

# Industria

AGROALIMENTARIA

## “NUESTRO OBJETIVO ES QUE ESPAÑA SE CONVIERTA EN LA DESPENSA DEL MUNDO”

Entrevista a Tomás Pascual Gómez-Cuétara, presidente de la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).

---

**L**a Asamblea General de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), a propuesta de su Consejo de Dirección, eligió por unanimidad, a mediados de diciembre, a Tomás Pascual Gómez-Cuétara como nuevo Presidente de FIAB. El actual presidente de Calidad Pascual sustituye en el cargo a Mané Calvo García-Benavides, Consejero Delegado del Grupo Calvo, quien se encontraba al frente de la Federación desde junio de 2015.

El nuevo presidente de FIAB es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y cuenta con un Master of Science in Management por el Sloan School of Management del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Tomás Pascual

Gómez-Cuétara se incorporó a la empresa familiar en 1980, pasando por las diferentes áreas (Compras, Fabricación, Comercial, Calidad/ I+D, etc.), en funciones de gestión, control y supervisión.

En 1996 fue nombrado consejero delegado de Calidad Pascual, asumiendo la Dirección Estratégica de la empresa y el control de la gestión operativa de todas las Direcciones Generales. Desde febrero de 2006 asumió el liderazgo de la segunda generación de la empresa familiar y fue nombrado presidente de Calidad Pascual. En 2010 se constituye la Corporación Empresarial Pascual como holding de las empresas de la familia Pascual, de la que es consejero delegado, cargo que compatibiliza con la Presidencia de Calidad Pascual.

Miembro del Consejo Directivo de la Fundación Alimentum y de la Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME), Tomás Pascual Gómez-Cuétara es también miembro del Consejo de Acción Empresarial de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y es Vicepresidente de AECOC, asociación de fabricantes y distribuidores. También es Consejero de Ecoembalajes España, Calidalia Integración de Compras y del Grupo Empresarial Ribé Salat.

### **Recién llegado al cargo ¿Qué supone para usted ser presidente de FIAB?**

Sin duda, representar al primer sector industrial del país supone un gran reto que afronto con optimismo, ilusión y trabajo. Es un orgullo formar parte de una in-



Tomás Pascual Gómez-Cuétara es presidente de Calidad Pascual

dustria que contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, a crear empleo, riqueza, y muchos otros valores inherentes al esfuerzo diario del sector.

#### **¿Cuáles van a ser sus líneas de actuación?**

Siempre he tenido presente el potencial de este sector y el papel que representa en nuestra sociedad, por ello, desde que fui propuesto para este cargo, supe que contribuir a su engrandecimiento debía ser la hoja de ruta

de esta nueva etapa. Tenemos el firme propósito de seguir creciendo e impulsando la competitividad, la internacionalización, la innovación, la sostenibilidad y el talento. Además, en el centro de nuestras actuaciones siempre está tener presente al consumidor, mejorar su calidad de vida y bienestar son compromisos irrenunciables dentro de nuestra actividad. Todo ello, resulta una intensa tarea que precisa del esfuerzo y entrega de las empresas y del cerca de medio millón

de trabajadores que componen este sector y sobre los que ya se están dando importantes pasos.

#### **La industria alimentaria es el primer sector industrial español, ¿Cómo se ha llegado a este nivel y cómo se mantiene en el futuro?**

España siempre se ha destacado por ser una potencia agroalimentaria y si a este hecho le añadimos factores como la calidad, la seguridad y gran variedad de toda la oferta gastronómica, tenemos todos los ingredientes necesarios para destacar como un sector referente dentro y fuera de nuestras fronteras, puesto que cada vez son más los países que buscan en los lineales los alimentos y bebidas españoles. Además, la industria de alimentación y bebidas es un sector acíclico, lo que le ha permitido situarse como locomotora del desarrollo económico, incluso en los momentos más difíciles de nuestro país. Tanto es así, que nuestra contribución a la economía española se ha traducido en una aportación cercana al 3% del PIB nacional y por encima del 21% de la industria manufacturera. Producimos por un valor de 96.400 millones de euros, exportamos por un valor superior a 27.500 millones de euros y empleamos a casi medio millón de personas.

En el futuro, debemos garantizar la permanencia de estos valores, aportando además el trabajo del mejor talento, la innovación y la adaptación a un modelo productivo sostenible. Desde estos parámetros, seremos capaces de aumentar nuestro valor y peso en España y en el resto del mundo.

#### **¿Cuáles son las mayores virtudes del sector agroalimentario español?**

Somos un sector estratégico, vertebramos España, creamos empleo y generamos riqueza en

cualquier rincón de nuestro país. Estamos a la cabeza en Europa en trazabilidad y seguridad ya que respondemos a un alto grado de exigencia que el sector se ha autoimpuesto como valores intangibles de buen hacer y reputación. Nuestros alimentos son seguros, de gran calidad y responden a una oferta gastronómica muy rica y variada propia de la dieta mediterránea que tan preciada es en el mundo entero.

**¿Tiene algo que envidiar el sector a cómo actúan en otros países del entorno?**

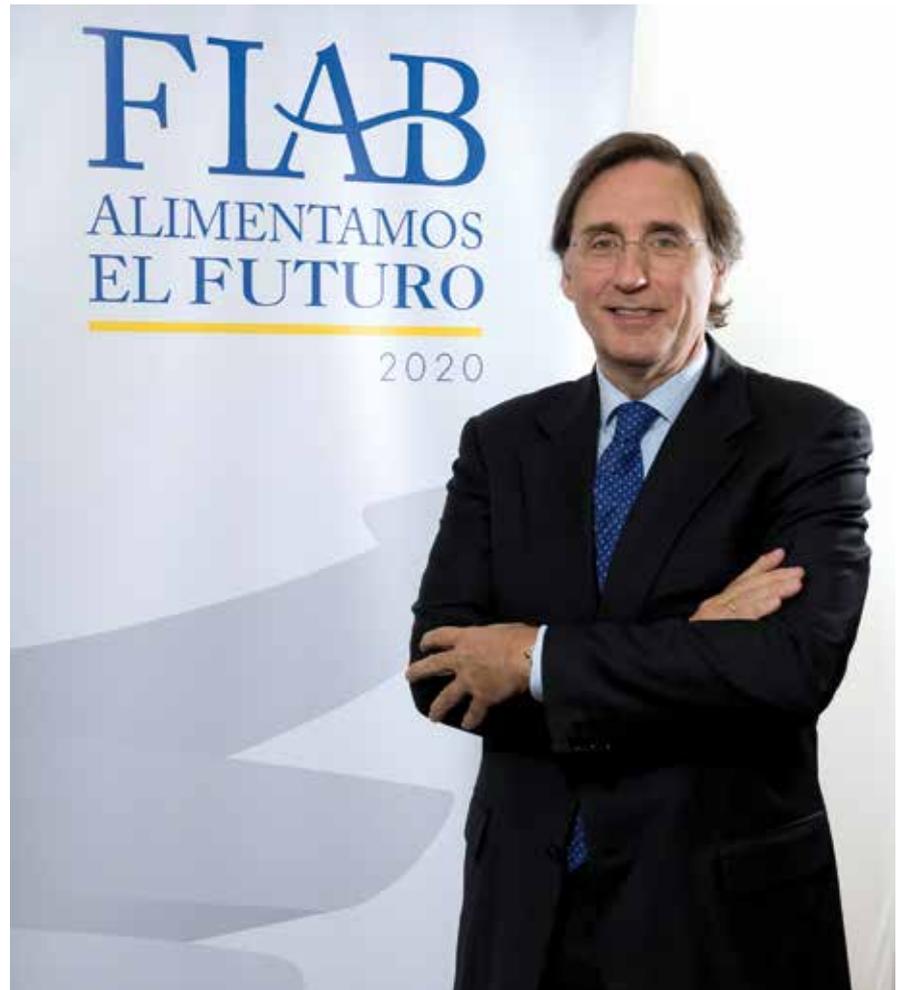
España se ha consolidado en la 6ª posición en el ranking exportador de la Unión Europea y la 10ª a nivel mundial. Somos referentes en calidad y seguridad, y la riqueza y variedad de nuestra oferta actúa como reclamo para el mercado internacional. Prueba de ello son las cifras récord de exportación que año a año el sector va marcando.

Estamos en el buen camino y hay que seguir trabajando, en la creación de valor, en la asociación a la Marca España y en impulsar nuestras fortalezas como el trinomio gastronomía-alimentación-turismo. Sólo con la puesta en valor de nuestros alimentos y bebidas, y el saber exteriorizarlos fuera de nuestras fronteras, ha contribuido significativamente a ese papel de liderazgo dentro de los sectores productivos de España.

Todo esto nos permitirá ser más competitivos en el exterior frente a nuestros competidores directos. Además, hay que trabajar para hacer frente la atomización del sector, ya que sólo con empresas más grandes y robustas podremos ser más eficientes y competitivos.

**¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta la industria alimentaria española?**

Hace unos años FIAB y el sector



Tomás Pascual Gómez-Cuétara fue elegido presidente de FIAB en diciembre de 2017

en su conjunto lanzaron el Marco Estratégico en el cual se fijaron cuatro grandes retos con el horizonte puesto en 2020. Continuamos por tanto en un proceso de mejora de la eficiencia en el sector, apostando de forma decidida por la creación de valor y la internacionalización y promoviendo un proceso de dinamización de las empresas. FIAB por tanto, trabaja para que la industria de alimentación y bebidas sea la locomotora de la economía, el empleo y la imagen de España, siendo competitiva en cualquier mercado global, atrayendo el mejor talento, basada en su seguridad, calidad y desarrollo científico y tecnológico.

**La internacionalización es uno de los pilares para que**

**una industria siga siendo competitiva. ¿Qué acciones van a emprender en este sentido?**

El objetivo es que nuestro país se convierta en la despensa del mundo, puesto que ya somos referentes en cuanto a variedad, calidad y seguridad. Para ello hay que seguir consolidando la presencia en los mercados tradicionales, como son Europa, Estados Unidos y China. Aspiramos además a conquistar nuevos mercados y a alcanzar mayor cuota en los que ya estamos presentes. Será una prueba más esfuerzo de nuestros empresarios para llevar productos de calidad a los mercados de todo el mundo.

Porque sabemos esto, desde FIAB promovemos distintas ac-

ciones enfocadas a la ayuda de la pyme en su salida al exterior para hacerla más competitiva en un mercado que cada vez está más globalizado. Por ejemplo, una de las grandes apuestas para este año es el impulso de la internacionalización del sector en Alimentaria 2018 a través de los Food & Drink Business Meetings, una plataforma para incentivar las relaciones comerciales y exportaciones.

### ¿Cómo van a promover la implantación de la digitalización industrial en el sector?

La manera en que producimos, adquirimos y consumimos alimentos y bebidas ha cambiado radicalmente. Ha llegado el momento de los sistemas inteligentes y de los productos inteligentes, de la gestión de las grandes masas de datos, de la hiperco-

nectividad de los canales y del consumidor, es una revolución a todos los niveles de la cadena de valor. Todas estas ventajas propias de la industria 4.0 nos permiten controlar todo el proceso de producción para ser más eficiente y reducir costes y pérdidas, así como la comunicación con los demás eslabones de la cadena, un acercamiento directo al consumidor y su proyección al mercado internacional, entre otras.

Una de nuestras tareas dentro del sector es que las empresas sean conscientes de que una inversión en este proceso no debe verse como un coste añadido, sino más bien como un valor por el que apostar y cuyo reporte supondrá un gran avance hacia un sector más preparado y eficiente. Además, sigue siendo muy importante apostar por la

colaboración público-privada y las posibilidades de inversión en investigación y desarrollo para animar este gran salto cualitativo que la industria de alimentación y bebidas ya está realizando.

### Es un sector en el que predominan las pymes. ¿Cómo se pueden beneficiar de la digitalización industrial?

Este es un aspecto crucial para las pymes del sector, que representan alrededor del 96% de toda la industria de alimentación y bebidas. La digitalización implica eficiencia en muchos sentidos, en la producción, en la eficiencia energética, en la comunicación con el consumidor y con sus stakeholders... Es en definitiva competitividad y eficiencia de costes, es la superación de barreras físicas.



**VISÍTENOS EN LA FERIA  
HISPACK 2018  
PABELLÓN 3  
STAND D444**

## **TOMRA 5B** ÓPTIMA CLASIFICACION DE ALIMENTOS

La TOMRA 5B clasifica su producto y maximiza la seguridad alimentaria.

En TOMRA Sorting Food sabemos lo que significa maximizar el rendimiento de una inversión. Más de 40 años de experiencia internacional, una testada tecnología de clasificación basada en sensores y un excelente servicio post-venta integral nos avalan.

**Mejor productividad, calidad y eficiencia para tu planta**

**En cuanto a calidad y seguridad alimentarias, ¿pueden estar seguros los consumidores con los alimentos que consumen?**

Rotundamente sí. La principal prioridad de la industria es que los alimentos y bebidas lleguen a los consumidores en unas condiciones sobresalientes de calidad y conservación. Nuestro país es líder en este aspecto, siendo actualmente la alimentación y las bebidas uno de los sectores más y mejor regulados por el papel tan activo que representa en la vida diaria de la sociedad. Los consumidores pueden sentirse totalmente seguros de que aquello que llega a su mesa es de calidad y totalmente seguro.

**¿Qué incidencia tiene la industria de alimentación en la dieta de los españoles?**

Diariamente estamos en contacto con los consumidores, ya que ponemos a su disposición de forma diaria más de 120 millones de raciones. Representamos por tanto un papel clave en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Uno de nuestros compromisos más significativos es la contribución a un estilo de vida saludable, desde una dieta variada y equilibrada, la práctica de actividad física regular y la promoción un estilo de vida saludable desde la infancia.

Somos un actor muy activo y recientemente hemos presentado junto al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y otros sector, el Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y Otras Medidas (2017 - 2020), centrado en la reducción de azúcares añadidos, sal y grasas saturadas. Supondrá la reformulación de más de 3.500 productos que en el promedio de la cesta de la compra aportan el 44,5% de la energía total diaria. La implementación de este tipo de medidas es un paso más en

**“España se ha consolidado en la 6ª posición en el ranking exportador de la Unión Europea y la 10ª a nivel mundial. Somos referentes en calidad y seguridad, y la riqueza y variedad de nuestra oferta actúa como reclamo para el mercado internacional”.**

el compromiso de la industria con la salud y las nuevas exigencias de los consumidores.

**España produce grandes alimentos que son conocidos en todo el mundo, como el vino, el aceite de oliva y el jamón ibérico. ¿Qué otros productos pueden convertirse en la punta de lanza de las exportaciones españolas en los próximos años?**

El sector exterior ha sido, es y será uno de los puntos fuertes de nuestra industria. Somos embajadores de la Marca España, llevando nuestros alimentos y bebidas a todas las partes del mundo. En 2016, la clasificación por productos situó a los cárnicos y derivados del cerdo como los más exportados en este ejercicio (con una cifra superior a los 4.420 millones de euros), seguidos del aceite de oliva (3.366 millones), el pescado y sus conservas (2.905 millones) y el vino (2.745 millones).

A este cuatro le siguen otros productos como las conservas vegetales, los productos del dulce, la leche y los productos lácteos, las aceitunas de mesa, la carne y derivados del bovino y los aceites de oleaginosas.

**Como presidente de FIAB, ¿cuál sería la mejor noticia que puede producirse al cabo de este año?**

Son tres los grandes titulares que quisiera ver plasmados en los periódicos. Por un lado, en lo económico, que el consumo con-

tinuase la senda del crecimiento y que los datos se viesan reflejados en la realidad de nuestra industria: récord de facturación, exportación, superávit comercial y empleo.

Un círculo vicioso y sostenible que, nunca mejor dicho, se retroalimenta: crecimiento, más ventas, mejor empleo, más calidad, mayor innovación, categorías que crecen en los lineales y clientes que creen en los fabricantes, impulso para explorar mercados exteriores y un consumidor cada vez más satisfecho.

En cuanto al funcionamiento del mercado, que la industria de alimentación y bebidas alcance las cero sanciones por parte de la Agencia de Información y Control Alimentarios y del Observatorio de la Cadena Alimentaria y que el mayor número de agentes y operadores se sumaran al Código de Buenas Prácticas.

Y, por último, en lo relativo a la salud, que pudiera sentarme con todos ustedes para exponer que, al menos, una cuarta parte de los objetivos se hubiesen ya cumplido en 2018 de los incluidos en el Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y Otras Medidas 2017-2020. FIAB no se mantiene al margen de los problemas sociales y menos en materia de salud.■