10
a) Datos globales del sector agroalimentario en España.....	11
b) Exportaciones e importaciones en valor y volumen, tasa de cobertura y saldo comercial.....	13
c) Comparación con el resto de sectores económicos.....	17
d) Ranking por sectores exportadores IAB española.....	19
e) Ranking por productos exportados IAB española.....	21
f) Ranking por mercados IAB española.....	23
g) Mapas por zonas geográficas IAB española	26
h) Recuadro temático: El comercio en valor añadido de la industria de alimentación y bebidas en España.....	27
4. Los sectores de la industria de alimentación y bebidas español.....	30
Fichas por producto: Ranking mercados, evolución valor-volumen y ranking mercados europeos.....	33
5. La industria de alimentación y bebidas europea.....	50
a) Datos globales del sector agroalimentario en la Unión Europea.....	51
b) Exportaciones e importaciones en valor y volumen, tasa de cobertura y saldo comercial.....	53
c) Ranking de exportaciones por países de la industria europea.....	55
d) Principales mercados de exportación de la industria europea.....	57
e) Principales productos exportados de la industria europea.....	59
6. Principales países exportadores europeos: datos comparativos con España.....	62
a) Ranking mayores exportadores de la Unión Europea.....	64
b) Cuota de mercado europea en los principales destinos españoles.....	66
c) Relación valor-volumen exportado comparada en los principales productos españoles.....	67
Fichas por producto: Ranking mercados, evolución valor-volumen y ranking mercados europeos.....	68
7. Anexos.....	74
a) Evolución de la industria de alimentación y bebidas española en el primer semestre de 2014.....	76



1. Resumen ejecutivo

El sector **agroalimentario**, que engloba no sólo a la industria de alimentación y bebidas sino a todos los productos agroalimentarios, **exportó** en **2013** alimentos y bebidas por un valor de **36.685** millones de euros, lo cual supuso un incremento del **3,7%** respecto al año anterior. Sus **importaciones** alcanzaron ese año los **28.473** millones, arrojando por tanto un **saldo** comercial **positivo** de **8.212** millones.

Dentro de la clasificación que ofrece la Secretaría de Estado de Comercio, la categoría «Alimentación» es la **tercera más exportadora** de la economía, superado sólo por las semimanufacturas –si bien éstas no son una categoría de producto final– y por los bienes de equipo, pero encontrándose por delante de otros como el sector del automóvil o los productos energéticos.

Por su parte, la **industria española de alimentación y bebidas** alcanzó unas **exportaciones** el año **2013** de **22.499** millones de euros, un **1,5%** superiores a las de 2012, por lo que sus ventas representan **más del 60%** de las totales del sector agroalimentario. En cuanto al sector de **frutas y hortalizas frescas**, éste representa el **32%** de las ventas.

En este sentido, si tomamos la evolución a **cinco, diez y quince años**, la **tasa anual de crecimiento** de la industria se situó en el **5,8%**, en el **6,5%** y en el **6,6%** respectivamente resaltando que estas tasas son **superiores a las que presenta el sector agroalimentario** en su conjunto (**5,5%, 5,9% y 5,6%**).

Las **importaciones** en este caso alcanzaron los **17.608** millones lo que contribuyó también a presentar un **superávit** comercial de **4.891** millones de euros. Destaca asimismo la positiva evolución que ha seguido el saldo de nuestra industria, ya que en 2003 la cifra era un superávit de tan sólo 359 millones. La **parte de la producción total que se exporta** no ha dejado de crecer en los últimos años, **pasando** de suponer poco más **del 15%** en 1998 a representar **más del 25%** en 2013.

La evolución en el **primer semestre de 2014** nos indica que, después de haber sufrido una **ralentización en su crecimiento** el año pasado, las exportaciones de nuestra **industria** están volviendo a crecer a una tasa interanual desde enero hasta junio del **7,6%**, siguiendo la tendencia que presentó en los años anteriores a 2013.

Crece las ventas a la **Unión Europea** un **9%** así como al resto de **mercados desarrollados** –**Francia (1%), Portugal (5%) e Italia (33%)**– **augmentando** también, incluso a un ritmo mayor, las exportaciones a los **mercados emergentes** – **China y Hong Kong (14%), México (5%) o Filipinas (13%)**, con la salvedad de Rusia así como de Argelia y Arabia Saudita, lo que igualmente **devuelve** la **tendencia anterior a 2013** de **mayor crecimiento en países emergentes** frente a desarrollados.



Si tomamos en consideración los productos más exportados por la industria en 2013, el ranking sigue encabezado por los **productos del porcino** –carne y derivados– quienes alcanzaron unas ventas al exterior de **3.057 millones de euros**. En segundo lugar se encuentra el **vino**, con **2.583 millones**, seguido del **aceite de oliva** con **2.085 millones**.

A mucha distancia le siguen las **conservas vegetales** (excluyendo aceitunas de mesa) con **1.105 millones**, los **productos del dulce** con algo más de **1.098 millones** y el **pescado** (congelado, en filetes o seco) con **1.068 millones de euros**. Completan los diez primeros la **leche, productos lácteos y quesos, los aceites de oleaginosas, las conservas de pescado y los zumos de fruta (incluyendo mostos)**.

Si estudiamos la **evolución a medio y largo plazo** vemos que los incrementos más notables han sido: en los últimos cinco años los de **bebidas espirituosas (12%)** y los de **aceites de oleaginosas, productos del dulce y productos del porcino**, con un **7%**; en cuanto a los últimos diez años destacan nuevamente **aceites de oleaginosas y productos del porcino** con un **12%**. Como conclusión, **destacar el comportamiento a medio y largo plazo de los productos del porcino**, creciendo en los últimos diez y quince años al **12-13% de media**, lo que ha colocado a esta categoría en el **primer puesto del ranking de productos exportados**.

De la evolución en el **primer semestre de 2014**, destacar el aumento interanual en las exportaciones de los **productos del porcino (12%)**, la caída del **vino (2%)**, o los incrementos del **aceite de oliva (69%)**, de las **conservas vegetales (21%)** y de los **productos del dulce (13%)**.

En cuanto a mercados, el principal destino de nuestras exportaciones sigue siendo la **Unión Europea** quien representó en **2013 un 72,8% del total exportado**, lo cual se traduce en **16.369 millones de euros**. Los **cinco primeros destinos son mercados europeos**, concretamente **Francia** y sus **4.184 millones de euros**, **Portugal** y sus **3.132 millones**, **Italia** quien alcanzó los **2.849 millones**, **Alemania** con **1.656 millones** y por último **Reino Unido** a quien se exportó por valor de **1.605 millones de euros**. A largo plazo destacar los incrementos de **Reino Unido**, quien creció al **7%** de media los últimos cinco, diez y quince años, y de **Francia**, quien en los últimos quince años creció igualmente al **7%**.

En cuanto a los **países terceros**, el ranking lo encabeza **Estados Unidos** con sus **981 millones de euros**. A continuación encontramos a **China**, donde sumamos **Hong Kong**, quien obtuvo unas exportaciones por valor de **557 millones**. En tercer lugar está **Japón**, con un fuerte crecimiento del **13%** en el último año y unas ventas de **413 millones de euros**. Le siguen **Rusia** y **Suiza**, la primera con **338 millones** y la segunda con unas exportaciones por valor de **278 millones de euros**. Los cinco siguientes puestos los ocupan **Argelia, México, Arabia Saudita, Andorra y Filipinas**.



La evolución a medio y largo plazo de los mercados más importantes para la exportación de nuestra industria nos indica que las **tasas medias** de crecimiento **más elevadas** en los últimos cinco y diez años fueron las de **China + Hong Kong (20% y 19% respectivamente)**, las de **Japón (10% y 11%)** o la de **Filipinas (30% y 17%)**, lo que refuerza la idea de que el crecimiento de **nuestras exportaciones se están focalizando** de forma importante en **Asia**.

Los mercados que mejores cifras muestran en el **primer semestre** de 2014 fueron los **desarrollados**; la **Unión Europea** ha crecido un **9%** en lo que va de año, países como **Italia** o **Reino Unido** han crecido un **33%** y un **13%** respectivamente; **Japón y Estados Unidos** se incrementaron también con sendos **37%** y **22%**. De resaltar una **caída**, **Rusia** ha disminuido sus exportaciones un **47%** en los primeros seis meses.

En el análisis por **zonas geográficas** se sigue manteniendo la **tendencia de diversificación fuera de la Unión Europea** quien, a pesar de incrementar las exportaciones año tras año, **pierde cuota entre 2003 y 2013** frente a zonas como **Asia** –quien ganó en la última década **3,2** puntos porcentuales de la cuota hasta representar un **9,2%** del total–, como **África** –quien ganó en el mismo periodo **1,4** puntos– o como **Latinoamérica** –en este caso creció **0,8** puntos–.

En relación al recuadro temático sobre «el comercio en valor añadido de la industria de alimentación y bebidas en España», destacar que **la cuota** de la industria de la alimentación y bebidas **en el total de exportaciones** de la economía española **es mayor en términos de valor añadido (6,1%)** que en **términos de valor de la producción**, por lo que **la aportación de la actividad exportadora** de esta industria a la generación de rentas y bienestar **es mayor de lo que reflejan las estadísticas sobre valor de las ventas**. Además, **la cuota de mercado** de la industria de la alimentación y bebidas española **en el contexto mundial es mayor en términos de valor añadido que de producción bruta**.

En este sentido, en la industria de la alimentación y bebidas española, **solo el 36,4% del valor añadido generado en sus exportaciones se queda en el propio sector**, lo que implica que es un **sector altamente dependiente de otros para poder exportar**, en particular del **sector agrícola**. Las exportaciones de alimentos y bebidas generan además **impactos en el resto de industrias** (10,2% del total), en la **construcción** (1,8%) y en los **servicios** (36%).

En el ámbito comunitario, el conjunto de la **industria de alimentación y bebidas europea** vendió al exterior productos por valor de **325.274** millones de euros con un crecimiento respecto al año anterior del **4,2%**.



Aunque este crecimiento del 4,2% es superior al de la industria española, **si tomamos la tasa media de crecimiento en los últimos, cinco, diez y quince años, la industria española supera a la media europea y a nuestros principales competidores (Francia, Italia, Países Bajos y Bélgica) exceptuando sólo a Alemania.** En este caso, los crecimientos a cinco y diez años se situaron en una tasa media anual del 5,1% y del 6,5% respectivamente. Las importaciones a nivel europeo alcanzaron los 292.746 millones de euros, un 3,0% de incremento, arrojando por tanto un saldo de 32.528 millones de euros, muy superior al superávit presentado por el sector agroalimentario.

El ranking de **principales países exportadores de la industria de alimentación y bebidas de la Unión Europea** lo encabezó en 2013 **Alemania**, quien exportó 53.103 millones de euros, seguida de **Países Bajos** con 50.880 millones y de **Francia** con sus 42.650 millones. Les siguen **Italia y Bélgica** con **España** en el **sexto lugar** del ranking. Resaltar los **cambios sufridos en el ranking** desde el año 2008, donde lo lideraba **Países Bajos**, seguido de **Alemania**, **Francia** en tercer lugar, **Bélgica** e **Italia** en la **cuarta y quinta** posición respectivamente y **España** de nuevo en el **sexto** lugar.

En cuanto a los **destinos de la industria europea**, al igual que en el caso de España los primeros son comunitarios (**Alemania, Francia, Reino Unido, Países Bajos e Italia**). Los países terceros, de nuevo como en España, están encabezados de nuevo por **Estados Unidos**, quien lidera la lista con **9.498** millones de euros y un crecimiento del **4%** respecto a 2012. Le sigue **Rusia** con **6.270** millones, **China más Hong Kong** con **5.101** millones, **Suiza** con **4.741** millones y **Japón** con sus **2.575** millones de euros exportados. Completan los diez primeros **Noruega, Canadá, Australia, Arabia Saudita y Singapur** (este último no aparece en el ranking español). La mejor evolución en todo el periodo de estudio fue la de **China más Hong Kong** con unos crecimientos medios del **43%** y del **33%** en los últimos cinco y diez años respectivamente.

El ranking de **productos exportados por la industria europea** lo encabezan la **leche; los lácteos y los quesos** con **39.039** millones de euros. En **segundo lugar** están los **productos del dulce** quienes alcanzaron los **25.088** millones de euros, seguidos de los **productos del porcino** con algo más de **21.758** millones de euros. **Vino y bebidas espirituosas** conforman los cinco primeros gracias a sus respectivas ventas en 2013 por valor de **18.962** y de **15.707** millones de euros. Los cinco siguientes productos son las **conservas vegetales sin incluir aceitunas, los productos de alimentación animal, los productos del bovino, los aceites de oleaginosas y el pescado congelado, en filetes y seco.**

Dentro del apartado de los **mayores países exportadores de la Unión Europea**, destacar la posición de **España frente a los demás países comunitarios** en mercados como **Portugal, México, Andorra o Filipinas** donde **ocupa el primer lugar**, o en **Argelia** donde ocupa la **segunda plaza**. En **Italia y Arabia Saudita** España se hizo en 2013 con la **tercera plaza** mientras que en **Francia y Japón** consiguió la **cuarta**. Cierran **Estados Unidos y China más Hong Kong** con el **sexto** lugar, **Reino Unido** con el **séptimo** y **Alemania** con el **octavo**.



2. Metodología del informe:

Como resultado del trabajo que mantiene **FIAB** con la Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación (**SGAPC**) del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (**MAGRAMA**), este año el informe **ha homogeneizado completamente** la terminología con el fin de presentar los datos de comercio exterior de la forma más precisa.

Por tanto, se sigue considerando al **Sector Agroalimentario** como la suma de los **primeros 24** capítulos del código **TARIC** y a la **Industria de Alimentación y Bebidas** como la suma de los subsectores del **MAGRAMA Alimentario-agrario-transformado** y **Alimentario-pesquero-transformado**, resultantes de los siguientes **sectores** y de la **suma y resta de ciertas partidas arancelarias *especiales**:

- 02.- *Carne y despojos comestibles*
- 03.- *Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos*
- 04.- *Leche y prod. lácteos; huevos de ave; miel natural*
- 09.- *Café, té, yerba mate y especias*
- 11.- *Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo*
- 15.- *Grasas y aceites animales o vegetales; ceras de origen animal o vegetal*
- 16.- *Prep. de carne, pescado o crustáceos, moluscos y otros*
- 17.- *Azúcares y artículos de confitería*
- 18.- *Cacao y sus preparaciones*
- 19.- *Prep. a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; prod. de pastelería*
- 20.- *Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas*
- 21.- *Preparaciones alimenticias diversas*
- 22.- *Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre*
- 23.- *Residuos de la industria alimentaria; alimentos preparados para animales*

Partidas a sumar:

0504/0710 - 0711/0811 - 0812 - 0814 - 100630 - 1208 - 35021190/1990

Partidas a restar:

0301/02 - 03062190/2210/2291/2430/2480/2590/2631/2639/2690/2791/2795/2799 -
03071110/1190/2100/3110/3190/4110/4192/4199/5100/6090/7100/8100/9100 -
03081100/2100/3010/9010 - 040711/19/21/29 - 0902/03 -
15200000/211000/219010/219091/219099 - 1522 - 1801/02 - 22072000

Por último, todos los datos (2013 aún es provisional) de este informe han sido extraídos de las bases de datos que ofrece la **Secretaría de Estado de Comercio**, «Datacomex y Eurodatacomex», en el mes de **septiembre** de 2014.



Informe de Exportaciones de la Industria
de Alimentación y Bebidas 2013:
Análisis a medio y largo plazo





Informe de Exportaciones de la Industria
de Alimentación y Bebidas 2013:
Análisis a medio y largo plazo

FIAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO
2020

 **cajamar**
CAJA RURAL



3. La industria de alimentación y bebidas española



a) Datos globales del sector agroalimentario en España

El Sector Agroalimentario engloba no sólo a todos los productos de la industria de alimentación y bebidas sino que también comprende aquellos productos agroalimentarios no transformados, que son principalmente frutas y hortalizas frescas. Por ello, sus cifras suelen ser bastante superiores a las de la industria, si bien, las tendencias y evoluciones de ambas agrupaciones están íntimamente ligadas.

En el año 2013 el sector agroalimentario español exportó por valor de 36.685 millones de euros, lo que supuso un incremento respecto al año anterior del 3,7%. La evolución de las ventas en los últimos lustros ha seguido un patrón estable, pues éstas crecieron a un ritmo medio anual del 5,8% en los últimos cinco años, del 5,5% en los últimos diez y del 5,9% en los últimos quince años. Si estudiamos las ventas al exterior en volumen – kg., lt. y ud – la cantidad asciende a 29.521 mil toneladas, un 0,9% menos que en el año 2012.

Las importaciones del sector han sido inferiores a las exportaciones en toda la serie de estudio, desde 1998. En el año 2013 las compras alcanzaron un valor de 28.473 millones de euros, un 2,6% inferiores a las de 2012 (aunque es el doble exactamente de lo que alcanzaron en 1998). No obstante, si observamos la evolución en los últimos cinco, diez y quince años, los crecimientos medios han sido siempre positivos, del 1,1%, del 4,1% y del 4,6% respectivamente. Desde la perspectiva de las cantidades, el volumen de importaciones alcanzó el último año las 31.970 mil toneladas, lo que supuso un descenso del 8,4% respecto al año 2012.

La relación entre el valor y el volumen exportado e importado se expresa en € por kg., lt. o ud. En el caso de las exportaciones, 2013 alcanzó una relación de 1,24 €, cinco céntimos superior a la del año pasado y 38 céntimos superior a la de 1998. En cuanto a las importaciones, la relación fue de 0,89 €, también cinco céntimos superior a 2012 y 31 céntimos superior a la de 1998.

El saldo exterior del sector agroalimentario es por tanto claramente superavitario a lo largo de todo el periodo de estudio, convirtiéndose así en uno de sectores que más y mejor apoya la balanza comercial de nuestra economía. En el último año el saldo ascendió a un superávit de 8.212 millones de euros, un aumento del 33,8% frente a 2012, con una evolución más que relevante si tenemos en cuenta que en 1998 el saldo apenas alcanzó los 1.079 de euros.

Por último, la tasa de cobertura del sector – que sigue la misma evolución que el saldo –, alcanzó en 2013 un 128,8% frente a un 121% del año anterior o a un 107,4% del año 1998.



a) Datos globales del sector agroalimentario en España

Valor (millones €)	2013	2012	2008	2003	1998
Exportaciones	36.685	35.360	27.697	21.452	15.632
Importaciones	28.473	29.222	26.910	18.961	14.553
Saldo	8.212	6.138	787	2.491	1.079
Tasa cobertura	128,8%	121,0%	102,9%	113,1%	107,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Evolución Sector Agroalimentario	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13
Crecimiento acumulado exportaciones	3,7%	32,5%	71,0%	134,7%
Tasa anual de crecimiento exportaciones		5,8%	5,5%	5,9%
Crecimiento acumulado importaciones	-2,6%	5,8%	50,2%	95,7%
Tasa anual de crecimiento importaciones		1,1%	4,1%	4,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Valor-cantidad € por kg./lt./ud.	2013	2012	2008	2003	1998
Exportaciones	1,24	1,19	1,10	1,01	0,86
Importaciones	0,89	0,84	0,76	0,66	0,58

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex



b) Exportaciones e importaciones en valor y volumen, tasa de cobertura y saldo comercial

La industria de alimentación y bebidas española exportó en el año 2013 productos por valor de **22.499 millones de euros**, significando esto un incremento del **1,5%** interanual. En relación al medio y largo plazo, los **crecimientos medios anuales** fueron del **5,8%** en los últimos cinco años, del **6,5%** en la última década y del **6,6%** en los últimos quince años. Dichos **crecimientos medios han sido superiores a los del Sector Agroalimentario** en su conjunto. Estas ventas supusieron un volumen de **13.867 mil toneladas**, un **5,7%** inferior al registrado en 2012, si bien, desde el año 1998 las exportaciones en volumen prácticamente se han duplicado.

A diferencia de lo ocurrido en el Sector Agroalimentario, en la industria las importaciones no han sido siempre inferiores a las exportaciones, véanse los años 1998, 1999, 2006 y 2007. El año pasado, las importaciones de nuestra industria alcanzaron un valor de **17.608 millones de euros**, disminuyendo por tanto un **0,7%**. Al tomar la evolución a lo largo del periodo de estudio, se observa cómo, al contrario de 2013, las **tasas medias de crecimiento** han sido positivas, situándose en el **1,2%** en el último lustro, en el **4,2%** en la última década y en el **4,9%** en los últimos quince años. En cuanto a la cantidad importada en 2013 la cifra alcanzó un volumen de **14.559 mil toneladas**, un **0,5%** inferior al año anterior. Cabe resaltar que, exceptuando el año 2012, en todos los demás la industria de alimentación y bebidas importó mayor cantidad – en volumen – de la que exportó.

La relación entre valor y volumen de las **exportaciones** arrojó en 2013 el dato de **1,62 €/kg.,lt.,ud.** suponiendo un aumento de **11 céntimos** respecto al año anterior, de **26 céntimos** respecto a 2008 y de **43 céntimos** respecto a 1998. En el caso de las **importaciones** la relación el año pasado fue de **1,21 €**, idéntica a 2012, y superior en **21 céntimos** a la de 2003 y en **36 céntimos** a la de 1998. Nótese que tanto en exportaciones como importaciones, todas las relaciones valor-volumen de la industria son superiores a las que presenta el Sector Agroalimentario.

En cuanto a la diferencia entre lo vendido y lo comprado, en 2013 **el saldo** de la industria alcanzó los **4.891 millones de euros**, lo cual supuso una subida del **10,5%** respecto al año anterior. Véase la diferencia con los saldos de 2008 o de 2003 donde el superávit se situó en los **427** y en los **359** millones de euros respectivamente. En el año 1998 en cambio, el saldo fue negativo y arrojó un déficit de **20 millones de euros**.

Por su parte, **la tasa de cobertura** de la industria se situó en 2013 en el **127,8%**, un punto inferior a la del Sector Agroalimentario, si bien la evolución a largo plazo ha sido más positiva ya que en el año 1998 se situó por debajo de la unidad, en el **99,8%**.



b) Exportaciones e importaciones en valor y volumen, tasa de cobertura y saldo comercial

Valor (millones €)	2013	2012	2008	2003	1998
Exportaciones	22.499	22.157	17.003	12.000	8.625
Importaciones	17.608	17.731	16.576	11.641	8.645
Saldo	4.891	4.426	427	359	-20
Tasa cobertura	127,8%	125,0%	102,6%	103,1%	99,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Evolución IAB	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13
Crecimiento acumulado exportaciones	1,5%	32,3%	87,5%	160,8%
Tasa anual de crecimiento exportaciones		5,8%	6,5%	6,6%
Crecimiento acumulado importaciones	-0,7%	6,2%	51,3%	103,7%
Tasa anual de crecimiento importaciones		1,2%	4,2%	4,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Valor-cantidad € por kg./lt./ud.	2013	2012	2008	2003	1998
Exportaciones	1,62	1,51	1,36	1,45	1,19
Importaciones	1,21	1,21	1,09	1,00	0,85

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex



Evolución saldo comercial

En el primer gráfico podemos observar la **evolución del comercio exterior de la industria de alimentación y bebidas**, esto es las **exportaciones e importaciones** así como el **saldo comercial**. En el caso del saldo **se ha incluido** a modo de comparación el del **Sector Agroalimentario**. Tanto las exportaciones como las importaciones de la industria han ido creciendo de forma sostenida, si bien, en el caso de las exportaciones el crecimiento ha sido más pronunciado, lo que ha permitido ir aumentando el superávit comercial a lo largo de la serie. Se observa nuevamente como el Sector Agroalimentario, que contiene más productos que la totalidad de la industria, tiene un saldo ligeramente superior aunque evoluciona de forma paralela a lo largo de toda la serie.

Evolución exportaciones 1998-2013 y proyección 2014-2020

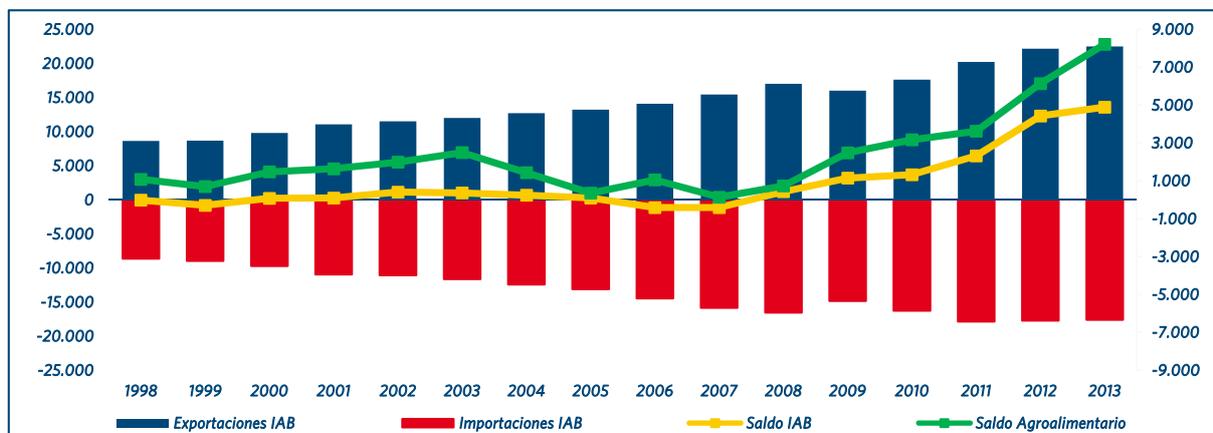
En el siguiente gráfico se reflejan tanto las **exportaciones de la industria de alimentación y bebidas** como las del **Sector Agroalimentario** en su conjunto. Se observa que la **evolución** que han seguido ambas variables ha sido sustancialmente **parecida**, ligeramente superior en el caso de la industria, manteniéndose no obstante un **ritmo constante de crecimiento**. A diferencia del gráfico anterior, en este se hacen unas **previsiones de crecimiento**, congruentes con la evolución mostrada por la serie (tasa de crecimiento media anual desde 1998 hasta 2013), que llevarían a que, al final de la década, las exportaciones alcanzaran un valor de **35.195 millones de euros** en el caso de la **industria** y de **54.623 millones de euros** en el caso del **Sector Agroalimentario**. Además, en este gráfico se muestra la **participación de las exportaciones de la industria en las del Sector Agroalimentario**, destacando partiendo del **55%** del total en el año 1998, acabaría en 2020 suponiendo más del **64%**.

Evolución porcentaje exportación sobre producción 1998-2013 y proyección 2020

Por último, el tercer gráfico nos demuestra la **evolución que ha seguido la parte de la producción de la industria de alimentación y bebidas que se exporta**. Si en el año 1998 se exportaba poco más del **16% de lo producido**, en el año 2020 se estima que esta proporción **llegue casi al 40%**. Para estimar este cálculo, se han cogido para la proyección las tasas medias de crecimiento de los últimos quince años en el caso de las exportaciones y de los últimos cinco en el caso de la producción de la industria.

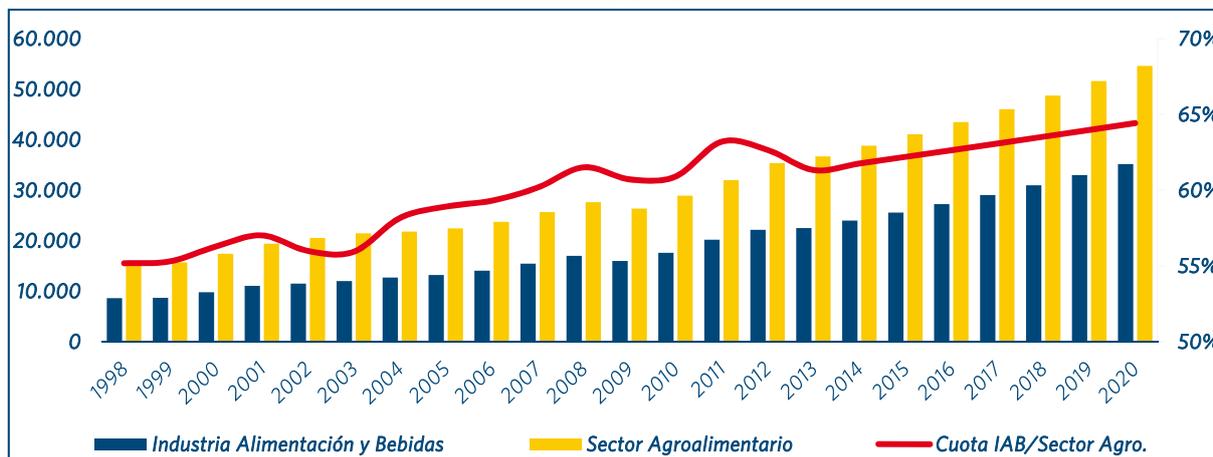


Evolución saldo comercial 1998-2013; Millones de euros



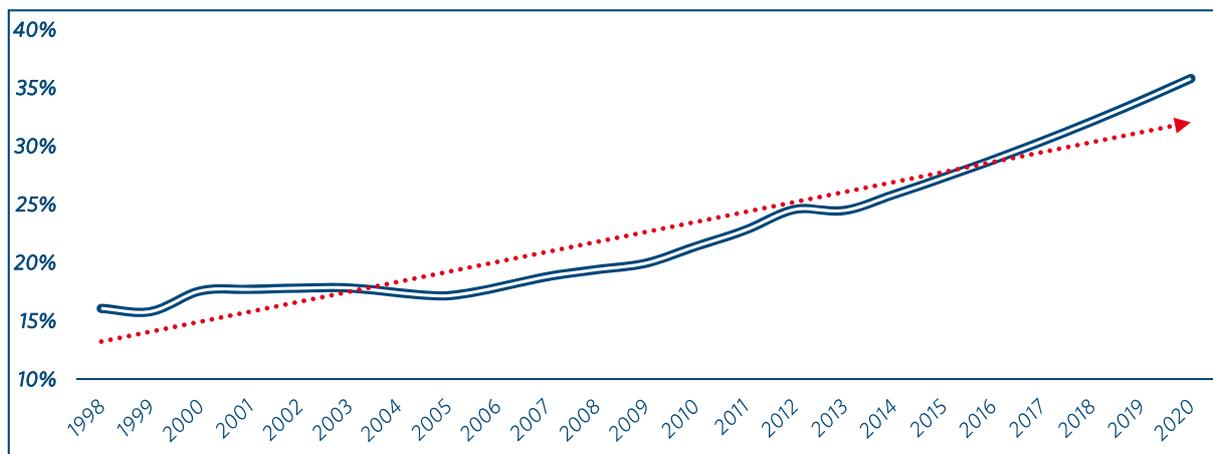
Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Evolución exportaciones 1998-2013 y proyección 2014-2020; Millones €



Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Evolución porcentaje exportación sobre producción 1998-2013 y proyección 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de Informe Económico FIAB y Datacomex



c) Comparación con el resto de sectores económicos

La *Secretaría de Estado de Comercio* desglosa el total de bienes exportados en **nueve sectores económicos**. Uno de ellos es la categoría «**Alimentación**», quien coincide casi de forma exacta con lo que nosotros definimos como Sector Agroalimentario.

Observamos que el ranking de exportaciones **2013**, momento en el que se exportaron bienes por valor de **234.240 millones de euros**, está liderado por las **semimanufacturas** con **58.472 millones de euros** y un **25% del total exportado**, pero quien no conforma una categoría de producto final. Le siguen en segundo lugar los **bienes de equipo**, con **48.510 millones de euros**, una cuota del **20,7%** y un notable **incremento del 10%** en sus exportaciones en el último año. En tercer lugar se encuentra nuestra categoría, **Alimentación**, con **35.626 millones de euros** y una cuota del **15,2%** del total de las exportaciones de bienes. La evolución de sus exportaciones en el último año fue positiva, del **4%**, ligeramente inferior al **6%** de crecimiento medio anual que presentó en los últimos cinco y quince años.

A continuación encontramos sectores como: el **automóvil**, en cuarto lugar con **33.549 millones de euros** y una cuota del **14,3%**; las **manufacturas de consumo**, quintas con **20.581 millones de euros**; los **productos energéticos**, sextos con **16.165 millones de euros**; **otras mercancías**, con **11.784 millones de euros**; **materias primas**, octava con **6.008 millones de euros**; y en último lugar, **bienes de consumo duradero**, con **3.545 millones de euros** y una evolución negativa en todo el periodo.

Ranking de exportación por sectores económicos; Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Sector económico	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	% 2013
1	Semimanufacturas	58.472	1%	3%	7%	7%	25,0%
2	Bienes de equipo	48.510	10%	5%	5%	5%	20,7%
3	Alimentación	35.626	4%	6%	5%	6%	15,2%
4	Sector automóvil	33.549	9%	1%	1%	3%	14,3%
5	Manufacturas de consumo	20.581	7%	6%	4%	4%	8,8%
6	Productos energéticos	16.165	-6%	5%	14%	15%	6,9%
7	Otras mercancías	11.784	-9%	22%	19%	14%	5,0%
8	Materias primas	6.008	0%	11%	10%	9%	2,6%
9	Bienes de consumo duradero	3.545	-1%	-7%	-3%	-1%	1,5%
Total		234.240	4%	4%	5%	6%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex



Informe de Exportaciones de la Industria
de Alimentación y Bebidas 2013:
Análisis a medio y largo plazo

FIAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO
2020

 **cajamar**
CAJA RURAL



d) Ranking por sectores exportadores IAB española

El ranking de los sectores exportadores de la industria de alimentación y bebidas lo continúa encabezando **el sector cárnico**. Gracias a alcanzar en 2013 los **3.916 millones de euros** ya supone el **17,3%** del total exportado. Aunque en el último año el crecimiento de sus ventas fuera de nuestras fronteras sólo aumentó un **1%**, en la evolución a medio y largo plazo es uno de los sectores que presenta mayores incrementos medios anuales, del **7%** en el caso del último lustro y del **10%** en los últimos diez y quince años.

Le sigue el sector de **bebidas** con **3.808 millones** de euros exportados en 2013, lo cual representa el **16,9%** del total. En el último año ha crecido de media lo mismo que los cinco anteriores, un **7%**, mientras que en el largo plazo, diez y quince años, lo ha hecho al **6%**.

En tercer lugar encontramos el sector de **grasas y aceites** quien logró exportar en 2013 por valor de **3.093 millones de euros** a pesar de una caída interanual del **2%**. Representa el **13,7%** del total y a pesar de la caída en el último año presenta crecimientos medios anuales a medio y largo plazo.

Tras el sector de bebidas se coloca el de **conservas vegetales y zumos y mostos**, con **2.370 millones de euros** y un aumento interanual del **2%** en 2013. Obtuvo una cuota del **10,5%** y presenta crecimientos a medio y largo plazo del **4%** y del **5%** respectivamente.

A continuación encontramos el sector de **pescados, crustáceos y moluscos**, quien ocupa el quinto lugar al representar una cuota del **9,5%**. Vendió fuera de las fronteras productos por valor de **2.143 millones de euros** a pesar de haberse disminuido un **4%**. Presenta crecimientos tanto a medio como a largo plazo y representa un **9,5%** de las exportaciones totales de la industria.

Si tomamos en consideración no sólo el valor sino también el volumen, el ranking que mide la relación **€ por kg., lt. o ud.** lo encabezan las **conservas de carne y pescado** con la mayor relación **€/kg., lt., ud.** en 2013, **4,71€**. A continuación encontramos al sector del **café, té, mate y especias** con **4,19 €** y al sector de **cacao y sus preparaciones** con **3,19 €**. El mayor incremento en esta relación en el año 2013 lo llevó a cabo el sector de **productos de cereales, pastelería y galletería**, quien la aumentó en **36 céntimos**.



d) Ranking por sectores exportadores IAB española; Millones € y tasas anuales de crecimiento

TARIC	Sector	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	% 2013
02	Carne	3.916	1%	7%	10%	10%	17,3%
22	Bebidas (exc. zumos); vinagre	3.808	7%	7%	6%	6%	16,9%
15	Grasas y aceites	3.093	-2%	3%	7%	6%	13,7%
20	Prep. vegetales; zumos y mostos	2.370	2%	5%	4%	5%	10,5%
03	Pescados, crustáceos y moluscos	2.143	-4%	4%	3%	5%	9,5%
21	Prep. alimenticias diversas	1.307	4%	5%	8%	8%	5,8%
19	Prod. cereales, pastel. y galletería	1.204	10%	9%	8%	9%	5,3%
16	Prep. carne o pescado	1.135	2%	6%	7%	6%	5,0%
04	Leche; prod. lácteos; huevos; miel	1.051	2%	4%	4%	7%	4,7%
23	Subproductos industria; piensos	886	-2%	12%	11%	10%	3,9%
17	Azúcares; art. Confitería	511	-3%	5%	3%	2%	2,3%
18	Cacao y preparaciones	462	-7%	6%	7%	7%	2,0%
09	Café, té, yerba mate y especias	368	-2%	11%	11%	7%	1,6%
11	Prod. molinería; malta; almidón	231	1%	5%	4%	4%	1,0%
*	Partidas especiales	15	---	---	---	---	0,0%
*	Sector Agroalimentario no IAB	14.186	7,4%	5,9%	4,1%	4,8%	---
07+08	Fruta y verdura fresca	11.767	8,7%	6,1%	3,9%	4,6%	---
Total industria alimentación y bebidas		22.499	1,5%	5,8%	6,5%	6,6%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Ranking sectores exportadores IAB española; € por kg./lt./ud.

TARIC	Sector	2013	2012	2008	2003	1998
16	Prep. carne o pescado	4,71	4,61	3,95	3,49	3,26
09	Café, té, yerba mate y especias	4,19	4,33	3,52	2,11	2,75
18	Cacao y preparaciones	3,19	3,57	2,12	2,57	2,14
03	Pescados, crustáceos y moluscos	2,78	2,74	2,26	2,17	1,86
02	Carne	2,44	2,33	2,00	1,70	1,92
21	Prep. alimenticias diversas	2,32	2,41	2,38	2,30	2,15
19	Prod. cereales, pastelería y galletería	1,97	1,61	1,90	1,52	1,37
17	Azúcares; art. confitería	1,75	1,55	1,72	1,25	1,08
04	Leche y prod. lácteos; huevos; miel	1,73	1,60	1,39	1,21	1,32
15	Grasas y aceites	1,67	1,60	1,90	1,44	1,26
22	Bebidas (exc. zumos); vinagre	1,32	1,16	0,82	3,55	1,12
20	Prep. vegetales; zumos y mostos	1,16	1,09	1,04	0,97	0,97
07+08	Fruta y verdura fresca	0,93	0,89	0,88	0,81	0,65
*	Sector Agroalimentario no IAB	0,91	0,88	0,85	0,73	0,64
23	Subproductos industria alim.; piensos	0,55	0,49	0,41	0,33	0,33
11	Prod. molinería; malta; almidón	0,50	0,49	0,46	0,32	0,25
*	Partidas especiales	---	---	---	---	---
Total industria alimentación y bebidas		1,24	1,19	1,10	1,01	0,86

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex



e) Ranking por productos exportados IAB española

Un año más, el ranking de exportaciones por producto lo encabeza **el sector del porcino** con una cuota del **13,6%** del total de exportaciones de alimentos y bebidas. En 2013 fueron exportados **productos del porcino** por valor de **3.057 millones de euros**, un **1%** superior al año anterior. No obstante, en el medio y largo plazo se observan **los mayores crecimientos medios anuales** de toda la tabla, del **12%** y del **13%** en los últimos diez y quince años respectivamente. En esta categoría se hace además un **desglose especial**, para diferenciar la **carne de porcino**, con **2.387 millones de euros**, de los **productos derivados** como los **jamones**, los **embutidos** u otras preparaciones, quienes alcanzaron el año pasado unas ventas de **670 millones de euros**.

Le sigue el **vino** en segundo lugar con **2.583 millones de euros**, un **5%** más que lo exportado el año anterior con lo que representa el **11,5%** del total. En tercer lugar encontramos el **aceite de oliva** con una cuota del **9,3%** gracias a los **2.085 millones de euros** de 2013. Las cinco primeras posiciones las completan **el sector de las conservas vegetales (sin incluir aceitunas de mesa)** y **el del dulce**, con cuotas del **4,9%** y crecimientos en el último año del **7%**, y quienes exportaron **1.105** y **1.098 millones de euros** respectivamente.

A continuación encontramos: el **pescado (sin incluir conservas)** con **1.068 millones de euros**, un **5%** inferior al último año; el **sector de leche, productos lácteos y quesos**, quien exportó **827 millones de euros**; el **sector de oleaginosas** en octavo lugar, con una caída del **17%** hasta los **790 millones de euros**; y en noveno y décimo lugar, **conservas de pescado y zumos de fruta y mostos** quienes, con una cuota del **3,0%**, exportaron respectivamente **684** y **668 millones de euros** a pesar de sufrir en el último año sendas caídas del **1%** y del **2%**.

La tabla la completan las **aceitunas de mesa**, las **bebidas espirituosas**, los **productos del bovino** (quienes también incluyen tanto carne como derivados), los **piensos** y la **alimentación para animales** y, en último lugar, los **moluscos**.

Por último, destacar que la **suma de estos quince productos** exportados ascendió en 2013 hasta los **16.492 millones de euros**, lo que supuso un **72,7%** del total de alimentos y bebidas exportados.



e) Ranking por productos exportados IAB española; Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Producto	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Productos del porcino	3.057	1%	7%	12%	13%	13,6%
-	Carne de porcino	2.387	2%	8%	13%	14%	10,6%
-	Derivados del porcino	670	-1%	4%	11%	10%	3,0%
2	Vino	2.583	5%	6%	6%	5%	11,5%
3	Aceite de oliva	2.085	3%	2%	5%	6%	9,3%
4	Cons. vegetales (exc. Aceitunas)	1.105	7%	6%	3%	4%	4,9%
5	Dulce	1.098	7%	7%	6%	7%	4,9%
6	Pescado (congelado, filetes, seco)	1.068	-5%	4%	5%	6%	4,7%
7	Leche; Lácteos; Quesos	827	2%	4%	4%	6%	3,7%
8	Aceites de oleaginosas	790	-17%	7%	12%	5%	3,5%
9	Conservas de pescado	684	-1%	5%	5%	5%	3,0%
10	Zumos de fruta y mostos	668	-2%	6%	5%	8%	3,0%
11	Aceitunas	624	-2%	1%	3%	5%	2,8%
12	Bebidas espirituosas	605	7%	12%	8%	8%	2,7%
13	Productos del bovino	491	-6%	2%	4%	3%	2,2%
14	Alimentación animal	482	3%	7%	8%	9%	2,1%
15	Moluscos	325	-17%	1%	0%	1%	1,4%
Σ	Subtotal top 15	16.492	1%	5%	6%	6%	72,7%
Total industria alimentación y bebidas		22.499	1,5%	5,8%	6,5%	6,6%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Ranking productos exportados IAB española; € por kg./lt./ud.

Nº	Producto	2013	2012	2008	2003	1998
1	Conservas de pescado	5,13	4,93	4,19	3,58	3,71
2	Bebidas espirituosas	3,91	3,54	2,81	2,59	3,00
3	Productos del bovino	3,30	3,33	2,76	1,88	2,39
4	Aceite de oliva	2,70	2,18	2,75	2,24	1,99
5	Dulce	2,59	2,69	2,27	2,27	2,84
6	Moluscos	2,49	2,95	2,32	2,42	2,20
7	Productos del porcino	2,40	2,25	1,93	1,63	1,74
-	Derivados del porcino	2,44	2,20	1,82	1,49	2,24
-	Carne de porcino	2,39	2,27	1,98	1,68	1,57
8	Pescado (congelado, filetes, seco)	2,23	2,15	1,71	1,45	1,30
9	Leche; Lácteos; Quesos	1,79	1,56	1,48	1,22	1,34
10	Aceitunas	1,53	1,46	1,76	1,36	1,56
11	Vino	1,38	1,15	0,79	5,24	1,08
12	Cons. vegetales (exc. Aceitunas)	1,18	1,14	1,05	1,05	0,94
13	Alimentación animal	1,09	0,79	1,61	1,62	0,72
14	Zumos de fruta y mostos	0,92	0,84	0,70	0,66	0,70
15	Aceites de oleaginosas	0,88	1,06	1,01	0,56	0,71
Total industria alimentación y bebidas		1,24	1,19	1,10	1,01	0,86

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex



f) Ranking por mercados IAB española

El ranking de exportaciones por mercado de la industria de alimentación y bebidas sigue mostrando la **importancia que tiene la Unión Europea** a la hora de vender nuestros productos. Las ventas a nuestros socios comunitarios siguieron creciendo, un **4%** este último año, hasta alcanzar los **16.369 millones de euros** y suponer así una **cuota del 72,8% del total exportado**.

Coincide por ello que **los cinco primeros destinos de nuestra industria son europeos**: **Francia** lidera el ranking con una cuota del **18,6%** del total y **4.184 millones de euros**, con un crecimiento del **4%** en **2013**; le sigue **Portugal** con **3.132 millones de euros**, una cuota del **13,9%** y un aumento interanual del **5%**; continúa **Italia**, quien a pesar de caer un **5%**, alcanzó los **2.849 millones de euros** y una cuota del **12,7%**; completan los cinco primeros **Alemania** y **Reino Unido** con unas exportaciones de **1.656** y de **1.605 millones de euros respectivamente**, gracias a sus crecimientos del **8%** y del **11%**.

En cuanto a los **países terceros** el ranking sigue estando **encabezado por Estados Unidos**, sexto destino mundial, quien alcanzó en **2013** unas ventas por valor de **981 millones de euros** gracias a crecer un **2%** interanual, suponiendo así una cuota del **4,4%**. Le sigue como **noveno** destino **China**, incluyendo a **Hong Kong**, con **557 millones de euros** a pesar de caer un **6%** en 2013, no obstante, este destino presenta **grandes crecimientos medios**, en el entorno del **20%**, tanto a medio como a largo plazo. El tercer lugar extracomunitario y **décimo mundial** es para **Japón** con sus **413 millones de euros** exportados gracias al incremento del **13%** en 2013. **Rusia** y **Suiza** completan el top cinco gracias a sus respectivos **338** y **278 millones de euros**, en el caso de **Rusia** con una **caída coyuntural** en el último año del **36%** y en el caso de **Suiza** con un aumento del **5%** respecto al año anterior.

El top ten lo completan: **Argelia**, con **266 millones de euros** y un aumento del **14%** respecto a 2012; **México** con **222** y una caída del **5%**; **Arabia Saudita** y **Andorra** con **191** y **152 millones de euros** respectivamente; y **Filipinas** con **147 millones de euros** exportados, un **14%** superior al año anterior.

Por último, **países terceros a destacar** serían **Brasil**, **Colombia** y **Perú** en el ámbito latinoamericano, países desarrollados como **Canadá** o **Australia**, o mercados emergentes como **Corea del Sur**, **Sudáfrica** o **Turquía**. En el caso de los **países europeos**, otros destacados son **Países Bajos** y **Bélgica**, quienes ocuparon en 2013 las posiciones **séptima** y **octava** del ranking mundial gracias a sus respectivos **642** y **476 millones de euros** de alimentos y bebidas exportados.



f) Ranking por mercados IAB española; Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	% 2013
Total UE 28		16.369	4%	4%	6%	7%	72,8%
6	Estados Unidos	981	2%	7%	4%	5%	4,4%
9	China + Hong Kong	557	-6%	20%	19%	16%	2,5%
10	Japón	413	13%	10%	11%	6%	1,8%
11	Rusia	338	-36%	-2%	7%	5%	1,5%
12	Suiza	278	5%	6%	7%	6%	1,2%
13	Argelia	266	14%	18%	13%	7%	1,2%
16	México	222	-5%	6%	5%	10%	1,0%
17	Arabia Saudita	191	6%	14%	13%	10%	0,9%
21	Andorra	152	4%	1%	2%	5%	0,7%
22	Filipinas	147	14%	30%	17%	16%	0,7%
23	Brasil	135	-2%	16%	19%	6%	0,6%
24	Canadá	134	-1%	7%	6%	6%	0,6%
25	Australia	128	4%	10%	6%	6%	0,6%
26	Corea del Sur	124	-7%	10%	14%	15%	0,6%
27	Sudáfrica	115	-25%	38%	26%	13%	0,5%
28	Noruega	96	3%	9%	7%	7%	0,4%
29	Guinea Ecuatorial	91	5%	25%	13%	17%	0,4%
30	Marruecos	91	-35%	2%	6%	8%	0,4%
32	Mauricio	87	12%	26%	21%	27%	0,4%
35	Turquía	83	-50%	20%	6%	3%	0,4%
Total industria alimentación y bebidas		22.499	1,5%	5,8%	6,5%	6,6%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex



f) *Ranking por mercados europeos IAB española; Millones € y tasas anuales crecimiento*

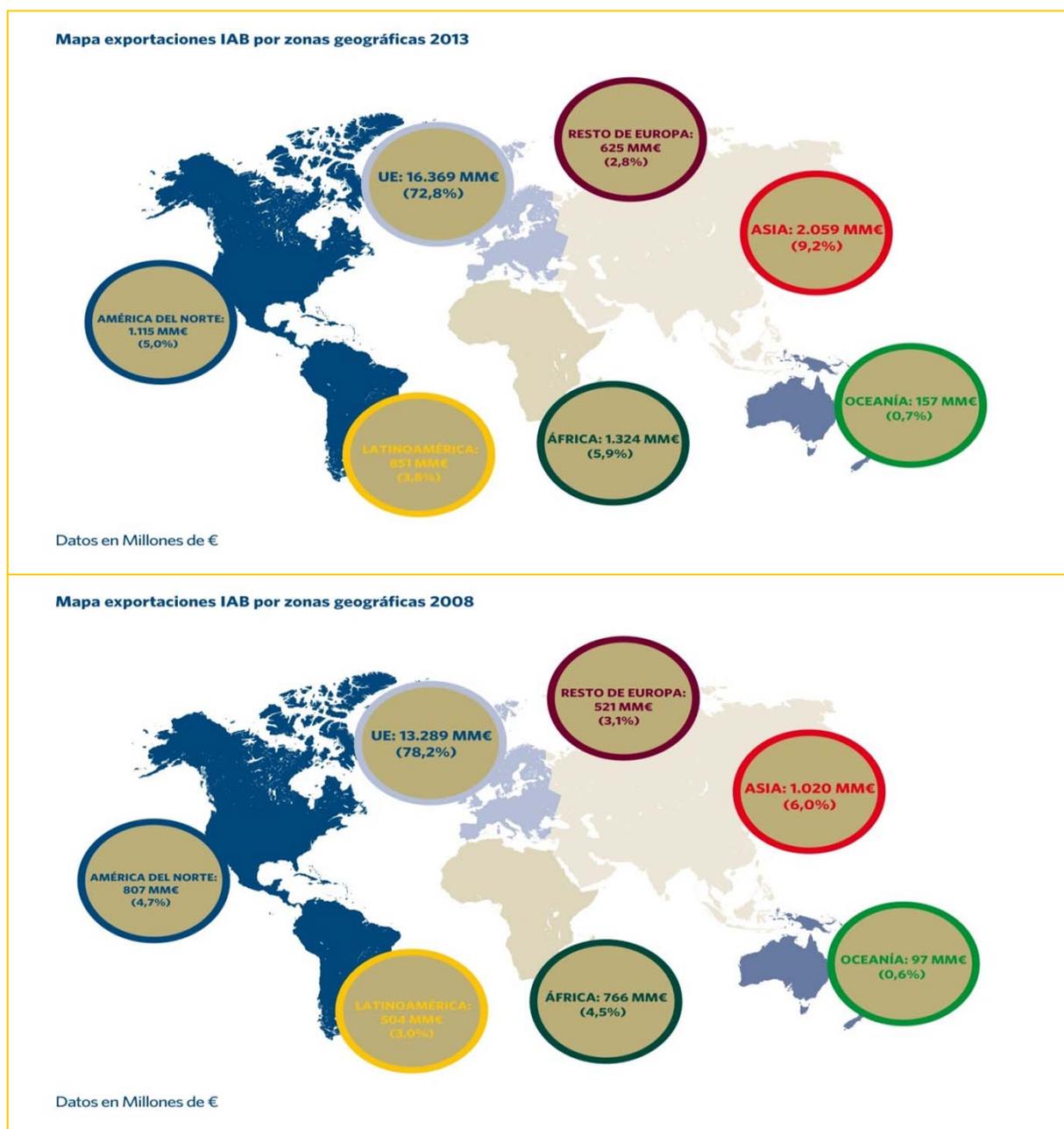
Nº	Mercado UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	% UE 2013	% 2013
Total UE 28		16.369	4%	4%	6%	7%	100%	72,8%
1	Francia	4.184	4%	4%	6%	7%	25,6%	18,6%
2	Portugal	3.132	5%	4%	5%	6%	19,1%	13,9%
3	Italia	2.849	-5%	2%	4%	6%	17,4%	12,7%
4	Alemania	1.656	8%	5%	4%	5%	10,1%	7,4%
5	Reino Unido	1.605	11%	7%	7%	7%	9,8%	7,1%
7	Países Bajos	642	5%	3%	6%	6%	3,9%	2,9%
8	Bélgica	476	0%	6%	7%		2,9%	2,1%
14	Polonia	247	19%	12%	17%	19%	1,5%	1,1%
15	Grecia	243	19%	-1%	2%	6%	1,5%	1,1%
18	Dinamarca	185	-10%	4%	3%	3%	1,1%	0,8%
19	Suecia	182	4%	6%	5%	3%	1,1%	0,8%
20	República Checa	154	14%	8%	15%	14%	0,9%	0,7%
31	Irlanda	89	12%	5%	5%	8%	0,5%	0,4%
33	Austria	86	-7%	4%	4%	5%	0,5%	0,4%
34	Bulgaria	85	16%	12%	21%	17%	0,5%	0,4%
36	Rumanía	81	8%	-2%	17%	13%	0,5%	0,4%
37	Finlandia	79	14%	8%	5%	6%	0,5%	0,4%
42	Hungría	68	3%	1%	10%	15%	0,4%	0,3%
48	Eslovaquia	59	14%	14%	22%	17%	0,4%	0,3%
50	Lituania	56	16%	8%	13%	18%	0,3%	0,3%
56	Chipre	52	-30%	8%	16%	11%	0,3%	0,2%
68	Croacia	34	-22%	-4%	0%	8%	0,2%	0,2%
69	Estonia	32	31%	17%	10%	17%	0,2%	0,1%
71	Malta	32	0%	4%	9%	9%	0,2%	0,1%
73	Letonia	31	-2%	8%	10%	11%	0,2%	0,1%
78	Eslovenia	23	-5%	4%	3%	4%	0,1%	0,1%
+100	Luxemburgo	6	-7%	-20%	-3%		0,0%	0,0%
Total industria alimentación y bebidas		22.499	1,5%	5,8%	6,5%	6,6%	---	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex



g) Mapas por zonas geográficas IAB española

En estos **mapas** podemos observar **el proceso de diversificación a países terceros** que ha tenido la industria de alimentación y bebidas española. Mientras que en el año 2008 la UE representaba un **78,2% del total**, en 2013 ese porcentaje se redujo hasta el **72,8%**. Dicha cuota la ganan el resto de regiones, principalmente **Asia**, que **incrementa 3,2 puntos**, **África** que lo hizo en **1,4 puntos** y **Latinoamérica** que creció en **0,8 puntos porcentuales** en los últimos cinco años.



Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex



h) Recuadro temático

El comercio en valor añadido de la industria de alimentación y bebidas en España

Un estudio reciente elaborado por el Ivie, por encargo de FIAB y Cajamar, analiza el **valor añadido del comercio de la industria de alimentación y bebidas española**, avanzando sobre la aproximación habitual de medición de los intercambios comerciales que no distingue los bienes finales de los consumos intermedios al considerar el valor de la producción o las ventas. Este enfoque basado en los **datos de la OCDE-OMC** permite analizar nuevas cuestiones como la **renta (valor añadido) generada en España por las exportaciones** de la industria de la Alimentación y las Bebidas, el **origen geográfico y sectorial** de ese valor añadido, el **contenido en importaciones de las exportaciones**, la **fragmentación de la cadena de producción** o el **contenido en servicios de las exportaciones**.

El proceso de globalización ha llevado aparejado cambios que han alterado la naturaleza del comercio internacional y han favorecido un **rápido proceso de fragmentación de la producción a escala internacional**, de forma que la producción de un producto y la generación de valor añadido **involucra a varios países en la cadena del proceso productivo**. La valoración del comercio en términos de valor añadido permite **identificar a los diferentes actores** de procesos de producción que hoy se desarrollan en cadenas de valor globales, distinguiendo entre el valor añadido, generado domésticamente o internacionalmente. Los bienes finales comerciables contienen un número creciente de consumos intermedios adquiridos más allá de las fronteras, lo que justifica un crecimiento del valor añadido extranjero incorporado en las exportaciones. Además, **la sofisticación de las exportaciones** (contenido que tienen de servicios) **también ha avanzado significativamente**.

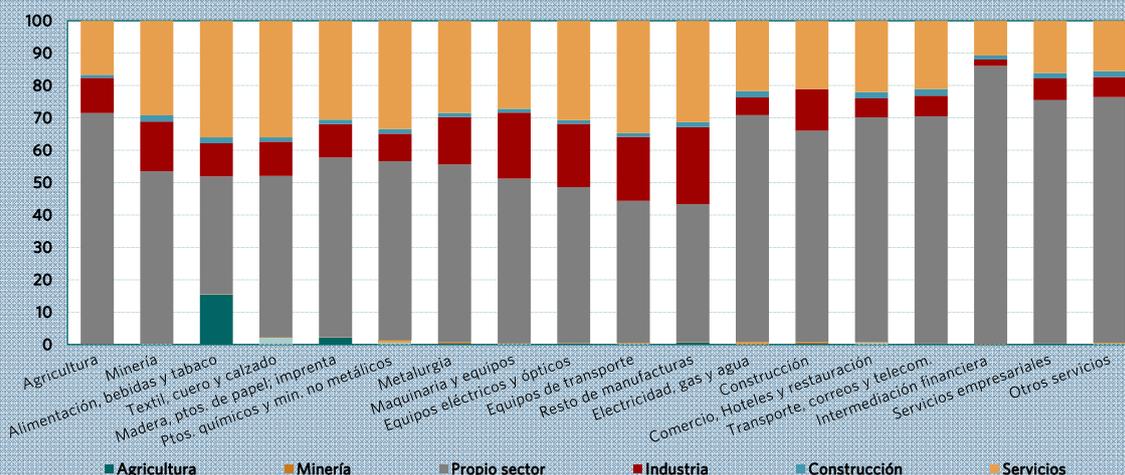
Los principales resultados del análisis realizado se resumen a continuación:

- **La cuota de la industria de la alimentación y bebidas en el total de exportaciones de la economía española es mayor en términos de valor añadido (6,1%) que en términos de valor de la producción**, por lo que **la aportación de la actividad exportadora** de esta industria a la generación de rentas y bienestar es mayor de lo que reflejan las estadísticas sobre valor de las ventas.
- **En el contexto internacional, España presenta una mayor especialización relativa en el comercio de productos** de la alimentación y bebidas, tanto en términos brutos como en valor añadido.
- **La cuota de mercado de la industria de la alimentación y bebidas española en el contexto mundial es mayor en términos de valor añadido que de producción bruta**.
- **La industria de la alimentación y bebidas española ha ganado cuota de mercado en los últimos años, tanto en términos de producción como de valor añadido**, dando muestras de una **mayor ventaja comparativa**.



- La industria de la alimentación y bebidas española presenta un **proceso de producción más fragmentado que en otros países**, con un valor del índice del número de etapas de producción de 2,6, solo por detrás de los Países Bajos y China.
- El contenido en valor añadido doméstico de las exportaciones de la industria de la alimentación y bebidas española alcanza el 82,5%. Siendo que su proceso productivo es mayoritariamente desarrollado domésticamente, constituye un sector con una elevada capacidad de generar actividad y empleo a nivel nacional.
- En la industria de la alimentación y bebidas española, solo el 36,4% del valor añadido generado en sus exportaciones se queda en el propio sector, lo que implica que es un sector altamente dependiente de otros para poder exportar, en particular del sector agrícola. Las exportaciones de alimentos y bebidas generan además impactos en el resto de industrias (10,2% del total), en la construcción (1,8%) y en los servicios (36%).
- El contenido en importaciones de las exportaciones de la industria de la alimentación y bebidas españolas es del 17,6%, 3,4 puntos porcentuales inferior al total de la economía (21%), pero más de 5 puntos porcentuales por encima de la media mundial (12,2%). La industria española se encuentra entre los cinco países con mayor porcentaje de contenido de importaciones en sus exportaciones, lo que refleja una clara integración en las cadenas de producción globales.
- Las exportaciones de la industria de la alimentación y bebidas española presentan un alto contenido en servicios (37,8% en términos de valor añadido, frente a un 34,4% en la industria), lo que implica una mayor sofisticación.

Descomposición del valor añadido doméstico incorporado en las exportaciones por sector de origen. España, 2009 (porcentaje)



Fuente: OCDE-OMC (2013) y elaboración propia.

El informe completo «Análisis de las exportaciones de la industria de la alimentación y bebidas española. Su contribución en términos de valor añadido» está disponible en la web de FIAB <http://www.fiab.es> dentro del apartado (columna derecha) «de interés».



Informe de Exportaciones de la Industria
de Alimentación y Bebidas 2013:
Análisis a medio y largo plazo

FIAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO
2020

 **cajamar**
CAJA RURAL



4. Los sectores de la industria de alimentación y bebidas española



Informe de Exportaciones de la Industria
de Alimentación y Bebidas 2013:
Análisis a medio y largo plazo

FLAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO
2020

 **cajamar**
CAJA RURAL



Nota explicativa sobre los sectores de la industria de alimentación y bebidas española:

A continuación se incluyen quince fichas correspondientes a los quince primeros productos exportados de la industria de alimentación y bebidas, y que contienen la siguiente información:

- ❑ **Ranking de mercados por producto**
- ❑ **Evolución en valor y volumen por producto**
- ❑ **Ranking de mercados europeos por producto**

Con la finalidad de que los datos de este informe puedan servir a las Asociaciones Miembro de FIAB, este año se han incluido algunas categorías de producto especiales, que se corresponden con dichas Asociaciones, y en las cuales se suman una serie de partidas -en ocasiones en distintos capítulos TARIC- que a continuación se detallan:

- ❑ **Productos del porcino:**
 - Carne de porcino:* 0203
 - Derivados del porcino:* 020630/41/49 + 02090011/19/30 + 020910 + 021011/12/19 + 02109941/49/51 + 1601001010/9110 + 1602100021 + 1602209021
- ❑ **Aceite de oliva:** 1509 + 1510
- ❑ **Conservas vegetales:** 2001/02/03/04/05/06/07 - [Aceitunas]*
- ❑ **Dulce:** 17041010/1090 + 170490 + 1806 + 190510/20/31/32/40 + 19059010/20/45/60
- ❑ **Pescado:** 0303/04/05
- ❑ **Leche; Lácteos; Quesos:** 0401/02/03/04/05/06
- ❑ **Aceites de oleaginosas:** 1507/08/11/12/13/14/15/16
- ❑ **Conservas de pescado:** 1604/05
- ❑ **Aceitunas:** 0709903100/39000 + 070992 + 07108010 + 07112010 + 0712909050 + [20019065 + 2004903030 + 200570]*
- ❑ **Productos del bovino:** 0201/02 + 020610/21/22/29 + 021020 + 02109959 + 160250 + 16029061
- ❑ **Moluscos:** 030719/29/39/49/59 + 03076010 + 030779/89/99



Productos del porcino

Ranking de destinos: Ranking por relación €/kg.,lt.,ud. y Ranking de competidores UE
Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Francia	793	7%	5%	10%	12%	26,0%
2	Portugal	329	17%	4%	5%	8%	10,8%
3	Italia	277	3%	7%	15%	12%	9,1%
4	Alemania	242	-1%	-1%	4%	7%	7,9%
5	China + Hong Kong	218	9%	30%	47%	36%	7,1%
6	Japón	140	31%	20%	57%		4,6%
7	Reino Unido	111	13%	14%	14%	27%	3,6%
8	Rusia	109	-54%	-6%	20%	23%	3,6%
9	Polonia	88	44%	18%	45%	74%	2,9%
10	Países Bajos	70	5%	16%	19%	14%	2,3%
Σ	Subtotal top 10	2.379	3%	6%	11%	12%	77,8%
Total productos del porcino IAB española		3.057	1%	7%	12%	13%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Mercado	2013	2012	2008	2003	1998
1	Japón	3,55	3,50	3,30	4,16	
2	Alemania	3,36	3,01	2,56	1,97	2,16
3	Polonia	2,78	2,81	2,54	1,41	3,61
4	Reino Unido	2,70	2,65	1,88	1,98	1,89
5	Francia	2,59	2,46	2,18	1,61	1,57
6	Portugal	2,43	2,38	1,85	1,68	1,58
7	Países Bajos	2,30	1,73	1,43	1,13	1,67
8	Rusia	2,13	1,91	1,47	0,54	1,80
9	Italia	2,10	1,95	1,78	1,53	1,42
10	China + Hong Kong	1,39	1,39	0,88	0,52	0,81
Total productos del porcino IAB española		2,40	2,25	1,93	1,63	1,74

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Exportador UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Alemania	5.254	0%	7%	14%	16%	24,2%
2	Dinamarca	3.204	-2%	0%	1%	2%	14,7%
3	España	3.057	1%	7%	12%	13%	14,1%
4	Países Bajos	2.223	0%	1%	4%	3%	10,2%
5	Bélgica	1.764	3%	3%	4%	3%	8,1%
6	Francia	1.268	-1%	1%	4%	3%	5,8%
7	Italia	1.191	2%	6%	7%	6%	5,5%
8	Polonia	1.187	14%	15%	21%		5,5%
9	Austria	476	-1%	1%	8%	9%	2,2%
10	Hungría	415	-3%	7%	6%		1,9%
Total productos del porcino IAB europea		21.752	1%	5%	7%	7%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Vino

Ranking de destinos: Ranking por relación €/kg.,lt.,ud. y Ranking de competidores UE
Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Alemania	404	11%	4%	3%	3%	15,7%
2	Reino Unido	341	2%	4%	3%	4%	13,2%
3	Francia	257	22%	13%	10%	7%	9,9%
4	Estados Unidos	246	1%	6%	6%	8%	9,5%
5	Suiza	111	3%	2%	4%	4%	4,3%
6	Italia	107	-13%	-3%	7%	16%	4,1%
7	Países Bajos	98	11%	4%	2%	1%	3,8%
8	Bélgica	96	10%	10%	14%		3,7%
9	Japón	89	11%	13%	14%	7%	3,5%
10	Portugal	87	43%	7%	6%	3%	3,4%
Σ	Subtotal top 10	1.837	8%	5%	5%	5%	71,1%
	Total vino IAB española	2.583	5%	6%	6%	5%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Mercado	2013	2012	2008	2003	1998
1	Suiza	4,00	3,19	2,64	2,43	1,63
2	Estados Unidos	3,51	2,95	3,77	4,43	3,82
3	Japón	2,52	2,16	2,78	2,57	2,19
4	Reino Unido	2,15	2,01	2,10	2,28	1,86
5	Países Bajos	2,01	1,84	1,73	1,31	1,70
6	Bélgica	1,95	1,81	2,16	1,26	0,00
7	Alemania	1,34	1,13	1,27	1,28	1,25
8	Francia	0,69	0,52	0,44	8,67	0,43
9	Portugal	0,60	0,48	0,38	0,35	0,42
10	Italia	0,56	0,43	0,15	9,32	0,32
	Total vino IAB española	1,38	1,15	0,79	5,24	1,08

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Exportador UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Francia	7.794	0%	3%	3%	3%	41,1%
2	Italia	5.039	7%	7%	6%	6%	26,6%
3	España	2.583	5%	6%	6%	5%	13,9%
4	Alemania	1.021	4%	5%	8%	6%	5,4%
5	Portugal	725	3%	4%	3%	3%	3,8%
6	Reino Unido	511	-5%	13%	10%	9%	2,7%
7	Países Bajos	181	-9%	4%	5%	4%	1,0%
8	Lituania	166	36%	31%	84%		0,9%
9	Austria	156	15%	6%	8%	7%	0,8%
10	Letonia	149	7%	18%	55%		0,8%
	Total vino IAB europea	18.965	3%	5%	5%	4%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Aceite de oliva

Ranking de destinos: Ranking por relación €/kg.,lt.,ud. y Ranking de competidores UE
Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Italia	607	-15%	-5%	0%	3%	29,1%
2	Portugal	250	27%	4%	7%	7%	12,0%
3	Francia	225	26%	1%	3%	4%	10,8%
4	Estados Unidos	166	-5%	3%	7%	9%	7,9%
5	Reino Unido	103	21%	5%	9%	9%	5,0%
6	China + Hong Kong	78	-16%	39%	49%	45%	3,8%
7	Japón	68	12%	2%	8%	5%	3,3%
8	Brasil	61	-3%	12%	16%	8%	2,9%
9	Australia	50	-9%	7%	3%	5%	2,4%
10	Rusia	40	15%	8%	14%	21%	1,9%
Σ	Subtotal top 10	1.649	0%	0%	4%	5%	79,1%
Total aceite de oliva IAB española		2.085	3%	2%	5%	6%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Mercado	2013	2012	2008	2003	1998
1	Brasil	3,73	3,09	3,48	2,30	2,68
2	China + Hong Kong	3,62	2,88	3,33	2,76	2,51
3	Rusia	3,61	3,11	3,83	2,85	2,66
4	Japón	3,42	2,75	5,23	2,89	2,57
5	Australia	3,33	2,72	3,13	2,61	2,28
6	Estados Unidos	2,97	2,10	2,78	2,40	2,57
7	Reino Unido	2,51	2,01	2,77	2,22	2,08
8	Italia	2,48	1,90	2,46	2,12	1,83
9	Portugal	2,35	1,97	2,65	2,10	1,77
10	Francia	2,20	2,29	2,86	2,37	2,07
Total aceite de oliva IAB española		2,70	2,18	2,75	2,24	1,99

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Exportador UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	España	2.085	3%	2%	5%	6%	46,4%
2	Italia	1.375	8%	3%	5%	6%	30,6%
3	Grecia	533	52%	13%	6%	4%	11,9%
4	Portugal	348	30%	18%	21%	13%	7,7%
5	Francia	34	9%	2%	8%	5%	0,8%
6	Bélgica	19	45%	7%	12%	15%	0,4%
7	Alemania	19	2%	3%	13%	13%	0,4%
8	Reino Unido	10	-14%	-1%	-4%	1%	0,2%
9	Austria	7	42%	17%	28%	27%	0,2%
10	Países Bajos	6	-10%	19%	14%	9%	0,1%
Total aceite de oliva IAB europea		4.495	12%	4%	6%	6%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Conservas vegetales (excepto aceitunas)
Ranking de destinos: Ranking por relación €/kg.,lt.,ud. y Ranking de competidores UE
Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Francia	261	10%	4%	3%	5%	23,6%
2	Alemania	140	17%	6%	3%	2%	12,7%
3	Reino Unido	118	4%	6%	6%	6%	10,7%
4	Portugal	99	-2%	4%	6%	6%	9,0%
5	Estados Unidos	61	4%	3%	-7%	-5%	5,5%
6	Italia	58	22%	18%	1%	6%	5,2%
7	Países Bajos	57	18%	11%	4%	6%	5,2%
8	Rusia	19	59%	17%	25%	18%	1,8%
9	Polonia	18	18%	3%	18%	15%	1,6%
10	Japón	17	17%	26%	10%	7%	1,6%
Σ	Subtotal top 10	848	11%	6%	3%	4%	76,7%
Total conservas vegetales IAB española		1.105	7%	6%	3%	4%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Mercado	2013	2012	2008	2003	1998
1	Italia	1,99	1,78	0,94	0,57	0,23
2	Polonia	1,76	2,11	1,61	3,59	1,53
3	Japón	1,40	1,46	0,49	1,77	3,44
4	Reino Unido	1,18	1,15	0,88	0,66	0,42
5	Países Bajos	1,05	1,03	1,49	0,66	1,09
6	Portugal	0,92	0,81	0,78	0,78	0,65
7	Estados Unidos	0,59	0,53	0,70	2,39	2,53
8	Alemania	0,55	0,51	0,44	0,51	0,72
9	Francia	0,35	0,33	0,35	0,31	0,23
10	Rusia	0,31	0,23	0,23	0,06	0,07
Total conservas vegetales IAB española		1,18	1,14	1,05	1,05	0,94

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Exportador UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Países Bajos	2.534	7%	2%	4%	4%	17,9%
2	Italia	2.346	5%	4%	4%	4%	16,6%
3	Bélgica	2.085	10%	9%	9%	8%	14,8%
4	Alemania	1.488	7%	3%	6%	6%	10,5%
5	Francia	1.387	5%	5%	4%	4%	9,8%
6	España	1.105	7%	6%	3%	4%	7,8%
7	Grecia	538	-3%	2%	5%	2%	3,8%
8	Polonia	494	7%	6%	11%		3,5%
9	Hungría	404	5%	2%	4%		2,9%
10	Reino Unido	380	3%	4%	5%	4%	2,7%
Total conservas vegetales IAB europea		14.118	6%	5%	5%	6%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Dulce

Ranking de destinos: Ranking por relación €/kg.,lt.,ud. y Ranking de competidores UE
Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Italia	223	7%	9%	10%	13%	20,3%
2	Polonia	201	1%	8%	8%	11%	18,3%
3	Japón	79	-1%	1%	0%	5%	7,2%
4	Reino Unido	89	18%	4%	4%	6%	8,1%
5	Países Bajos	60	15%	7%	5%	6%	5,5%
6	Portugal	55	1%	13%	2%	4%	5,0%
7	Estados Unidos	28	-3%	-1%	3%		2,5%
8	Alemania	20	1%	0%	-2%	3%	1,8%
9	Francia	16	18%	8%	5%	6%	1,4%
10	Rusia	21	36%	17%	17%	57%	1,9%
Σ	Subtotal top 10	792	6%	7%	6%	8%	72,1%
	Total dulce IAB española	1.098	7%	7%	6%	7%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Mercado	2013	2012	2008	2003	1998
1	Países Bajos	2,90	2,88	2,54	2,62	2,90
2	Reino Unido	2,79	2,72	2,41	2,63	2,91
3	Bélgica	2,74	2,82	2,49	2,15	
4	Italia	2,68	2,81	2,23	2,37	2,55
5	Francia	2,64	2,88	2,31	1,95	2,41
6	Argelia	2,41	2,50	2,23	2,30	0,80
7	Israel	2,39	2,36	2,40	1,97	2,04
8	Portugal	2,28	2,27	1,66	1,71	2,15
9	Estados Unidos	2,14	2,23	2,28	2,52	3,39
10	Alemania	1,99	2,69	2,34	2,42	2,83
	Total dulce IAB española	2,59	2,69	2,27	2,27	2,84

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Exportador UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Alemania	5.564	6%	5%	7%	8%	22,2%
2	Bélgica	3.449	7%	5%	5%	7%	13,8%
3	Países Bajos	2.577	16%	6%	6%	7%	10,3%
4	Italia	2.400	2%	7%	8%	10%	9,6%
5	Francia	2.153	3%	5%	5%	6%	8,6%
6	Polonia	1.809	17%	12%	18%		7,2%
7	Reino Unido	1.522	0%	6%	3%	3%	6,1%
8	España	1.098	7%	7%	6%	7%	4,4%
9	Austria	677	16%	3%	5%	7%	2,7%
10	Suecia	611	10%	5%	6%	7%	2,4%
	Total dulce IAB europea	25.040	8%	6%	7%	8%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Pescado (congelado, filetes, seco)

Ranking de destinos: Ranking por relación €/kg.,lt.,ud. y Ranking de competidores UE
Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Italia	198	1%	9%	6%	6%	18,5%
2	Portugal	186	-1%	-4%	-2%	2%	17,4%
3	Mauricio	82	13%	26%	22%		7,6%
4	Seychelles	73	-10%	6%	11%	13%	6,8%
5	Francia	60	-1%	2%	1%	4%	5,7%
6	Ecuador	56	-11%	10%	14%	24%	5,3%
7	China + Hong Kong	46	-37%	-3%	-2%	7%	4,3%
8	Vietnam	29	28%	87%	86%		2,7%
9	Madagascar	26	15%	46%	13%	10%	2,4%
10	Japón	21	50%	5%	0%	3%	2,0%
Σ	Subtotal top 10	776	-2%	5%	4%	6%	72,6%
	Total pescado IAB española	1.068	-5%	4%	5%	6%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Mercado	2013	2012	2008	2003	1998
1	Japón	7,98	5,41	3,97	5,41	2,98
2	Vietnam	4,81	3,92	2,72	0,83	
3	Italia	4,77	4,62	3,16	2,60	2,62
4	Francia	4,08	3,31	2,88	3,21	2,11
5	China + Hong Kong	3,90	5,77	3,64	4,80	5,61
6	Portugal	2,44	2,58	2,76	2,30	1,98
7	Seychelles	1,81	1,74	1,19	0,63	0,95
8	Madagascar	1,73	1,63	1,11	0,61	1,08
9	Mauricio	1,72	1,85	1,26	0,63	0,91
10	Ecuador	1,46	1,45	1,12	0,54	0,95
	Total pescado IAB española	2,23	2,15	1,71	1,45	1,30

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Exportador UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Países Bajos	1.326	-3%	3%	3%	4%	16,2%
2	España	1.068	-5%	4%	5%	6%	13,1%
3	Dinamarca	1.067	2%	-1%	0%	1%	13,1%
4	Polonia	876	16%	11%	20%		10,7%
5	Alemania	826	0%	6%	9%	6%	10,1%
6	Suecia	580	-2%	9%	11%	13%	7,1%
7	Francia	464	5%	2%	4%	4%	5,7%
8	Reino Unido	434	-12%	2%	1%	3%	5,3%
9	Portugal	285	14%	7%	10%	11%	3,5%
10	Lituania	230	16%	24%	20%		2,8%
	Total pescado IAB europea	8.173	2%	5%	5%	6%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Leche; Lácteos; Quesos

Ranking de destinos: Ranking por relación €/kg.,lt.,ud. y Ranking de competidores UE
Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Portugal	240	-2%	0%	5%	9%	29,1%
2	Francia	218	5%	1%	1%	3%	26,3%
3	Italia	101	23%	15%	6%	9%	12,2%
4	Estados Unidos	59	29%	14%	14%	19%	7,2%
5	Reino Unido	37	22%	10%	4%	5%	4,5%
6	Países Bajos	36	-6%	24%	5%	15%	4,4%
7	Alemania	20	-28%	-4%	-1%	9%	2,5%
8	Bélgica	18	-4%	-3%	4%		2,2%
9	Andorra	14	7%	-3%	0%	1%	1,6%
10	China + Hong Kong	7	16%	71%	36%	26%	0,8%
Σ	Subtotal top 10	750	5%	4%	4%	7%	90,7%
Total leche-lácteos-quesos IAB española		827	2%	4%	4%	6%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Mercado	2013	2012	2008	2003	1998
1	Estados Unidos	7,63	7,83	7,67	4,79	3,38
2	Alemania	5,10	4,97	4,46	2,35	3,09
3	Italia	2,64	2,44	1,43	1,66	2,37
4	Reino Unido	2,20	2,07	1,90	1,98	1,58
5	Andorra	2,11	2,14	2,49	1,83	1,94
6	Bélgica	2,05	1,95	2,66	1,85	
7	Países Bajos	2,01	1,91	0,97	1,52	2,27
8	Francia	1,88	1,55	1,46	1,10	1,35
9	China + Hong Kong	1,40	1,31	1,38	1,40	1,27
10	Portugal	1,13	0,99	1,17	0,98	0,90
Total leche-lácteos-quesos IAB española		1,79	1,56	1,48	1,22	1,34

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Exportador UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Alemania	8.468	13%	5%	6%	5%	21,7%
2	Francia	6.033	4%	4%	5%	4%	15,5%
3	Países Bajos	5.792	7%	4%	4%	4%	14,8%
4	Bélgica	2.898	10%	5%	5%	4%	7,4%
5	Italia	2.346	6%	8%	7%	7%	6,0%
6	Dinamarca	1.968	2%	2%	3%	3%	5,0%
7	Irlanda	1.856	15%	5%	7%	4%	4,8%
8	Polonia	1.592	17%	6%	18%		4,1%
9	Reino Unido	1.409	11%	7%	4%	2%	3,6%
10	Austria	1.095	8%	3%	5%	9%	2,8%
11	España	827	2%	4%	4%	6%	2,1%
Total eche-lácteos-quesos IAB europea		39.012	9%	5%	6%	5%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Aceites de oleaginosas

Ranking de destinos: Ranking por relación €/kg.,lt.,ud. y Ranking de competidores UE
Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Alemania	141	52%	36%	51%	29%	17,9%
2	Portugal	134	-20%	9%	13%	6%	17,0%
3	Argelia	103	14%	12%	23%	9%	13,0%
4	Francia	75	-46%	-16%	9%	9%	9,5%
5	Sudáfrica	72	-28%	126%	94%	67%	9,1%
6	Irán	54	32152%	244%	127%	34%	6,8%
7	Italia	35	-25%	-13%	0%	6%	4,5%
8	Corea del Sur	20	6%	14%	67%		2,5%
9	Reino Unido	17	62%	-4%	36%	15%	2,2%
10	Túnez	16	-73%	-2%	-10%	-8%	2,1%
Σ	Subtotal top 10	667	-8%	7%	15%	9%	84,4%
	Total oleaginosas IAB española	790	-17%	7%	12%	5%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Mercado	2013	2012	2008	2003	1998
1	Corea del Sur	1,77	1,62	1,90	1,91	
2	Italia	1,10	1,17	0,94	0,52	0,72
3	Francia	1,05	1,03	0,96	0,61	0,70
4	Reino Unido	0,92	1,13	1,05	1,32	1,06
5	Sudáfrica	0,88	1,03	1,65	1,93	1,61
6	Portugal	0,86	1,00	1,04	0,50	0,68
7	Túnez	0,82	1,09	0,96	0,49	0,56
8	Argelia	0,77	0,93	0,89	0,58	0,60
9	Alemania	0,75	0,97	0,94	0,86	1,48
10	Irán	0,72	3,99	2,25	4,07	1,06
	Total oleaginosas IAB española	0,88	1,06	1,01	0,56	0,71

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Exportador UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Países Bajos	3.540	3%	0%	11%	7%	30,6%
2	Alemania	2.136	0%	8%	8%	5%	18,5%
3	Francia	850	-18%	1%	8%	5%	7,4%
4	Bélgica	811	-2%	-5%	4%	1%	7,0%
5	España	790	-17%	7%	12%	5%	6,8%
6	Hungría	562	16%	25%	25%		4,9%
7	Italia	365	9%	10%	8%	7%	3,2%
8	Reino Unido	362	18%	4%	3%	3%	3,1%
9	República Checa	329	-3%	29%	36%		2,8%
10	Polonia	322	51%	12%	77%		2,8%
	Total oleaginosas IAB europea	11.558	0%	4%	10%	6%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Conservas de pescado

Ranking de destinos: Ranking por relación €/kg.,lt.,ud. y Ranking de competidores UE
Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Italia	211	-22%	0%	3%	5%	30,9%
2	Francia	153	4%	7%	8%	7%	22,3%
3	Portugal	99	27%	9%	9%	10%	14,5%
4	Reino Unido	57	54%	17%	11%	4%	8,3%
5	Alemania	35	3%	12%	6%	6%	5,2%
6	Estados Unidos	16	-1%	3%	-1%	0%	2,3%
7	Bélgica	10	7%	2%	3%		1,5%
8	Argelia	7	1%	11%	4%	2%	1,1%
9	Grecia	7	26%	4%	4%	10%	1,1%
10	Países Bajos	6	-19%	6%	5%	10%	0,9%
Σ	Subtotal top 10	602	-2%	5%	6%	6%	88,0%
Total conservas pescado IAB española		684	-1%	5%	5%	5%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Mercado	2013	2012	2008	2003	1998
1	Estados Unidos	5,99	6,57	4,33	3,87	4,24
2	Reino Unido	5,82	4,20	4,54	3,56	3,80
3	Países Bajos	4,99	4,33	4,68	3,43	3,20
4	Italia	4,94	4,92	4,51	3,95	4,05
5	Alemania	4,55	4,48	3,52	3,11	2,99
6	Argelia	4,42	4,05	3,31	3,19	3,12
7	Francia	4,37	4,78	3,31	2,85	2,93
8	Grecia	4,34	3,26	3,35	3,28	3,11
9	Portugal	4,29	3,97	3,29	3,07	2,97
10	Bélgica	4,06	3,45	3,48	2,85	
Total conservas pescado IAB española		5,13	4,93	4,19	3,58	3,71

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Exportador UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	España	684	-5%	4%	5%	5%	16,1%
2	Alemania	681	4%	1%	5%	5%	16,0%
3	Dinamarca	563	-1%	0%	2%	2%	13,2%
4	Polonia	403	0%	8%	15%		9,5%
5	Países Bajos	396	2%	-2%	1%	0%	9,3%
6	Portugal	218	17%	11%	9%	6%	5,1%
7	Italia	206	10%	5%	5%	8%	4,8%
8	Francia	204	-1%	-5%	1%	2%	4,8%
9	Bélgica	194	13%	3%	3%	5%	4,6%
10	Reino Unido	149	4%	2%	4%	-2%	3,5%
Total conservas pescado IAB europea		4.253	3%	2%	4%	4%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Zumos y mostos

Ranking de destinos: Ranking por relación €/kg.,lt.,ud. y Ranking de competidores UE
Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Francia	223	3%	2%	2%	6%	33,4%
2	Reino Unido	93	7%	9%	14%	12%	13,8%
3	Portugal	46	-7%	8%	9%	9%	6,9%
4	Países Bajos	41	5%	12%	12%	11%	6,1%
5	Alemania	40	-20%	0%	-3%	4%	6,0%
6	Italia	32	-35%	10%	2%	16%	4,8%
7	Noruega	22	27%	46%	26%	20%	3,4%
8	Bélgica	16	26%	9%	6%		2,4%
9	Arabia Saudí	12	-20%	24%	26%	26%	1,8%
10	Rusia	11	17%	31%	8%	9%	1,6%
Σ	Subtotal top 10	535	-2%	6%	5%	8%	80,2%
Total zumos y mostos IAB española		668	-2%	6%	5%	8%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Mercado	2013	2012	2008	2003	1998
1	Arabia Saudí	1,50	1,44	1,44	0,60	0,87
2	Noruega	1,34	1,34	1,26	1,29	1,88
3	Países Bajos	1,27	1,20	0,91	0,81	1,07
4	Rusia	1,27	1,37	1,21	1,07	0,65
5	Bélgica	1,14	0,96	0,84	0,66	
6	Alemania	1,08	0,89	0,78	0,64	0,71
7	Reino Unido	0,94	0,96	0,78	0,76	1,01
8	Portugal	0,77	0,78	0,64	0,67	0,61
9	Francia	0,74	0,68	0,58	0,59	0,54
10	Italia	0,67	0,54	0,49	0,63	0,42
Total zumos y mostos IAB española		0,92	0,84	0,70	0,66	0,70

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Exportador UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Países Bajos	1.113	-4%	3%	5%	5%	20,5%
2	Bélgica	837	-14%	-2%	3%	4%	15,5%
3	Alemania	747	1%	-2%	2%	3%	13,8%
4	España	668	-2%	6%	5%	8%	12,3%
5	Polonia	583	0%	5%	9%		10,8%
6	Italia	516	-7%	1%	5%	4%	9,5%
7	Austria	304	7%	-4%	5%	5%	5,6%
8	Francia	181	-1%	-1%	0%	3%	3,3%
9	Hungría	91	-7%	9%	7%		1,7%
10	Dinamarca	84	0%	2%	7%	6%	1,6%
Total zumos y mostos IAB europea		5.415	-4%	1%	4%	6%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Aceitunas

Ranking de destinos: Ranking por relación €/kg.,lt.,ud. y Ranking de competidores UE
Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Estados Unidos	152	1%	-1%	0%	2%	24,4%
2	Rusia	59	-3%	3%	6%	9%	9,5%
3	Italia	55	-8%	0%	2%	2%	8,8%
4	Alemania	43	-4%	-1%	3%	9%	6,9%
5	Francia	42	-2%	-3%	1%	4%	6,8%
6	Reino Unido	32	11%	5%	6%	8%	5,1%
7	Arabia Saudí	31	20%	7%	8%	8%	5,0%
8	Polonia	17	12%	10%	4%	20%	2,6%
9	Canadá	15	-15%	-1%	1%	2%	2,3%
10	Portugal	12	-3%	-5%	1%	2%	1,9%
Σ	Subtotal top 10	458	0%	0%	2%	4%	73,4%
Total aceitunas IAB española		624	-2%	1%	3%	5%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Mercado	2013	2012	2008	2003	1998
1	Estados Unidos	2,07	2,07	2,41	1,70	1,83
2	Arabia Saudí	1,83	1,61	1,53	1,32	1,33
3	Reino Unido	1,45	1,42	1,94	1,53	1,77
4	Canadá	1,38	1,32	1,51	1,22	1,40
5	Rusia	1,37	1,30	1,47	1,33	1,79
6	Italia	1,37	1,33	1,55	1,03	1,50
7	Polonia	1,35	1,35	1,87	1,29	1,98
8	Francia	1,32	1,35	1,79	0,96	1,14
9	Alemania	1,32	1,34	1,71	1,50	1,40
10	Portugal	0,71	0,74	0,86	0,80	0,78
Total aceitunas IAB española		1,53	1,46	1,76	1,36	1,56

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Exportador UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	España	624	-2%	1%	3%	5%	46,4%
2	Grecia	343	8%	8%	9%	6%	25,0%
3	Alemania	102	6%	6%	8%	7%	7,4%
4	Italia	57	-2%	6%	5%	8%	4,2%
5	Bélgica	46	9%	11%	11%	10%	3,4%
6	Portugal	42	29%	4%	18%	11%	3,0%
7	Países Bajos	38	10%	12%	5%	7%	2,8%
8	Francia	30	5%	2%	2%	0%	2,2%
9	Polonia	26	4%	3%	10%		1,9%
10	Bulgaria	11	20%	4%	23%		0,8%
Total aceitunas IAB europea		1.371	4%	4%	6%	6%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Bebidas espirituosas

Ranking de destinos: Ranking por relación €/kg.,lt.,ud. y Ranking de competidores UE
Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Filipinas	107	19%	46%	17%	18%	17,7%
2	Francia	67	27%	13%	9%	12%	11,0%
3	Alemania	65	1%	10%	7%	10%	10,8%
4	México	56	9%	4%	6%	10%	9,3%
5	Portugal	40	84%	11%	3%	-5%	6,7%
6	Reino Unido	27	-2%	3%	16%	12%	4,4%
7	Italia	26	14%	11%	-2%	7%	4,3%
8	Países Bajos	25	-5%	14%	9%	9%	4,1%
9	Armenia	12	-22%	39%			1,9%
10	Estados Unidos	10	16%	-1%	1%	0%	1,7%
Σ	Subtotal top 10	435	14%	14%	8%	7%	71,9%
Total espirituosas IAB española		605	7%	12%	8%	8%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Mercado	2013	2012	2008	2003	1998
1	Países Bajos	5,51	5,54	5,43	6,04	4,36
2	Estados Unidos	5,46	5,40	2,22	6,86	5,31
3	Reino Unido	5,26	4,39	4,84	3,12	3,49
4	Italia	5,04	3,93	3,47	2,67	2,52
5	México	4,56	4,64	3,68	3,79	3,53
6	Alemania	4,25	3,94	2,87	2,84	1,92
7	Francia	3,37	3,08	1,76	1,37	1,70
8	Portugal	3,27	2,53	1,51	2,83	3,69
9	Filipinas	2,83	2,25	2,05	2,25	3,02
10	Armenia	2,55	2,27	1,59		
Total espirituosas IAB española		3,91	3,54	2,81	2,59	3,00

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Exportador UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Reino Unido	6.361	-4%	7%	4%	4%	40,5%
2	Francia	3.662	-1%	7%	6%	5%	23,3%
3	Alemania	1.186	2%	7%	8%	10%	7,6%
4	Italia	658	-2%	6%	5%	8%	4,2%
5	Irlanda	636	-4%	15%	0%	3%	4,0%
6	Países Bajos	625	9%	9%	7%	7%	4,0%
7	España	605	7%	12%	8%	8%	3,9%
8	Suecia	465	-6%	-4%	-1%	5%	3,0%
9	Letonia	431	-1%	26%	33%		2,7%
10	Bélgica	169	44%	-11%	7%	3%	1,1%
Total espirituosas IAB europea		15.707	0%	7%	5%	6%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Productos del bovino

Ranking de destinos: Ranking por relación €/kg.,lt.,ud. y Ranking de competidores UE
Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Portugal	211	2%	2%	5%	5%	43,0%
2	Italia	87	-9%	-1%	1%	-2%	17,8%
3	Francia	81	0%	1%	3%	3%	16,5%
4	Países Bajos	34	-9%	-3%	8%	17%	6,9%
5	Grecia	18	17%	40%	14%	5%	3,7%
6	Argelia	10	214%				2,0%
7	Rusia	9	-69%	20%	-12%	-3%	1,7%
8	Alemania	8	-28%	0%	1%	2%	1,7%
9	Reino Unido	8	-37%	-3%	0%	5%	1,6%
10	Andorra	6	1%	3%	4%	4%	1,2%
Σ	Subtotal top 10	472	-5%	2%	4%	3%	96,1%
	Total bovino IAB española	491	-6%	2%	4%	3%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Mercado	2013	2012	2008	2003	1998
1	Andorra	5,10	4,96	4,15	3,06	2,67
2	Italia	4,24	4,64	3,82	2,33	3,17
3	Argelia	4,01	3,83			
4	Grecia	3,89	3,99	2,53	1,95	2,38
5	Reino Unido	3,86	3,69	3,51	1,69	2,55
6	Portugal	3,74	3,81	3,04	2,78	2,80
7	Francia	3,31	3,30	2,47	1,59	1,69
8	Rusia	3,10	3,31	1,52	0,87	1,46
9	Países Bajos	2,85	3,12	2,51	1,70	2,34
10	Alemania	2,74	2,69	3,04	1,84	2,07
	Total bovino IAB española	3,30	3,33	2,76	1,88	2,39

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Exportador UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Países Bajos	2.403	-6%	2%	5%	4%	20,6%
2	Irlanda	1.921	-3%	3%	5%	5%	16,5%
3	Alemania	1.704	-7%	-1%	4%	4%	14,6%
4	Francia	1.059	-2%	6%	5%	8%	9,1%
5	Polonia	1.015	2%	11%	30%		8,7%
6	Bélgica	723	-6%	4%	5%	4%	6,2%
7	Italia	606	-4%	6%	9%	7%	5,2%
8	Reino Unido	516	-6%	12%	30%	22%	4,4%
9	España	491	-6%	2%	4%	3%	4,2%
10	Austria	475	3%	6%	9%	7%	4,1%
	Total bovino IAB europea	11.665	-5%	3%	6%	5%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Piensos; Alimentación animal

**Ranking de destinos; Ranking por relación €/kg.,lt.,ud. y Ranking de competidores UE
Millones € y tasas anuales de crecimiento**

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Portugal	109	-4%	4%	7%	6%	22,7%
2	Francia	79	34%	14%	14%	17%	16,4%
3	Italia	53	-11%	-3%	4%	10%	11,0%
4	Grecia	27	60%	-2%	1%	2%	5,6%
5	Reino Unido	23	10%	11%	5%	10%	4,7%
6	Países Bajos	22	16%	11%	14%	15%	4,5%
7	Chipre	13	-3%	28%	27%	32%	2,7%
8	Alemania	12	1%	7%	4%	13%	2,6%
9	Arabia Saudí	9	-57%	6%	13%	12%	1,8%
10	Argelia	8	165%	55%	29%	29%	1,6%
Σ	Subtotal top 10	355	5%	6%	8%	9%	73,6%
Total piensos; alim. animal IAB española		482	3%	7%	8%	9%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Mercado	2013	2012	2008	2003	1998
1	Alemania	1,16	1,18	0,96	1,02	2,12
2	Reino Unido	1,04	1,11	0,82	0,80	0,70
3	Chipre	1,03	0,93	0,78	0,72	0,70
4	Grecia	1,00	0,59	0,68	0,67	0,75
5	Argelia	0,92	0,88	0,72	0,32	0,51
6	Países Bajos	0,80	0,88	0,61	0,56	0,88
7	Italia	0,76	0,84	0,74	0,54	0,69
8	Francia	0,74	0,54	0,51	0,48	0,38
9	Arabia Saudí	0,61	0,72	0,54	0,40	0,41
10	Portugal	0,59	0,55	0,39	0,44	0,43
Total piensos; alim. animal IAB española		1,09	0,79	1,61	1,62	0,72

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Exportador UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Países Bajos	2.425	2%	6%	7%	6%	20,5%
2	Francia	1.885	3%	3%	5%	4%	15,9%
3	Alemania	1.828	4%	7%	8%	7%	15,5%
4	Bélgica	1.272	-2%	6%	5%	8%	10,8%
5	Reino Unido	837	4%	9%	7%	4%	7,1%
6	Hungría	539	17%	9%	10%		4,6%
7	España	482	3%	7%	8%	9%	4,1%
8	Dinamarca	441	-4%	-2%	2%	2%	3,7%
9	Austria	399	28%	12%	10%	11%	3,4%
10	Italia	350	17%	10%	11%	7%	3,0%
Total piensos; alim. animal IAB española		11.823	6%	7%	8%	7%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Moluscos

Ranking de destinos: Ranking por relación €/kg.,lt.,ud. y Ranking de competidores UE
Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Alemania	149	-7%	4%	1%	2%	45,8%
2	Reino Unido	60	-15%	-5%	0%	4%	18,4%
3	Chipre	27	-19%	8%	5%	4%	8,4%
4	Grecia	14	-14%	8%	2%	3%	4,2%
5	Argelia	12	-8%	24%	18%	23%	3,7%
6	Países Bajos	10	9%	-14%	-4%	1%	3,1%
7	Italia	6	-41%	-6%	-4%	4%	1,9%
8	Francia	5	-1%	10%	9%	8%	1,4%
9	Arabia Saudí	4	-25%	0%	1%	4%	1,2%
10	Portugal	3	-78%	-16%	-1%	5%	1,0%
Σ	Subtotal top 10	290	-14%	1%	1%	3%	89,2%
Total moluscos IAB española		325	-17%	1%	0%	1%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Mercado	2013	2012	2008	2003	1998
1	Francia	5,28	7,15	4,70	4,83	4,24
2	Argelia	4,83	6,76	4,66	4,93	3,02
3	Grecia	3,43	4,26	3,21	3,25	2,84
4	Alemania	3,05	3,59	2,70	2,56	2,24
5	Reino Unido	2,93	3,62	3,04	3,05	2,08
6	Chipre	2,81	2,93	2,23	2,37	1,99
7	Países Bajos	2,63	3,57	4,13	4,02	2,87
8	Arabia Saudí	2,17	2,87	2,17	2,23	2,27
9	Italia	1,98	2,60	2,28	2,13	2,13
10	Portugal	1,96	5,01	3,00	2,54	3,47
Total moluscos IAB española		2,49	2,95	2,32	2,42	2,20

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Exportador UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	España	325	-17%	1%	0%	1%	44,3%
2	Portugal	94	-6%	14%	14%	15%	12,9%
3	Reino Unido	54	-22%	3%	-2%	2%	7,4%
4	Bélgica	53	-2%	6%	5%	8%	7,2%
5	Francia	43	-27%	-7%	-3%	-1%	5,9%
6	Países Bajos	42	-14%	2%	-1%	2%	5,7%
7	Italia	41	-12%	-9%	-4%	-1%	5,6%
8	Dinamarca	23	-8%	3%	0%	-1%	3,1%
9	Alemania	14	-3%	2%	10%	8%	2,0%
10	Irlanda	14	47%	2%	-1%	3%	1,9%
Total moluscos IAB europea		733	-14%	1%	1%	3%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Informe de Exportaciones de la Industria
de Alimentación y Bebidas 2013:
Análisis a medio y largo plazo

FLAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO
2020

 **cajamar**
CAJA RURAL



Informe de Exportaciones de la Industria
de Alimentación y Bebidas 2013:
Análisis a medio y largo plazo

FIAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO
2020

 **cajamar**
CAJA RURAL



5. La industria de alimentación y bebidas europea



a) Datos globales del sector agroalimentario en la Unión Europea

Las **exportaciones del Sector Agroalimentario europeo** alcanzaron en conjunto en **2013** un valor de **455.042 millones de euros**, lo que supuso un aumento del **4,6%** respecto al año anterior. Si tomamos el **crecimiento medio anual**, tanto a medio como a largo plazo, los incrementos son ligeramente superiores, del **5,2%** en el último lustro y del **6,5%** en la última década. Esta evolución positiva se ve reflejada en el **crecimiento relativo** de las ventas de la industria europea en la última década, donde **casi se duplican** gracias a un **87,3%** de aumento. En el caso de las **importaciones**, éstas alcanzaron el último año un valor de **447.331 millones de euros** gracias al aumento del **2,8%**, siguiendo también una **evolución positiva** aunque **ligeramente inferior a la de las exportaciones**, ya que crecieron en los últimos cinco y diez años un **3,8%** y un **6,0%** respectivamente.

El **saldo comercial de la industria de alimentación y bebidas europea** ha sido, a diferencia de lo que viene ocurriendo, **positivo** en **2013** con **7.711 millones de euros** frente al déficit de **116 millones de euros** en 2012. En este sentido, cabe destacar nuevamente la **positiva tendencia** ya que en 2008 las importaciones superaban a las exportaciones en **17.633 millones de euros**. En consonancia con lo anterior, sólo **2013** presenta una **tasa de cobertura superior a la unidad**, del **101,7%** frente a 2008 o 2003 donde la tasa se situó en el **95,2%** y en el **96,9%** respectivamente.

En relación a la **relación entre el valor y el volumen de lo exportado e importado** en la industria europea, se observa una **estabilización** en el último año, cuando las **exportaciones** continuaron con el **1,10 € por kilo, litro o unidad exportada** del año anterior y cuando las **importaciones** tan sólo aumentaron su relación **2 céntimos** hasta los **1,03 €**. Aún así, la evolución a largo plazo refleja una **tendencia positiva** ya que en los últimos quince años la **relación valor-volumen de las exportaciones** ha crecido en **32 céntimos** y la de las **importaciones** en **30 céntimos**.



a) Datos globales del sector agroalimentario en la Unión Europea

Valor Millones €	2013	2012	2008	2003	1998
Exportaciones	455.042	434.825	353.189	242.969	189.040
Importaciones	447.331	434.941	370.822	250.643	196.033
Saldo	7.711	-116	-17.633	-7.674	-6.993
Tasa cobertura	101,7%	100,0%	95,2%	96,9%	96,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex

Evolución Sector Agroalimentario	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13
Crecimiento acumulado exportaciones	4,6%	28,8%	87,3%	140,7%
Tasa anual de crecimiento exportaciones		5,2%	6,5%	6,0%
Crecimiento acumulado importaciones	2,8%	20,6%	78,5%	128,2%
Tasa anual de crecimiento importaciones		3,8%	6,0%	5,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex

Valor-cantidad € por kg./lt./ud.	2013	2012	2008	2003	1998
Exportaciones	1,10	1,10	1,03	0,81	0,78
Importaciones	1,03	1,01	0,90	0,75	0,73

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



b) Exportaciones e importaciones en valor y volumen, tasa de cobertura y saldo comercial

Las **exportaciones de la industria europea** alcanzaron en **2013** un valor de **322.459 millones de euros**, lo cual supuso un incremento interanual del **4,0%**. La **industria transformadora** de alimentación y bebidas europea **supone** por tanto un **70,9% del sector agroalimentario** europeo. La evolución de las **exportaciones** ha seguido un patrón similar, creciendo un **5,1%** de media anual los últimos cinco años y un **6,5%** y un **6,1%** en los últimos diez y quince años respectivamente. Al igual que en el Sector Agroalimentario, si observamos el **crecimiento relativo** vemos como también en la última década las exportaciones casi se duplican gracias a un incremento del **87,6%**.

Las **importaciones** por su parte llegaron en **2013** hasta los **292.746 millones de euros**, un **3,0%** superiores a las del año pasado. En cuanto a su evolución en el periodo estudiado, en el último lustro crecieron a una tasa media anual del **3,6%**, y en los últimos diez y quince años a una del **6,0%**.

En este sentido, **el saldo comercial** de la industria alimentaria europea, **positivo** a lo largo de toda la serie, alcanzó el año pasado los **29.713 millones de euros** suponiendo un incremento interanual del **15,9%**. Nótese la evolución positiva del saldo viendo la diferencia con el año 2003 cuando apenas se alcanzó un superávit de **6.631 millones de euros**.

Por ello, la **tasa de cobertura** de la industria a nivel europeo se situó en **2013** en el **110,1%**, es decir **1,1 puntos** superior a la del año y ligeramente por encima de la del sector agroalimentario.

Por último, respecto a la **relación entre el valor y el volumen** tanto de las compras como de las ventas de la industria de alimentación y bebidas europea, se observa que están **muy por encima de las del Sector Agroalimentario** (casi cuatro veces por encima). Así, en el último año las relaciones fueron de **3,90 €/kg.-lt.-ud.** para las **exportaciones** y de **3,63 €** para las **importaciones**. Mientras que en el caso de las **exportaciones la relación** aumentó en el último año, **8 céntimos**, en el de las **importaciones** ésta se redujo en **2 céntimos**, lo que contribuye **positivamente** al saldo comercial real de la industria europea de alimentación y bebidas.



b) Exportaciones e importaciones en valor y volumen, tasa de cobertura y saldo comercial

Valor Millones €	2013	2012	2008	2003	1998
Exportaciones	325.274	309.983	251.466	174.080	133.364
Importaciones	292.746	284.346	244.836	162.799	122.954
Saldo	32.528	25.637	6.631	11.281	10.410
Tasa cobertura	111,11%	109,0%	102,7%	106,9%	108,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex

Evolución IAB	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13
Crecimiento acumulado exportaciones	4,2%	28,2%	87,6%	141,8%
Tasa anual de crecimiento exportaciones		5,1%	6,5%	6,1%
Crecimiento acumulado importaciones	3,0%	19,6%	79,8%	138,1%
Tasa anual de crecimiento importaciones		3,6%	6,0%	6,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex

Valor-cantidad € por kg./lt./ud.	2013	2012	2008	2003	1998
Exportaciones	3,90	3,82	3,47	2,89	2,62
Importaciones	3,63	3,65	3,33	2,87	2,88

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



c) Ranking de exportaciones por países de la industria europea

El ranking 2013 de países exportadores de la **industria de alimentación y bebidas** en el marco de la **Unión Europea** lo encabeza **Alemania** con unas **exportaciones** por valor de **53.103 millones de euros**, un aumento interanual del **5%** y una **cuota** sobre el total exportado del **16,3%**. Le sigue en segundo lugar **Países Bajos** con una cuota gracias a crecer un **6%** respecto a **2013** y obtener así unas ventas de **50.880 millones de euros**. El tercer lugar lo ocupa **Francia** con **42.650 millones de euros**, lo que supuso un ligero incremento del **1%**, y una cuota del **13,1%**.

Las dos plazas restantes del **top cinco** son para **Italia** y **Bélgica** quienes exportaron en **2013** **26.978** y **26.534 millones de euros** respectivamente, con sendos crecimientos interanuales del **5%** y del **4%**.

El **sexto** lugar del ranking europeo lo ocupa **España** gracias a sus **24.999 millones de euros**, habiendo crecido un **2%** y obteniendo una cuota del **6,9%** sobre el total de la **Unión Europea**.

A continuación encontramos: a **Reino Unido**, quien obtuvo unas ventas por valor de **20.053 millones de euros**, prácticamente igual que el año 2012; a **Polonia**, con unas exportaciones de **14.899 millones de euros** en alimentos y bebidas y un incremento interanual del **10%**; y a **Irlanda** en **décimo lugar**, con **9.100 millones de euros** y un incremento respecto al año anterior del **6%**.

Después de los diez primeros mercados comunitarios encontramos otros como **Austria**, **Suecia**, **Hungría**, **Portugal** o **República Checa**.



c) *Ranking exportaciones por países industria europea; Millones € y tasas anuales crecimiento*

Nº	Mercado UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	% 2013
1	Alemania	53.103	5%	5%	8%	7%	16,3%
2	Países Bajos	50.880	6%	4%	6%	5%	15,6%
3	Francia	42.650	1%	4%	4%	4%	13,1%
4	Italia	26.978	5%	5%	6%	6%	8,3%
5	Bélgica	26.534	4%	4%	5%	5%	8,2%
6	España	22.499	2%	6%	6%	7%	6,9%
7	Reino Unido	20.053	0%	6%	5%	4%	6,2%
8	Polonia	14.899	10%	10%	17%		4,6%
9	Dinamarca	13.333	2%	2%	3%	3%	4,1%
10	Irlanda	9.100	6%	4%	4%	4%	2,8%
11	Austria	8.620	4%	4%	8%	10%	2,7%
12	Suecia	6.613	12%	8%	10%	10%	2,0%
13	Hungría	5.099	6%	9%	11%		1,6%
14	Portugal	4.230	7%	6%	9%	8%	1,3%
15	República Checa	4.176	6%	8%	14%		1,3%
16	Grecia	3.221	6%	6%	7%	5%	1,0%
17	Lituania	2.529	13%	12%	18%		0,8%
18	Eslovaquia	2.145	-10%	9%	17%		0,7%
19	Letonia	1.658	13%	17%	25%		0,5%
20	Bulgaria	1.497	9%	13%	14%		0,5%
21	Rumanía	1.434	11%	22%	23%		0,4%
22	Finlandia	1.386	2%	3%	6%	4%	0,4%
23	Eslovenia	1.067	-5%	7%	12%		0,3%
24	Estonia	1.007	7%	9%	14%		0,3%
25	Croacia	830	-5%	2%	5%		0,3%
26	Luxemburgo	775	5%	6%	6%		0,2%
27	Malta	202	21%	7%	10%		0,1%
28	Chipre	175	16%	9%	10%		0,1%
Total industria alimentación y bebidas		325.274	4,2%	5,1%	6,5%	6,1%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



d) Principales mercados de exportación de la industria europea

Al igual que en el caso de España, el ranking de los principales destinos de exportación de la industria de alimentación y bebidas europea lo encabeza la Unión Europea con más de **241.712 millones de euros** suponiendo esto una cuota del **74,8%** del total. La evolución en 2013 fue un aumento del **5%** y en los últimos cinco y diez años del **4%** y del **6%** respectivamente.

Por mercados individuales observamos que el ranking lo encabeza **Alemania**, quien presentó un incremento de **5%** hasta conseguir unas ventas por valor de **41.053 millones de euros** y una cuota del **12,6%**. Le siguen otros cuatro mercados todos ellos comunitarios: **Francia y Reino Unido** completan el top tres con **29.965** y con **28.747 millones de euros** y sendos crecimientos del **4%** y del **5%**.

A continuación encontramos a **Países Bajos**, quien gracias a crecer un **5%** logró los **21.778 millones de euros**, seguido a su vez de **Italia y España** quienes alcanzaron los **puestos 5º y 8º** gracias a unas exportaciones de **20.068** y de **9.498 millones de euros** respectivamente.

En cuanto a los **países terceros**, el primero de ellos es **Estados Unidos**, quien ocupa la **sexta plaza** en el ranking mundial al conseguir en **2013** un incremento del **2%** que le ayudó a lograr los **13.967 millones de euros**. En segundo lugar está **Rusia** con **8.485 millones de euros** y una subida en 2013 del **6%**. Le sigue **China**, que incorpora también **Hong Kong**, con **8.369 millones de euros** y unos crecimientos medios a diez y quince años del **23%** y del **13%** respectivamente. A estos países terceros le siguen otros como **Suiza, Japón, Noruega, Canadá o Australia**.



d) Principales mercados exportación industria europea; Millones €; T. anual crec.; cuota España

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	% 2013	% España 2013
Total UE 28		241.712	5%	4%	6%	7%	74,8%	6,77%
1	Alemania	41.053	5%	1%	5%	5%	12,6%	4,0%
2	Francia	29.615	4%	1%	6%	5%	9,1%	14,1%
3	Reino Unido	28.747	5%	1%	5%	6%	8,8%	5,6%
4	Países Bajos	21.778	5%	1%	6%	6%	6,7%	2,9%
5	Italia	20.068	4%	1%	4%	4%	6,2%	14,2%
6	Estados Unidos	13.967	2%	0%	3%	5%	4,3%	7,0%
8	España	9.498	2%	0%	5%	5%	3,7%	---
9	Rusia	8.485	6%	1%	10%	6%	2,6%	4,0%
11	China + Hong Kong	8.369	14%	3%	23%	13%	2,6%	6,6%
16	Suiza	5.254	5%	1%	6%	6%	1,6%	5,3%
19	Japón	4.224	-1%	0%	2%	2%	1,3%	9,8%
20	Noruega	3.072	5%	1%	10%	8%	0,9%	3,1%
23	Canadá	2.577	1%	0%	6%	6%	0,8%	5,2%
25	Australia	2.165	6%	1%	10%	10%	0,7%	5,9%
26	Arabia Saudita	2.041	3%	1%	7%	5%	0,6%	9,4%
27	Singapur	2.027	5%	1%	17%	13%	0,6%	3,1%
28	Emiratos Árabes Unidos	1.557	8%	2%	11%	8%	0,5%	5,8%
29	Ucrania	1.408	-1%	0%	11%	12%	0,4%	4,7%
32	Corea del Sur	1.407	-8%	-2%	7%	11%	0,4%	8,8%
34	Turquía	1.325	-7%	-1%	13%	8%	0,4%	6,3%
Total industria alimentación y bebidas		325.274	4,2%	5,1%	6,5%	6,1%	100%	6,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



e) Principales productos exportados de la industria europea

El principal producto exportado por la industria de alimentación y bebidas europea es la leche, los lácteos y quesos quienes crecieron en 2013 un 9% hasta lograr un valor de sus exportaciones de 39.039 millones de euros. Le siguen los productos del dulce con 25.088 millones de euros en 2013 y un incremento del 8% y los productos del porcino con 21.758 millones de euros y un ligero aumento del 1%. Las primeras cinco posiciones las completan el vino y las bebidas espirituosas con unas exportaciones a nivel europeo por valor de 18.962 y de 15.707 millones de euros respectivamente.

A continuación encontramos: conservas vegetales (exc. aceitunas), quien obtuvo la sexta plaza gracias a sus 13.874 millones de euros exportados; Alimentación animal, con 11.828 millones de euros; los productos del bovino, quienes lograron los 11.694 millones de euros; y los aceites de oleaginosas y el pescado (congelado ,filetes, seco) con sendas cifras de 11.585 y de 8.238 millones de euros exportados respectivamente. El ranking lo completan productos como la malta, la carne y productos de aves, los refrescos, la cerveza y el café

En cuanto a la relación entre el valor y el volumen exportado, el ranking europeo lo lideran las bebidas espirituosas, con 5,26 € por kg., lt. y ud. aún a pesar de caer 33 céntimos respecto al año anterior. Le sigue el café con 4,59 € habiendo también disminuido su relación en 16 céntimos de euro. La tercera plaza la obtuvo los productos del dulce con 3,46 € y un aumento de 1 céntimo respecto al año anterior.

Sigue el pescado con 3,02 € y un incremento el último año de 55 céntimos, y continúan los aceites de oleaginosas con una relación de 2,94 € al crecer 9 céntimos.

Completan el ranking de los diez primeros productos como el vino, la malta, los productos del porcino, la carne y productos de aves y la leche, los lácteos y los quesos



e) Principales productos exportados industria europea; Millones € y tasas anuales crecimiento

Nº	Producto	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Leche; Lácteos; Quesos	39.039	9%	5%	6%	5%	12,0%
2	Productos del dulce	25.088	8%	6%	7%	8%	7,7%
3	Productos del porcino	21.758	1%	5%	7%	7%	6,7%
	Carne de porcino	15.680	2%	5%	8%	7%	4,8%
	Derivados del porcino	6.078	-1%	4%	7%	7%	1,9%
4	Vino	18.962	3%	5%	5%	4%	5,8%
5	Bebidas Espirituosas	15.707	0%	7%	5%	6%	4,8%
6	Cons. Vegetales (exc. aceitunas)	13.874	6%	5%	6%	6%	4,3%
7	Alimentación animal	11.828	6%	7%	8%	7%	3,60%
8	Productos del bovino	11.694	-5%	3%	6%	5%	3,6%
9	Aceites de oleaginosas	11.585	1%	4%	10%	6%	3,6%
10	Pescado (congelado, filetes, seco)	8.238	2%	5%	5%	6%	2,5%
11	Malta	8.219	15%	11%	10%	9%	2,50%
12	Carne y productos de aves	8.181	0%	6%	6%	6%	2,50%
13	Refrescos	7.924	3%	5%	7%	11%	2,40%
14	Cerveza	6.298	1%	5%	5%	6%	1,9%
15	Café	5.785	-6%	9%	14%	8%	1,80%
Σ	Subtotal top 15	171.371	4%	6%	7%	6%	66,0%
	Total industria alimentación y bebidas	325.274	4,2%	5,1%	6,5%	6,1%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex

Ranking productos exportados IAB europea; € por kg./lt./ud.

Nº	Producto	2013	2012	2008	2003	1998
1	Espirituosas	5,26	5,59	5,71	4,11	4,18
2	Café	4,59	4,75	3,25	2,44	3,56
3	Productos del dulce	3,46	3,45	3,12	2,87	2,85
4	Pescado (congelado, filetes, seco)	3,02	2,47	2,98	2,41	2,11
5	Aceites de oleaginosas	2,94	2,85	2,37	1,94	1,84
6	Vino	2,82	2,58	3,42	2,99	1,94
7	Malta	2,73	2,51	2,17	1,84	1,89
8	Productos del porcino	2,22	2,20	2,00	1,73	1,65
	Carne de porcino	2,13	2,11	1,92	1,72	1,66
	Derivados del porcino	1,91	1,90	1,75	1,67	1,70
9	Carne y productos de aves	1,80	1,83	1,78	1,53	1,46
10	Leche; Lácteos; Quesos	1,69	1,54	1,47	1,35	1,33
11	Cons. Vegetales (exc. aceitunas)	1,09	1,06	1,04	0,88	0,84
12	Productos del bovino	0,95	1,08	0,97	0,64	0,69
13	Cerveza	0,94	0,82	0,82	0,78	0,80
14	Refrescos	0,85	0,85	1,03	0,78	0,95
15	Alimentación animal	0,84	0,78	0,72	0,62	0,57
	Total industria alimentación y bebidas	3,90	3,82	3,47	2,89	2,62

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Informe de Exportaciones de la Industria
de Alimentación y Bebidas 2013:
Análisis a medio y largo plazo





6. Principales países exportadores europeos: datos comparativos con España



Informe de Exportaciones de la Industria
de Alimentación y Bebidas 2013:
Análisis a medio y largo plazo

FLAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO
2020

 **cajamar**
CAJA RURAL



a) Ranking mayores exportadores de la Unión Europea

En la primera tabla se encuadran los **diez principales países exportadores de la industria de alimentación y bebidas europea**. La lidera de nuevo **Alemania** con **53.103 millones de euros** y una cuota del **16,3%** seguida de **Países Bajos** con **50.800 millones de euros** y un **15,6%** del total exportado. Tras ello están **Francia e Italia** con **42.650 y 26.978 millones de euros** respectivamente. **Bélgica** ocupa el **quinto lugar** con **26.534 millones de euros** seguida por **España** con **22.499 millones de euros** y una cuota del total del **6,9%**.

En la siguiente tabla, con las **relaciones entre el volumen y el valor de las ventas de cada país comunitario**, el líder es **Irlanda** quien vendió en **2013** sus productos a una **media de 2,35 € por kg., lt. o ud.**, disminuyéndose en **29 céntimos** respecto al año anterior. Le siguen **Dinamarca y Reino Unido** con una relación de **2,05 € y de 2,01 €** respectivamente. En **cuarta posición** se encuentra **España** con **1,62 €/kg., lt. o ud.** en **2013** lo que supuso un aumento de **11 céntimos** respecto al año anterior. El top cinco lo completa **Francia** con **1,50 €** y un incremento sobre el año anterior de **7 céntimos**. A continuación se sitúan **Países Bajos, Polonia, Alemania, Italia** y por último **Bélgica**.

En cuanto al gráfico, en el se pueden observar **las tasas medias anuales de crecimiento de las ventas de los seis mayores exportadores de la industria de alimentación y bebidas europea**. Cabe destacar que **España** es la que presentó en **2013** el **mayor crecimiento medio de entre todos ellos en el último lustro** y, si tomamos los incrementos a diez y quince años, **solamente es superada - y muy ligeramente- por Alemania**.

Por último, se adjuntan **fichas** de cada uno de estos **cinco mercados** que están en niveles superiores al de España, con sendos **rankings** con los **diez principales productos exportados** por su industria así como los **diez principales destinos de exportación, cinco comunitarios (incluyendo siempre a España)** y cinco países terceros.

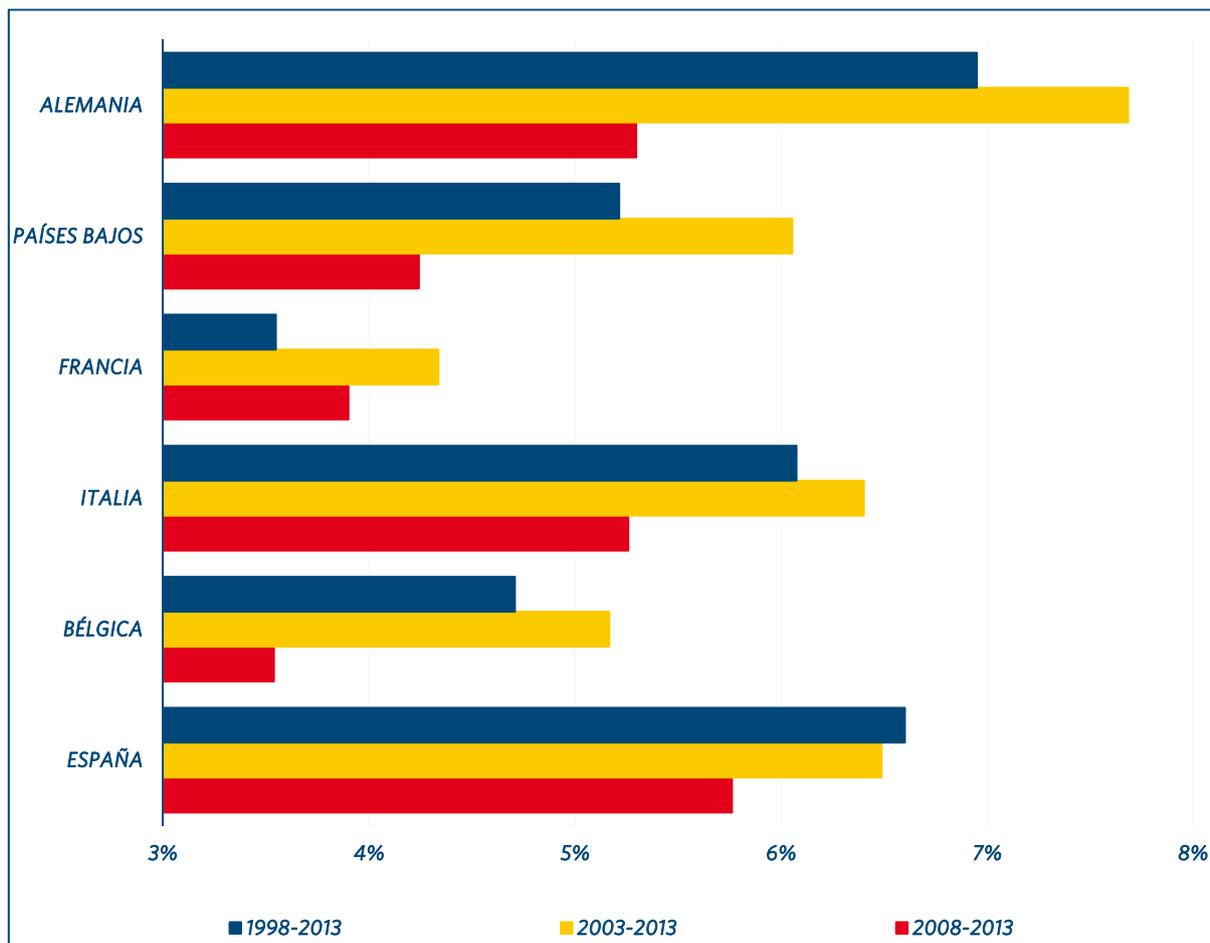


a) *Ranking mayores exportadores Unión Europea; Millones € y tasas anuales de crecimiento*

Nº	Mercado UE	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	% 2013
1	Alemania	53.103	5%	5%	8%	7%	16,3%
2	Países Bajos	50.880	6%	4%	6%	5%	15,6%
3	Francia	42.650	1%	4%	4%	4%	13,1%
4	Italia	26.978	5%	5%	6%	6%	8,3%
5	Bélgica	26.534	4%	4%	5%	5%	8,2%
6	España	22.499	2%	6%	6%	7%	6,9%
7	Reino Unido	20.053	0%	6%	5%	4%	6,2%
8	Polonia	14.899	10%	10%	17%		4,6%
9	Dinamarca	13.333	2%	2%	3%	3%	4,1%
10	Irlanda	9.100	6%	4%	4%	4%	2,8%
Total IAB Unión Europea 28		325.274	4,2%	5,1%	6,5%	6,1%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex

Tasa media anual de crecimiento de las exportaciones IAB en los 6 principales mercados UE



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



A continuación se adjunta una tabla que **analiza los cinco países europeos** -junto con sus cuotas- que más exportan a los mercados más relevantes para la industria de alimentación y bebidas española.

b) Cuota de mercado europea en los principales destinos españoles; Millones €

Nº	Mercado	1º país UE	2º país UE	3º país UE	4º país UE	5º país UE
	Total UE 28	Alemania 43.200 (17,9%)	Países Bajos 39.298 (16,3%)	Francia 27.534 (11,45%)	Bélgica 22.353 (9,2%)	Italia 17.214 (7,1%)
1	Francia	Bélgica 5.794 (19,6%)	Alemania 5.124 (17,3%)	Países Bajos 4.922 (16,6%)	España 4.184 (14,0%)	Italia 3.124 (10,5%)
2	Portugal	España 3.132 (61,2%)	Francia 497 (9,7%)	Países Bajos 365 (7,1%)	Alemania 321 (6,3%)	Bélgica 160 (3,1%)
3	Italia	Alemania 5.014 (17,4%)	Francia 3.278 (16,8%)	España 2.849 (14,6%)	Países Bajos 2.094 (10,8%)	Austria 1.014 (5,2%)
4	Alemania	Países Bajos 12.075 (29,4%)	Francia 4.887 (11,9%)	Italia 4.523 (11,0%)	Bélgica 3.703 (9,0%)	Polonia 3.319 (8,1%)
5	Reino Unido	Países Bajos 5.211 (18,1%)	Francia 4.733 (16,4%)	Alemania 3.925 (13,6%)	Irlanda 3.875 (13,4%)	Italia 2.452 (8,5%)
6	Estados Unidos	Italia 2.757 (19,7%)	Francia 2.621 (18,8%)	Reino Unido 2.328 (16,7%)	Alemania 1.375 (9,8%)	Países Bajos 1.211 (8,7%)
9	China + Hong Kong	Francia 2.049 (24,5%)	Países Bajos 1.703 (21,3%)	Alemania 1.149 (13,7%)	Reino Unido 682 (8,2%)	Dinamarca 612 (7,3%)
10	Japón	Francia 1.009 (23,9%)	Italia 655 (15,5%)	Dinamarca 585 (13,9%)	España 413 (8,7%)	Países Bajos 346 (8,2%)
11	Rusia	Alemania 1.441 (17,0%)	Países Bajos 911 (10,7%)	Polonia 680 (8,0%)	Lituania 653 (7,7%)	Francia 614 (7,2%)
12	Suiza	Alemania 1.364 (26,0%)	Francia 1.120 (21,3%)	Italia 1.013 (19,3%)	Países Bajos 429 (8,2%)	Austria 340 (6,5%)
13	Argelia	Francia 396 (30,9%)	España 266 (19,8%)	Bélgica 151 (11,8%)	Países Bajos 143 (11,1%)	Alemania 132 (10,3%)
16	México	España 222 (27,8%)	Reino Unido 148 (18,5%)	Francia 115 (14,3%)	Países Bajos 86 (10,7%)	Italia 82 (10,2%)
17	Arabia Saudita	Francia 480 (23,5%)	Países Bajos 333 (16,3%)	España 191 (9,4%)	Alemania 188 (9,2%)	Dinamarca 169 (8,3%)
21	Andorra	España 152 (74,8%)	Francia 39 (18,8%)	Reino Unido 6 (2,7%)	Países Bajos 4 (1,8%)	Portugal 2 (0,9%)
22	Filipinas	España 147 (22,1%)	Países Bajos 125 (18,8%)	Alemania 110 (16,6%)	Francia 93 (14,0%)	Bélgica 53 (8,0%)

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



c) Relación valor-volumen exportado comparada en los principales productos españoles

Nº	Producto	1º país UE € por kg./lt./ud.	2º país UE € por kg./lt./ud.	3º país UE € por kg./lt./ud.	4º país UE € por kg./lt./ud.	5º país UE € por kg./lt./ud.
1	Productos del porcino	Alemania 1,99	Dinamarca 2,18	España 2,40	Países Bajos 1,94	Bélgica 1,94
2	Vino	Francia 5,14	Italia 2,47	España 1,38	Alemania 2,53	Portugal 2,37
3	Aceite de oliva	España 2,70	Italia 3,57	Grecia 2,73	Portugal 3,21	Francia 5,34
4	Conservas vegetales (exc. aceitunas)	Países Bajos 0,98	Italia 0,91	Bélgica 0,93	Alemania 1,57	Francia 1,52
5	Dulce	Alemania 3,61	Bélgica 3,33	Países Bajos 3,17	Italia 4,18	Francia 3,57
6	Pescado (congelado, filetes, seco)	Países Bajos 2,13	España 2,23	Dinamarca 5,05	Polonia 6,16	Alemania 3,06
7	Leche; Lácteos; Quesos	Alemania 1,52	Francia 1,92	Países Bajos 2,62	Bélgica 1,48	Italia 2,73
8	Aceite de oleaginosas	Países Bajos 0,89	Alemania 0,93	Francia 1,11	Bélgica 1,02	España 0,88
9	Conservas de pescado	España 5,13	Alemania 3,65	Dinamarca 5,44	Polonia 3,36	Países Bajos 5,48
10	Zumos de fruta y mostos	Países Bajos 1,18	Bélgica 0,82	Alemania 0,83	España 0,92	Polonia 1,36

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Alemania: ranking por productos; Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Producto	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Carne de porcino	3.998	3%	7%	14%	16%	7,5%
2	Quesos	3.882	10%	5%	7%	7%	7,3%
3	Chocolate	3.207	7%	7%	9%	7%	6,0%
4	Productos de pastelería	2.987	4%	4%	7%	9%	5,6%
5	Leche y nata	2.697	16%	5%	3%	2%	5,1%
6	Alimentación animal	1.828	4%	7%	8%	7%	3,4%
7	Café	1.770	-11%	7%	13%	7%	3,3%
8	Carne de bovino	1.429	-8%	-2%	2%	3%	2,7%
9	Refrescos	1.278	4%	1%	5%	12%	2,4%
10	Embutidos	1.262	-1%	4%	12%	15%	2,4%
Σ	Subtotal top 10	24.338	4%	5%	8%	7%	45,8%
Total industria alimentación y bebidas		53.103	5%	5%	8%	7%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex

Alemania: ranking por mercados; Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	% 2013
Total UE 28		43.200	7%	4%	7%	8%	81,4%
1	Países Bajos	7.604	10%	5%	7%	6%	14,3%
2	Francia	5.075	3%	3%	5%	5%	9,6%
3	Italia	5.014	8%	2%	4%	5%	9,4%
4	Reino Unido	3.925	2%	3%	7%	8%	7,4%
9	España	1.757	3%	2%	6%	7%	3,3%
11	Rusia	1.441	-15%	2%	8%	2%	2,7%
12	Estados Unidos	1.374	-2%	8%	6%	6%	2,6%
13	Suiza	1.361	10%	8%	10%	8%	2,6%
15	China + Hong Kong	1.149	23%	33%	29%	13%	2,2%
20	Noruega	502	3%	10%	16%	13%	0,9%
Total industria alimentación y bebidas		53.103	5%	5%	8%	7%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Países Bajos: ranking por productos; Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Producto	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Quesos	2.799	2%	2%	4%	3%	5,5%
2	Alimentación animal	2.425	2%	6%	7%	6%	4,8%
3	Carne de bovino	2.173	-6%	2%	5%	3%	4,3%
4	Tortas de soja	1.872	15%	7%	11%	9%	3,7%
5	Carne y productos de aves	1.833	-5%	4%	7%	4%	3,6%
6	Leche y nata	1.781	16%	5%	4%	4%	3,5%
7	Malta	1.735	19%	18%	14%	10%	3,4%
8	Carne de porcino	1.581	1%	1%	5%	3%	3,1%
9	Cerveza	1.508	-1%	1%	1%	5%	3,0%
10	Chocolate	1.287	26%	5%	6%	6%	2,5%
Σ	Subtotal top 10	18.995	5%	4%	6%	5%	37,3%
Total industria alimentación y bebidas		50.880	6%	4%	6%	5%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex

Países Bajos: ranking por mercados; Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	% 2013
Total UE 28		39.298	6%	3%	6%	6%	77,2%
1	Alemania	12.016	4%	3%	6%	4%	23,6%
2	Bélgica	5.993	7%	4%	6%	5%	11,8%
3	Reino Unido	5.211	8%	1%	4%	5%	10,2%
4	Francia	4.856	4%	5%	6%	5%	9,5%
6	China + Hong Kong	1.782	27%	32%	24%	11%	3,5%
7	España	1.532	1%	3%	5%	5%	3,0%
8	Estados Unidos	1.206	-6%	-1%	-1%	4%	2,4%
12	Rusia	911	20%	5%	13%	6%	1,8%
18	Suiza	389	9%	2%	5%	4%	0,8%
21	Japón	346	1%	2%	2%	2%	0,7%
Total industria alimentación y bebidas		50.880	6%	4%	6%	5%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Francia: ranking por productos; Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Producto	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Vino	7.794	0%	3%	3%	3%	18,3%
2	Espirituosas	3.662	-1%	7%	6%	5%	8,6%
3	Quesos	3.001	4%	3%	4%	3%	7,0%
4	Alimentación animal	1.885	3%	3%	5%	4%	4,4%
5	Productos de pastelería	1.525	7%	5%	6%	5%	3,6%
6	Malta	1.488	11%	11%	9%	10%	3,5%
7	Chocolate	1.166	-1%	5%	4%	3%	2,7%
8	Azúcar	1.134	-18%	1%	0%	-1%	2,7%
9	Carne de porcino	1.071	1%	2%	1%	-1%	2,5%
10	Carne y productos de aves	934	-1%	1%	4%	3%	2,2%
Σ	Subtotal top 10	23.659	1%	4%	4%	3%	55,5%
Total industria alimentación y bebidas		42.650	1%	4%	4%	4%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex

Francia: ranking por mercados; Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	% 2013
Total UE 28		27.534	1%	2%	3%	4%	64,6%
1	Alemania	4.854	1%	3%	2%	1%	11,4%
2	Reino Unido	4.733	0%	2%	3%	3%	11,1%
3	Bélgica	4.684	1%	1%	3%	3%	11,0%
4	Italia	3.278	-1%	1%	3%	3%	7,7%
5	España	3.205	-1%	2%	5%	5%	7,5%
6	Estados Unidos	2.621	2%	9%	2%	4%	6,1%
8	China	2.048	-1%	24%	25%	16%	4,8%
9	Suiza	1.071	-1%	2%	2%	3%	2,5%
10	Japón	1.009	-6%	2%	1%	1%	2,4%
11	Singapur	985	7%	13%	20%	13%	2,3%
Total industria alimentación y bebidas		42.650	1%	4%	4%	4%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Italia: ranking por productos; Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Producto	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Vino	5.039	7%	7%	6%	6%	18,7%
2	Pasta	2.167	4%	1%	6%	5%	8,0%
3	Quesos	2.059	4%	7%	6%	7%	7,6%
4	Productos de pastelería	1.511	5%	7%	5%	5%	5,6%
5	Tomate en conserva	1.442	7%	3%	4%	4%	5,3%
6	Aceite de oliva	1.295	8%	3%	5%	6%	4,8%
7	Chocolate	1.212	-3%	7%	11%	9%	4,5%
8	Café	1.063	4%	10%	11%	10%	3,9%
9	Carne salada	715	6%	7%	6%	6%	2,7%
10	Espirituosas	658	10%	7%	5%	7%	2,4%
Σ	Subtotal top 10	17.160	5%	6%	6%	6%	63,6%
Total industria alimentación y bebidas		26.978	5%	5%	6%	6%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex

Italia: ranking por mercados; Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	% 2013
Total UE 28		17.214	4%	4%	6%	6%	63,8%
1	Alemania	4.577	4%	4%	5%	4%	17,0%
2	Francia	3.190	2%	5%	6%	5%	11,8%
3	Estados Unidos	2.764	5%	5%	4%	6%	10,2%
4	Reino Unido	2.452	6%	3%	6%	6%	9,1%
5	Suiza	1.015	2%	4%	5%	6%	3,8%
6	España	852	0%	0%	4%	5%	3,2%
7	Países Bajos	868	4%	7%	7%	7%	3,2%
10	Japón	655	0%	7%	5%	4%	2,4%
11	Canadá	628	0%	7%	8%	8%	2,3%
12	Rusia	586	21%	11%	14%	9%	2,2%
Total industria alimentación y bebidas		26.978	5%	5%	6%	6%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Bélgica: ranking por productos; Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Producto	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
1	Chocolate	2.055	6%	5%	5%	6%	7,7%
2	Productos de pastelería	1.742	12%	6%	5%	6%	6,6%
3	Carne de porcino	1.414	5%	4%	5%	3%	5,3%
4	Leche y nata	1.400	13%	6%	7%	4%	5,3%
5	Alimentación animal	1.272	10%	13%	11%	7%	4,8%
6	Verduras congeladas	1.262	18%	15%	13%	12%	4,8%
7	Cerveza	1.090	3%	12%	11%	9%	4,1%
8	Zumos de frutas y mostos	837	-14%	-2%	3%	4%	3,2%
9	Carne y productos de aves	785	-5%	8%	6%	5%	3,0%
10	Café	711	-24%	-1%	13%	5%	2,7%
Σ	Subtotal top 10	12.568	4%	6%	7%	6%	47,4%
Total industria alimentación y bebidas		26.534	4%	4%	5%	5%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex

Bélgica: ranking por mercados; Millones € y tasas anuales de crecimiento

Nº	Mercado	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	% 2013
Total UE 28		22.353	2%	3%	5%	5%	84,2%
1	Francia	5.836	1%	3%	5%	4%	22,0%
2	Países Bajos	5.604	-1%	5%	6%	5%	21,1%
3	Alemania	3.736	1%	3%	4%	4%	14,1%
4	Reino Unido	2.392	10%	3%	5%	6%	9,0%
6	España	672	3%	-1%	4%	5%	2,5%
9	Estados Unidos	434	15%	-7%	7%	7%	1,6%
11	Rusia	284	19%	5%	8%	0%	1,1%
13	China + Hong Kong	216	21%	22%	14%	13%	0,8%
14	Japón	206	3%	0%	4%	5%	0,8%
20	Argelia	151	-17%	-7%	5%	3%	0,6%
Total industria alimentación y bebidas		26.534	4%	4%	5%	5%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurodatacomex



Informe de Exportaciones de la Industria
de Alimentación y Bebidas 2013:
Análisis a medio y largo plazo

FIAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO
2020

 **cajamar**
CAJA RURAL



7. Anexos



Informe de Exportaciones de la Industria
de Alimentación y Bebidas 2013:
Análisis a medio y largo plazo

FIAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO
2020

 **cajamar**
CAJA RURAL



a) Evolución de la industria de alimentación y bebidas española en el primer semestre de 2014:
Millones € y tasas de crecimiento

Valor	IAB 2013	Enero-Julio IAB 2014	Sector Agro. 2013	Enero-Julio Sector Agro. 2014
Exportaciones	22.499	7,6%	36.685	5,6%
Importaciones	17.608	0,6%	28.473	-0,2%
Saldo	4.891	2.310	8.212	5.415
Tasa cobertura	127,8%	124,7%	128,8%	138,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Mercado	2013	Enero-Julio 2013-14
TOTAL UE 28		16.369	9%
1	Francia	4.184	1%
2	Portugal	3.132	5%
3	Italia	2.849	33%
4	Alemania	1.656	-5%
5	Reino Unido	1.605	13%
6	Estados Unidos	981	22%
9	China + Hong Kong	557	14%
10	Japón	413	37%
11	Rusia	338	-47%
12	Suiza	278	-5%
13	Argelia	266	-4%
16	México	222	5%
17	Arabia Saudita	191	-1%
21	Andorra	152	6%
22	Filipinas	147	13%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex

Nº	Producto	2013	Enero-Julio 2013-14
1	Productos del porcino	3.057	12%
2	Vino	2.583	-2%
3	Aceite de oliva	2.085	69%
4	Conservas vegetales	1.105	21%
5	Dulce	1.098	13%
6	Pescado	1.068	-8%
7	Leche; Lácteos; Quesos	827	19%
8	Aceites de oleaginosas	790	-21%
9	Conservas de pescado	684	-9%
10	Zumos de fruta y mostos	668	-15%
11	Aceitunas	624	11%
12	Bebidas espirituosas	605	-6%
13	Productos del bovino	491	-5%
14	Piensos; Alim. Animal	482	-1%
15	Moluscos	325	18%



Informe de Exportaciones de la Industria
de Alimentación y Bebidas 2013:
Análisis a medio y largo plazo

FIAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO
2020

 **cajamar**
CAJA RURAL



Informe de Exportaciones de la Industria
de Alimentación y Bebidas 2013:
Análisis a medio y largo plazo

FIAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO
2020

 **cajamar**
CAJA RURAL

