

# Aspectos clave

Los retos medioambientales a los que se enfrenta nuestro planeta son muchos y están interconectados - y las soluciones también deben estarlo. Como parte de nuestra ambición de liderar la transformación de la industria alimentaria, nos estamos centrando en cinco áreas: sistemas alimentarios, circularidad, clima, naturaleza y sostenibilidad social.

Estas son nuestras ambiciones y avances:



## Sistemas alimentarios

### AMBICIÓN

Contribuir para crear sistemas alimentarios resilientes y sostenibles<sup>1</sup> que proporcionen acceso a alimentos seguros, asequibles y nutritivos y minimicen la pérdida y el desperdicio de alimentos en toda la cadena de valor.

<sup>1</sup> Sistemas alimentarios sostenibles: cultivar, producir, procesar, envasar, distribuir y consumir alimentos sin afectar negativamente al planeta.

### PROGRESO

Colaboración con Fresh Start para la búsqueda de soluciones técnicas que den respuesta a los retos de los sistemas alimentarios.

Nuevo método de transformación de las bebidas de soja y tecnología para transformar en una bebida vegetal el grano usado en la industria cervecera.



**43.939 ganaderos**

(96,2% pequeños productores)

entregaron leche a las centrales lecheras en 22 proyectos de Dairy Hub.

**66** 

**MILLONES DE NIÑOS**  
de **44 países** participaron en programas de alimentación escolar.



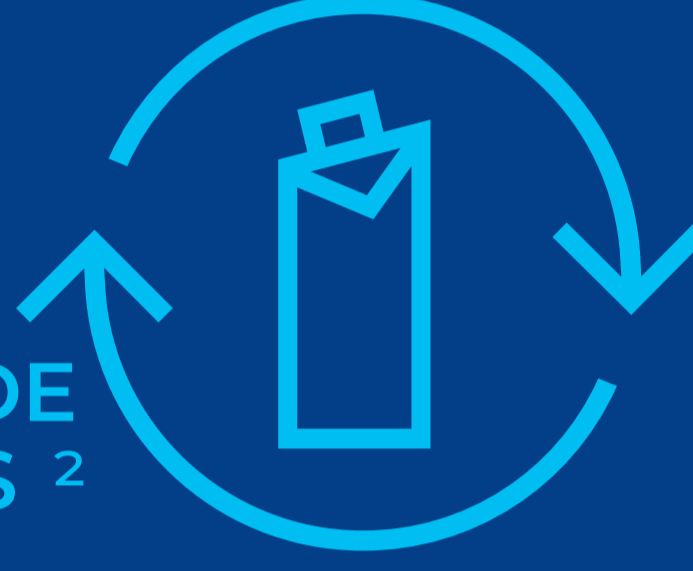
## Circularidad

### AMBICIÓN

Impulsar soluciones circulares mediante el diseño de envases de cartón aséptico para alimentos y bebidas utilizando materiales renovables, e impulsando la recogida selectiva y el reciclaje para mantener los materiales en uso y fuera de los vertederos.

### PROGRESO

**1,2** MILLONES DE TONELADAS<sup>2</sup>



de envases de cartón para bebidas recogidos para su reciclaje en todo el mundo.

<sup>2</sup> Para los envases de cartón para bebidas recogidos para su reciclaje utilizamos, cuando están disponibles, datos públicos oficiales de fuentes reconocidas, como organismos gubernamentales, organizaciones de recuperación registradas, asociaciones industriales nacionales, ONG, etc., que se comunican periódicamente utilizando un enfoque coherente.

**112.431** toneladas de cartones para bebidas fueron recogidas en España para reciclar, cerca del **2%** de incremento con respecto a 2021<sup>3</sup>.

**~30 millones de euros** invertidos<sup>4</sup> globalmente en la recogida y reciclaje de envases de cartón para bebidas.



<sup>3</sup> Informe Ecoembes 2022  
<sup>4</sup> Gastos operativos y de capital.



## Clima

### AMBICIÓN

Tomar medidas para mitigar el cambio climático descarbonizando<sup>5</sup> nuestras operaciones, productos y nuestra cadena de valor.

### PROGRESO

Obtención de una "A" en cambio climático por la organización medioambiental sin ánimo de lucro CDP.

**11.900 millones de tapones** y **8.800 millones de envases\*** con plástico de origen vegetal vendidos a nivel global, **2.000 millones de estos envases** en Iberia. **131 kilotoneladas de CO2** ahorradas al apostar por plástico de origen vegetal<sup>6</sup>.

**84% de consumo de energía renovable** en nuestras operaciones a nivel global<sup>8</sup>.



**100% de la energía eléctrica** en las plantas de Arganda del Rey y Sevilla procede de fuentes renovables.

↓  
Reducción del  
**39%**

de las emisiones de GEI en nuestras operaciones con respecto a 2019<sup>9</sup>.

<sup>5</sup> Nuestros esfuerzos se centran en evitar y mitigar las emisiones de GEI relacionadas con nuestros productos y nuestra empresa, así como en la compensación del carbono para equilibrar las emisiones residuales inevitables mediante soluciones basadas en la naturaleza y otras iniciativas.

<sup>6</sup> Los volúmenes no incluyen la mezcla de BIO (BBB) vendida en Brasil. BBB es una mezcla de 75% de PEBD y 25% de PEBD de origen vegetal.

<sup>7</sup> En comparación con la cantidad de CO2 que se habría emitido si se hubiera utilizado plástico de origen fósil. Basado en cálculos internos de contabilidad climática (volumen x factor de emisión) considerando 1229 kilo toneladas de plástico de origen vegetal adquirido en 2022. Para calcular la cifra de emisiones evitadas, utilizamos un factor de emisión de toneladas para los polímeros vegetales de la evaluación del ciclo de vida disponible al público realizada por Braskem.

<sup>8</sup> Como resultado del aumento de nuestra capacidad solar fotovoltaica in situ de 5,55 MW en 2021 a 8,47 MW en 2022.

<sup>9</sup> Ámbitos 1, 2 y viajes de negocios.



## Naturaleza

### AMBICIÓN

Actuar en favor de la naturaleza mediante abastecimiento responsable y asociaciones estratégicas para conservar y restaurar la biodiversidad, mitigar y adaptarse al cambio climático y contribuir a la resiliencia<sup>10</sup>.

### PROGRESO



Programa de Conservación de la Araucaria en el bosque Atlántico Brasileño para la restauración de **87 hectáreas de tierra**, el equivalente a 136 campos de fútbol.

En España, Proyecto con WWF España para reforestar **3 hectáreas** con hasta **1.500 plantas autóctonas** de vegetación de ribera en el Parque Regional del Sureste de Madrid.

Obtención de una "A" en bosques por CDP.



Se publica el primer Procedimiento de Abastecimiento Responsable de Polímeros Renovables.

<sup>10</sup> El sector privado puede desempeñar un papel fundamental ya que las empresas pueden impulsar la resiliencia a nivel local (resiliencia in situ), a través de sus cadenas de suministro (resiliencia de la cadena de suministro) y más allá de sus operaciones (resiliencia del sistema).



## Sostenibilidad social

### AMBICIÓN

Respetar los derechos humanos en todas nuestras operaciones y cadena de valor, creando un impacto social positivo<sup>11</sup>.

### PROGRESO

Apoyo a recolectores de residuos a través de proyectos en Brasil e India.



Identificados los riesgos para los derechos humanos de las personas en toda nuestra cadena de suministro.

La representación de **mujeres en altos cargos** alcanzó el **22%**<sup>12</sup>.



Aplicación de principios rectores

de la ONU sobre empresas y Derechos Humanos.

<sup>11</sup> Por impacto social positivo entendemos impulsar mejores resultados para nuestra plantilla, los trabajadores y las comunidades de nuestra cadena de suministro, los trabajadores de la recogida y el reciclaje y las personas de nuestra cadena de valor en los ámbitos del trabajo, la discriminación, las condiciones laborales peligrosas y los ingresos sostenibles, entre otros.

<sup>12</sup> Frente al 18% en 2021.

Lee más

[www.tetrapak.com/es-es/sustainability/measuring-and-reporting/sustainability-reports](http://www.tetrapak.com/es-es/sustainability/measuring-and-reporting/sustainability-reports)

